

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE*, KEPEMILIKAN MANAJEMEN, DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**



**Dwi Sonya Martatilo
NIM. 1071002128**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dwi Sonya Martatilova

NIM : 1071002128

Tanda Tangan :

Tanggal : 29 Juli 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dwi Sonya Martatilova
NIM : 1071002128
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Tita Djuitaningsih, SE, M.Si., Ak (.....)

Penguji : Dr. Regina Jansen Arsjah, SE, M.Si., Ak (.....)

Penguji : Rene Johannes, MM, M.Si., Ak (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Juli 2011

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. dan Anon Kuswardono, SE, MBA selaku rektor dan wakil rektor Universitas Bakrie;
2. Bambang Trihartanto, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie;
3. Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak. M.M. selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi;
4. Tita Djuitaningsih, SE, M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini;
5. Dr. Regina Jansen Arsjah, SE, M.Si., Ak. selaku pembimbing akademik semester 1 yang telah mengarahkan penulis selama masa perkuliahan dan masukan yang diberikan dalam penyusunan tugas akhir ini;
6. Rene Johannes, MM, M.Si., Ak. selaku dosen akuntansi yang telah memberikan banyak pelajaran yang sangat bermanfaat untuk masa depan dan meluangkan waktunya bagi penulis selama masa-masa sulit selama perkuliahan hingga tugas akhir ini;
7. Istianingsih Sastrodihardjo, S.E., M.S.Ak. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir;
8. Orang tua penulis yang telah memberikan bantuan dukungan penuh atas material dan moral;

9. Ade Hariyanto, saudara laki-laki penulis yang telah banyak membantu dalam dukungan material selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini;
10. Alm. Hitam, kucing kesayangan penulis yang selalu menemani selama proses penyusunan tugas akhir ini;
11. Sahabat dan teman-teman penulis yang telah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir ini;
12. Pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 29 Juli 2011

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Sonya Martatilova
NIM : 1071002128
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Kepemilikan Manajemen, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk data pangkalan (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 29 Juli 2011
Yang menyatakan

Dwi Sonya Martatilova

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*, KEPEMILIKAN MANAJEMEN, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Dwi Sonya Martatilova¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* (CSR_D), kepemilikan manajemen, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. CSR dalam penelitian ini diproksi dengan *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI). Kepemilikan manajemen dan kepemilikan institusional diproksi dengan persentase jumlah kepemilikan saham terhadap total *outstanding shares*. Nilai perusahaan diproksi dengan nilai Tobin's Q. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008 sampai 2009. Sebanyak 80 perusahaan non keuangan digunakan sebagai sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel kepemilikan manajemen dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, kepemilikan manajemen, dan kepemilikan institusional

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE, MANAGEMENT OWNERSHIP, AND INSTITUTIONAL
OWNERSHIP TO FIRM VALUE**

Dwi Sonya Martatilova¹

ABSTRACT

This study aimed to investigate the influence of Corporate Social Responsibility Disclosure, management ownership, and institutional ownership to firm value. CSR in this study as proxy for the Corporate Social Responsibility Index (CSRI). Management ownership and institutional ownership as proxy for the percentage of ownership share to total outstanding shares. Firm value as proxy for the value of Tobin's Q. Collecting data using a purposive sampling method for non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2008 until 2009. A total of 80 non-financial companies used as a sample. The method of analysis of this study used multiple regression. The results of this study indicate that the CSR variable has a positive effect on firm value. While management ownership and institutional ownership variables has no effect on firm value.

Key Words: *Firm value, Corporate Social Responsibility Disclosure, management ownership, and institutional ownership.*

¹Accounting Student of Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1 Teori Agensi	8
2.2 Teori Legitimasi	9
2.3 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan atau <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
2.4 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	12
2.5 Kepemilikan Manajemen	13
2.6 Kepemilikan Institusional	14
2.7 Nilai Perusahaan	15
2.8 Kerangka Pemikiran	16
2.9 Hipotesis	16
2.9.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	16
2.9.2 Kepemilikan Manajemen Terhadap Nilai Perusahaan	17
2.9.3 Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	18
3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Populasi dan Penentuan Sampel	19
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.1 Sumber Data	19
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	20
3.3.1 Variabel Penelitian	20
3.3.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	20
3.3.3 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	21
3.4 Metode Analisis Data	23

3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	22
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik	22
3.4.3 Uji Hipotesis	23
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Hasil Penelitian	25
4.1.1 Statistik Deskriptif	26
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	27
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis	28
5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Keterbatasan Penelitian	34
5.1 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Penelitian	25
Tabel 4.2 Variabel Penelitian Deskriptif	26
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Simultan (Uji F)	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Parsial	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
-------------------------------------	----

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	21
Rumus 3.2 Indeks Pengungkapan Perusahaan (CSD)	22
Rumus 3.3 Kepemilikan Manajemen	22
Rumus 3.4 Kepemilikan Institusional	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

Lampiran B Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran C Daftar Sampel Perusahaan berdasarkan jumlah *checklist item*

Lampiran D Hasil Analisis Regresi