

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN  
*CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**TUGAS AKHIR**



**ADITIA SUHERDI  
1071002004**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2011**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN  
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**



**ADITIA SUHERDI  
1071002004**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2011**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : ADITIA SUHERDI  
NIM : 1071002004  
Tanda Tangan :**

**Tanggal : 19 AGUSTUS 2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Aditia Suherdi  
NIM : 1071002004  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan  
*Corporate Governance* Terhadap Kinerja  
Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility*  
Sebagai Variabel *Intervening*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Titik Aryatik, S.E., Ak., M.Si. ( )

Penguji I : Dr. Regina Jansen Arsjah ( )

Penguji II : Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang dalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening*. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Titik Aryatik, S.E., Ak., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabaran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini serta memberikan tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat;
2. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. selaku pembahas proposal tugas akhir dan penguji tugas akhir yang telah memberikan banyak masukan yang sangat bermanfaat untuk menyelesaikan tugas akhir ini ;
3. Dr. Regina Jansen Arsjah selaku penguji tugas akhir yang telah memberikan masukan untuk menyempurnakan tugas akhir ini ;
4. Elsha Parawira dan Erista Ristya yang telah membantu mengajarkan penggunaan metode SEM dengan *smartPLS* ;
5. Andri Yuniansyah P yang telah bersedia memberikan referensi mengenai tugas akhir ini ;
6. Budiyanto, Desy Anitasari dan Rosmalia Tuzi selaku teman satu bimbingan yang saling membantu untuk mendapatkan referensi dan saling bertukar informasi dalam tugas akhir ini ;
7. Arif Hidayat, Dhani Setyono, Devi Yuliana N.F, Errissa Dwi Agustin, Ian Daniarso, Irviani Putri, Ika Merdekawati, Harry Marwanto, Joko Siswanto

yang selalu memberi masukan, membantu memberikan referensi dan sumber-sumber lain dalam tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik ;

8. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan banyak motivasi yang sungguh tidak ternilai dalam menyelesaikan tugas akhir ini;

Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi kita semua dan dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentunya.

Jakarta, 19 Agustus 2011

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditia Suherdi  
NIM : 1071002004  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Corporate Governance* Terhadap  
Kinerja Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility*  
Sebagai Variabel *Intervening***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Agustus 2011  
Yang menyatakan

Aditia Suherdi

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Corporate Governance* Terhadap  
Kinerja Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility*  
Sebagai Variabel *Intervening***

AditiaSuherdi<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji bagaimana karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *profile*) dan *corporate governance* (komisaris independen, komite audit, dan kepemilikan manajerial) berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yaitu *Return on Equity* (ROE). Penelitian ini menggunakan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel pemediasi. Metode analisis yang digunakan adalah metode *partiel least square* (PLS). Penelitian ini menggunakan data empiris dari Bursa Efek Indonesia dengan sampel sebanyak 35 perusahaan manufaktur untuk tiga periode (2007-2009).

Berdasarkan hasil pengujian, ditemukan bahwa variabel yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan adalah karakteristik perusahaan (profitabilitas). Variabel karakteristik perusahaan (ukuran perusahaan dan *profile*) dan *corporate governance* perusahaan (komisaris independen, komite audit dan kepemilikan manajerial) tidak terbukti mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial tidak terbukti sebagai variabel pemediasi dalam hubungan antar karakteristik perusahaan dan *corporate governance* dengan kinerja perusahaan

Kata kunci: karakteristik perusahaan, tata kelola perusahaan, ROE, *profile*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dewan komisaris, komite audit dan kepemilikan manajerial

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Corporate Governance* Terhadap  
Kinerja Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility*  
Sebagai Variabel *Intervening***

AditiaSuherdi<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study aims to test how characteristics of company (size, profitability, and profile) and corporate governance (Independent Commissioners, Audit Committee and Managerial Ownership) toward the company performance is Return on Equity. This study uses corporate social responsibility disclosure as intervening variable. The method of analysis used is partial least square. This study uses empirical data from the Indonesia Stock Exchange with a sample of 35 manufacture companies for three periods (2007-2009).*

*Based on the results of testing, found that the variables have a significant effect on the company performance are corporate characteristics (profitability). Variable characteristics of company (size and profile) and corporate governance (Independent Commissioners, Audit Committee and Managerial Ownership) are not shown to have significant influence on company performance. Corporate Social Responsibility Disclosure is not proven as intervening the relationship between characteristics of company and corporate governance with company performance.*

*Key words : company performance, corporate governance, ROE, profile, size profitability, board of commissioners, audit committee and managerial ownership*

---

<sup>2</sup>Student in Accounting Major, Bakrie University

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2.2 Karakteristik Perusahaan .....	9
2.2.1 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	10
2.2.2 Profitabilitas .....	11
2.2.3 <i>Profile</i> .....	12
2.3 <i>Corporate Governance</i> .....	13
2.3.1 Pengertian dan Konsep <i>Corporate Governance (CG)</i> .....	13
2.3.2 Dewan Komisaris .....	15
2.3.3 Komite Audit .....	17
2.3.4 Kepemilikan Manajerial ( <i>Managerial Ownership</i> ).....	18
2.4 Tanggung Jawab Sosial ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ).....	19
2.5 Kinerja Perusahaan.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Populasi dan Sampel .....	22
3.1.1 Populasi.....	22
3.1.2 Sampel .....	22
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.3.1 Variabel Dependen.....	23
3.3.2 Variabel Independen.....	23
3.3.2.1 Karakteristik Perusahaan.....	23
3.3.2.2 <i>Corporate Governance</i> (Tata Kelola Perusahaan).....	24
3.3.3 Variabel <i>Intervening</i> .....	25
3.4 Model Penelitian .....	26
3.5 Metode Analisis Data.....	27
3.5.1 Metode <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	27
3.5.1.1 <i>Outer Model</i> .....	29
3.5.1.2 <i>Inner Model</i> .....	29

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.**

4.1	Analisis Data .....	31
4.1.1	<i>Outer Model</i> .....	31
4.1.2	<i>Inner Model</i> .....	32
4.1.3	Pengujian Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	35
4.1.4	Pengujian Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap <i>CSR Disclosure</i> .....	36
4.1.5	Pengujian Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	37
4.1.6	Pengujian Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>CSR Disclosure</i> .....	38
4.1.7	<i>CSR Disclosure</i> Mampu Memediasi Karakteristik Perusahaan dan CG Terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
4.2	Pembahasan .....	39
4.2.1	Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
4.2.2	Karakteristik Perusahaan Terhadap <i>CSR Disclosure</i> .....	41
4.2.3	<i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .....	42
4.2.4	<i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>CSR Disclosure</i> .....	44
4.2.5	Karakteristik Perusahaan dan CG Terhadap Kinerja Perusahaan dengan <i>CSR Disclosure</i> Sebagai Pemediasi.....	45
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b>		
5.1	Simpulan .....	46
5.2	Keterbatasan .....	47
5.3	Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		48
<b>LAMPIRAN .....</b>		51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian .....	26
Gambar 3.2 Model Penelitian SEM.....	28
Gambar 4.1 Hasil Kalkulasi (Algoritm PLS).....	31
Gambar 4.2 Hasil <i>Convergent Validity</i> .....	32
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Inner Wieght</i> .....	34
Tabel 4.2 <i>R-Square</i> .....	34

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. HASIL OUTPUT PLS .....	51
LAMPIRAN 2. <i>CSR Rating System</i> .....	53