

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE GOVERNANCE*, *SIZE*, *AGE*,
LEVERAGE, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI TAMBAH
PERUSAHAAN
(Studi Empiris, Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi



**ERRISSA DWI AGUSTIN
1071002035**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : ERRISSA DWI AGUSTIN

NIM : 1071002035

Tanda Tangan :

Tanggal : 22 Agustus 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Errissa Dwi Agustin

NIM : 1071002035

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan *Corporate Governance, Size, Age, Leverage,* dan *Sales Growth* terhadap Nilai Tambah Perusahaan (Studi Empiris, Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Drs. Ahmad Adri, Ak.,MBA ()

Penguji I : Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak. MM ()

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2011

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir “Pengaruh Penerapan *Corporate Governance, Size, Age, Leverage, dan Sales Growth* terhadap Nilai Tambah Perusahaan (Studi Empiris, Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)” sebagai salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan dalam waktu dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun guna lebih menyempurnakan penyusunan karya tulis yang akan datang.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie
2. Anon Kuswardono, S.E., MBA selaku wakil rektor Universitas Bakrie;
3. Bambang Trihartanto, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie;
4. Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak. M.M. selaku kepala program studi Akuntansi Universitas Bakrie sekaligus penguji yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini;
5. Drs. Ahmad Adri, Ak.,MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan koreksi yang bermanfaat dalam penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Rene Johannes, S.E., Ak., M.Si., M.M., M.Si., Ak selaku mantan Ka. Prodi Akuntansi Universitas Bakrie dan dosen-dosen Universitas Bakrie yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Bakrie
7. Dr. Regina J. Arsjah yang telah menyediakan waktunya untuk konsultasi dan membantu dalam mengumpulkan sumber;

8. Keluarga saya tercinta, Papa , Mama, Kakha, Ade, Dede serta Almarhumah mbah putri yang tiada hentinya menjadi teladan bagi penulis, senantiasa menghaturkan doa dan semangat bagi penulis terutama dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Dinna Afrianna, Prih Suci Rahmawati, Aulia Rahman Iswandi, Arisnal, Qamal Abdillah Maliki atas kesediaan waktunya untuk memberikan saran untuk membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Geng Cihuy, Zayyidah Ahsanti, Haniefah Noor Esa, Rullya Astrini, Mitjanna Lotusina Rangkuti, Riya Wigiyanti beserta teman hidup yang baru, Ita Martasari dan Sri Rahayu atas persaudaraan yang tak ternilai harganya.Uhubbukifillah.
11. Sahabat Unyuers, Devi Yuliana Nurul Fajri, Arif Hidayat, Irviani Putri, Joko Siswanto, Ika Merdekawati, Harry Marwanto, Dhani Setyono, Aditia Suherdi, Budiyanto, yang selalu menyemangati dan mengingatkan akan arti berbagi.
12. Geng Lucu terutama para direktur PT V'Bonacci yang selalu menemani di detik-detik kuliah tingkat akhir dengan canda tawa yang tidak akan pernah terlupakan.
13. Geng arisan mentas yang selalu berusaha untuk menjaga dan mempererat tali silaturahmi.
14. Teman-teman seperjuangan BEM Universitas Bakrie khususnya periode 2008-2009, terimakasih atas kerjasama tim yang luar biasa untuk selalu memberikan tanpa mengharapkan imbalan.
15. Teman-teman Universitas Bakrie terutama angkatan 2007, terimakasih atas kebersamaan dan kekeluargaannya selama empat tahun di Universitas Bakrie.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas berbagai macam dukungannya.

Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi penulis dan pembaca lainnya.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Errissa Dwi Agustin
NIM : 1071002035
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Penerapan *Corporate Governance, Size, Age, Leverage, dan Sales Growth* terhadap Nilai Tambah Perusahaan
(Studi Empiris, Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index*)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Agustus 2011
Yang menyatakan

Errissa Dwi Agustin

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE GOVERNANCE*, *SIZE*, *AGE*,
LEVERAGE, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI TAMBAH
PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX)**

Errissa Dwi Agustin¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *Corporate Governance*, *size*, *age*, *leverage*, dan *sales growth* dengan nilai tambah perusahaan. Sampel penelitian terdiri dari 97 perusahaan di *Jakarta Islamic Index* yang juga terdaftar di *Corporate Governance Index* selama periode 2005-2009 yang membentuk *unbalanced panel*. Metode analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh *Corporate Governance*, *size*, *age*, *leverage*, dan *sales growth* dengan nilai tambah perusahaan adalah analisis regresi linier berganda.

Sebelum melakukan uji regresi, dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Analisis regresi berganda menunjukkan bahwa *size* yang diukur dengan logaritma natural total aktiva berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai tambah perusahaan yang diproksikan dengan *Economic Value Added* sedangkan *sales growth* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai tambah perusahaan. Variabel *Corporate Governance*, *age* dan *leverage* yang diukur dengan *debt to asset ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai tambah perusahaan.

Key Words: Corporate Governance, size, age, leverage, sales growth, Economic Value Added, nilai tambah perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE, SALES, AGE,
LEVERAGE AND SALES GROWTH ON FIRM VALUE ADDED
(AN EMPIRICAL STUDY IN JAKARTA ISLAMIC INDEX)**

Errissa Dwi Agustin¹

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the effect of corporate governance, sales, age, leverage and sales growth on firm value added. The sample consist of an unbalanced panel of 97 firm-years in the Jakarta Islamic Index during the period 2005-2009. To examine examine the effect of corporate governance, sales, age, leverage and sales growth on firm value added, this research using multiple regression

Before doing a regression test, there is a test named assumption classic test, it is consist of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroskedasticity test. The result of the regression test shows that size proxied by logaritma natural of total asset negatively influence firm value added which is proxied by economic value added whereas sales growth positively influences firm value added. Coporate Governance, age, and leverage proxied by debt to asset are not significantly influence firm value added.

Key Words: Corporate Governance, size, age, leverage, sales growth, Economic Value Added, firm value added

¹ Student of Universitas Bakrie, Accounting Major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Corporate Governance</i> (CG).....	9
2.1.1. Definisi <i>Corporate Governance</i> (CG).....	9
2.1.2. Prinsip-prinsip Dasar <i>Corporate Governance</i> (CG)	10
2.1.3. Tujuan dan Manfaat Penerapan <i>Corporate Governance</i> (CG)	11
2.2 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	13
2.3 <i>Age</i> (Umur Perusahaan).....	14
2.4 <i>Leverage</i>	15
2.5 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	17
2.6 Nilai Perusahaan.....	18
2.7 <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	18
2.7.1. Pengertian dan Konsep <i>Economic Value Added</i> (EVA)	18

2.7.2.Keunggulan dan Kelemahan EVA	21
2.8 Penelitian Terdahulu.....	23
2.9 Kerangka Pemikiran	25
2.10 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.3.1 Variabel Penelitian	31
3.3.2 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	33
3.3.3 <i>Corporate Governance</i>	37
3.3.4 <i>Size</i>	37
3.3.5 <i>Age</i>	38
3.3.6 <i>Leverage</i>	38
3.3.7 <i>Sales Growth</i>	38
3.4 Model Penelitian.....	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1.Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.Uji Normalitas	39
3.5.3.Uji Autokorelasi	40
3.5.4.Uji Heterokedastisitas.....	40
3.5.5.Uji Multikolinearitas	41
3.6 Pengujian Hipotesis	42
3.6.1.Uji F.....	42
3.6.2.Uji t.....	42
3.6.3.Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	43
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN	44
4.1 Statistik Deskriptif.....	44
4.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	49
4.2.2 Uji Autokorelasi	51

4.2.3 Uji Multikolinearitas	52
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.3 Analisis Korelasi	54
4.4 Analisis Regresi.....	57
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Histogram	50
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot	51
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan Berdasarkan Nama Perusahaan	32
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data	45
Tabel 4.2 Sampel Akhir Perusahaan Berdasarkan Nama Perusahaan.....	46
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	50
Tabel.4.4 Statistik Durbin –Watson	51
Tabel 4.5 Statistik Kolinearitas	52
Tabel 4.6 Korelasi Spearman	53
Tabel 4.7 Korelasi Antarvariabel	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Sederhana	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel Tahun 2005-2009	71
Lampiran 2 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data	74
Lampiran 3 Hasil analisis Regresi.....	75
Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas	81
Lampiran 5 Korelasi Pearson	82