

**PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR



REZA HAYYULIAN GHANY

1071002082

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

**PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



REZA HAYYULIAN GHANY

1071002082

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Reza Hayyulian Ghany
NIM : 1071002082
Tanda Tangan :**

Tanggal : 4 Agustus 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Reza Hayyulian Ghany

NIM : 1071002082

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Rasio Keuangan dan Kepemilikan Institusional terhadap
Nilai Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Idrus Mahidin, S.E., MBA., Ak. ()

Penguji I : Tita Djuitaningsih, S.E., M.Si., Ak. ()

Penguji II : Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 Agustus 2011

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Idrus Mahidin, SE., MBA., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
- 2) Orang tua dan keluarga saya yang sangat saya cintai, yang telah membantu baik berupa dukungan material, moral, serta doa;
- 3) Koh Beni selaku atasan penulis di Kris Consulting yang telah memberikan dukungan berupa motivasi dan saran dalam pengerjaan Tugas Akhir ini;
- 4) Mba Ade dan Mba Fitri selaku senior penulis di Kris Consulting yang telah memberikan banyak dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini;
- 5) Mas Suroto dan Pak Heri selaku staf Universitas Bakrie yang telah membantu penulis dalam memberi informasi dan dukungan lain dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;
- 6) Pak Ervan dan Pak Wandu selaku petugas perpustakaan Universitas Bakrie yang telah banyak membantu dalam hal pencarian literatur-literatur yang terkait dengan Tugas Akhir ini;
- 7) Devi “cici” yang telah sangat membantu penulis dalam pengumpulan data yang digunakan untuk Tugas Akhir ini;
- 8) Siska sebagai adik kelas yang telah merelakan waktu untuk membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;

- 9) Dila dan Ardian “jojo” sebagai rekan satu bimbingan yang saling membantu satu sama lain, saling memotivasi, dan saling memberi informasi penting dalam penyusunan Tugas Akhir ini; dan
- 10) Atih, Fathi, Bayu, sebagai rekan satu kantor yang saling membantu satu sama lain, saling memotivasi, saling memberi informasi penting dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 4 Agustus 2011

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Hayyulian Ghany
NIM : 1071002101
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Rasio Keuangan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 4 Agustus 2011

Yang menyatakan

(Reza Hayyulian Ghany)

PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Reza Hayyulian Ghany¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio keuangan dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan yang dihitung berdasarkan *price book value* (PBV). Sampel penelitian ini berjumlah 15 perusahaan dalam industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2001-2010.

Dengan menerapkan metode analisis regresi linear berganda, kajian ini menemukan bahwa rasio aktivitas melalui *assets turnover* (ATO) dan profitabilitas melalui *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan serta kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Namun, rasio likuiditas yang diwakili oleh *current ratio* (CR) dan rasio *leverage* yang diwakili oleh *debt to assets* (DTA) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, rasio keuangan, kepemilikan institusional, *current ratio*, *assets turnover*, *net profit margin*, *debt to assets*, *price book value*

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

THE EFFECT OF FINANCIAL RATIOS AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON FIRM VALUE

Reza Hayyulian Ghany¹

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial ratios and institutional ownership on firm value which is calculated based on the price book value (PBV). The research consists of 15 samples are companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2001-2010.

By applying multiple linear regression analysis method, this study found that the activity ratio represented by assets turnover (ATO) and the profitability represented by net profit margin (NPM) have positive effect on firm value and institutional ownership has negative effect on firm value. However, the liquidity ratio represented by the current ratio (CR) and the leverage ratio represented by debt to assets (DTA) have no effect on the firm value.

Key words: firm value, financial ratios, institutional ownership, current ratio, assets turnover, net profit margin, debt to assets, price book value

¹ *Student of Bakrie University, Accounting Major*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Pembatasan Masalah	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Laporan Keuangan	6
2.2 Analisis Rasio Keuangan	7
2.2.1 Rasio Likuiditas	8
2.2.2 Rasio Aktivitas	9
2.2.3 Rasio Profitabilitas	9

2.2.4 Rasio <i>Leverage</i>	10
2.3 Kepemilikan Institusional	11
2.4 Nilai Perusahaan.....	12
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.4.2 Alat Ukur Nilai Perusahaan	13
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	16
III. METODE Riset BISNIS	18
3.1 Objek Riset.....	18
3.2 Metode yang Digunakan	18
3.3 Teknik Sampling	18
3.4 Operasionalisasi Variabel	21
3.4.1 Variabel Dependen.....	21
3.4.2 Variabel Independen	21
3.5 Teknik Analisis	23
3.5.1 Statistik Deskriptif	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	23
3.5.3 Analisis Regresi	25
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Statistik Deskriptif	27
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
4.2.1 Uji Normalitas.....	28
4.2.2 Uji Multikolinearitas	30
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
4.2.4 Uji Autokorelasi	32

4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	33
4.4 Analisis Regresi	33
4.5 Pengujian Hipotesis.....	36
4.5.1 Uji Parsial (t test)	37
4.5.2 Uji Simultan (Anova – F test)	40
4.6 Pembahasan.....	42
4.6.1 Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.6.2 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
4.6.3 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.6.4 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	44
4.6.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.7 Rekapitulasi	46
V. KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel	19
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	20
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 1	29
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 2	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson	32
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	33
Tabel 4.8 Koefisien Regresi.....	34
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (t test).....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (F test)	41
Tabel 4.11 Rekapitulasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3.1 Model Regresi Berganda.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik)	31
Gambar 4.2 Daerah Penentuan H_{01}	38
Gambar 4.3 Daerah Penentuan H_{02}	38
Gambar 4.4 Daerah Penentuan H_{03}	39
Gambar 4.5 Daerah Penentuan H_{04}	39
Gambar 4.6 Daerah Penentuan H_{05}	40
Gambar 4.7 Daerah Penentuan H_0	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian.....	57
Lampiran 2. <i>Print Out</i> SPSS 17 : Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 3. <i>Print Out</i> SPSS 17 : Output Regresi.....	68