

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**TUGAS AKHIR**



**Stiaji Triade Priantoro  
1071002089**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2011**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Stiaji Triade Priantoro  
1071002089**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2011**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Stiaji Triade Priantoro**

**NIM : 1071002089**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 18 Agustus 2011**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Stiaji Triade Priantoro

NIM : 1071002089

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Penerapan CG Terhadap Pengungkapan CSR.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie.**

### **DEWAN PENGUJI**

Pembimbing I : Drs. Tri Pujadi Susilo, Akt., M.M. ( )

Pembimbing II : Bernard E. Tidajoh, S.E.Ak., M.S.Ak. ( )

Penguji I : Tita Djuitaningsih, SE, M.Si.Ak. ( )

Penguji II : Rene Johannes, S.E.,Ak, M.Si.,M.M., M.Si., Ak. ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Agustus 2011

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan tugas akhir ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. dan Anon Kuswardono, SE, MBA selaku rektor dan wakil rektor Universitas Bakrie;
2. Bambang Trihartanto, M.Sc, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie;
3. Drs. Tri Pujadi Susilo, Akt., M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie dan dosen pembimbing penulis beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir;
4. Bernard E. Tidajoh, S.E.Ak., M.S.Ak. selaku dosen pembimbing dan motivator yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini;
5. Bapak Heriyanto yang telah membantu dalam proses administrasi semenjak proposal skripsi hingga tugas akhir ini selesai.
6. Bapak Subagyo Ds. dan Ibu Purwati, orang tua tercinta yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, dukungan dan do'a tanpa batas kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga pengorbanan telah dilakukan mendapatkan balasan dari Allah SWT.
7. Mas Apit, Mas Teddy, dan Wisda, saudara tercinta yang selalu memberikan semangat, serta Kakak Ipar penulis, Mbak Enno dan si kecil Aqilla Zhalfa Sya'bania.
8. Lik Yanto, Lik Ipuk, Iyan, Iyas, Sasha, dan Zaski keluarga tercinta yang telah bersedia memberikan tempat tinggal dan meluangkan waktunya

9. Lik Ris, Lik Kabul, Lik Sis, Puput, Ai, Izbik, Ayu, Nanda serta keluarga besar lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih atas dorongan moril yang telah diberikan.
10. Penghuni kontrakan Ari “Brengh”, Amrano, Arief “Ai”, Daru “Kimping”, Tohir, dan Nai yang telah memberikan rumah singgah bagi penulis. Kalian adalah sahabat, saudara, sekaligus teman yang bersedia berbagi kepada penulis
11. Teman seperjuangan Nabil, Fadil, Laura, Mega, dan Chila, yang tak henti – hentinya mengingatkan dan memberikan motivasi kepada penulis.
12. Penghuni malam kampus, Inal, Pajri, Sasha, Gilang, Umar, Yusuf, Yoyo, Bonek dan teman lainnya yang telah membantu dan menemani penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
13. Andri Yuniasyah Prihandono yang telah menyediakan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
14. Ayu, Danang, Hanie, Dhani, Cosmas Arint, Zayy, Lucky, Qamal, Dilla, Yul, Suci, Nana, Yessy, Dhanan, Ade, Agil, Andre, Meizaroh, Ipah, Faisal, Putu, Sri dan semua penghuni mentas.
15. Mas Yudha, Mas Chori, Mas Ibung, Pak Jo, Mas Hary, Mas Hendy, Pak Charles, Mas Dolar, dan Staf PT Bumi Resource lainnya yang telah bersedia berbagi ilmu dan pengalaman yang berharga bagi penulis.
16. Teman – teman Bumi Resources Dega, Dilla, Irvi, Lantika, Ipit, Dita, dan Aziz yang telah memberikan do’a dan semangatnya kepada penulis.
17. Diana, Widy, dan Aulia sahabat penulis yang telah banyak membantu penulis selama di Jakarta.
18. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 18 Agustus 2011

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stiaji Triade Priantoro  
NIM : 1071002089  
Program Studi : Akuntansi  
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Profitabilitas dan Penerapan *Corporate Governance* Terhadap  
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 18 Agustus 2011  
Yang menyatakan

Stiaji Triade Priantoro

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENERAPAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Stiaji Triade Priantoro<sup>1</sup>

---

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *good corporate governance* terhadap *Corporate social responsibility*. *Corporate social responsibility* diukur melalui *CSR rating system*. Profitabilitas diukur dengan menggunakan *earnings per share* dan *net profit margin*. Sedangkan *good corporate governance* diukur dengan menggunakan nilai index CG yang diterbitkan oleh *Indonesian Institute for Corporate Directorship* (IICD). Sebagai variabel kontrol digunakan *size* yang diukur dengan menggunakan nilai logaritma natural dari total aset.

Sampel penelitian ini berjumlah 41 perusahaan dalam industri properti, konstruksi dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2009. Dengan menerapkan metode analisis regresi linear berganda (*ordinary least square – OLS*), kajian ini menemukan bahwa *good corporate governance* terbukti berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan *earnings per share* dan *net profit margin* terbukti tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci : *corporate social responsibility, good corporate governance, earnings per share, dan net profit margin*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

***THE EFFECT OF PROFITABILITY AND CORPORATE GOVERNANCE  
APPLICATION ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE***

Stiaji Triade Priantoro<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of profitability and good corporate governance to corporate social responsibility. Corporate social responsibility is measured using a CSR rating system. Profitability is measured using earnings per share and net profit margin. While good corporate governance is measured using index CG is published by the Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD). As a control variable, size is used as measured using the natural logarithm of total assets.*

*This study uses 41 firm-year sample in property, construction, and real estate industry listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2009. Applying a multiple linear regression analysis (ordinary least square – OLS), this study found the effect of good corporate governance corporate social responsibility disclosure, While earnings per share and net income were not affect corporate social responsibility disclosure.*

*Key words: corporate social responsibility, good corporate governance, earnings per share, and net profit margin*

---

<sup>1</sup> Student of Bakrie University, Accounting Major

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN.....</b>	<b>9</b>
2.1 Definisi Konsep .....	9
2.1.1 Penerapan CG ( <i>Corporate Governance</i> ).....	9
2.1.2 Profitabilitas .....	12
2.1.3 CSR ( <i>Corporate Sosial Responsibility</i> ).....	15
2.1.4 Pengungkapan CSR.....	16
2.2 Telaah Teori yang Relevan .....	17
2.2.1 Teori Agensi .....	17
2.3 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	17
2.4 Kerangka Pikiran .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Populasi dan Sampel.....	21

3.2 Sumber Data.....	22
3.3 Teknik Sampling .....	23
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	23
3.4.1 Variable dependen .....	23
3.4.2 Variabel independen .....	28
3.4.3 Variabel kontrol.....	29
3.5 Metode Analisis .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	36
4.2 Korelasi .....	40
4.3 Hasil Pengujian Model.....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.5 <i>Explanatory Power</i> .....	55
4.6 Pembahasan.....	56
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Simpulan .....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	20
----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>CSR Rating System</i> .....	26
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif .....	36
Tabel 4.2	Korelasi Antar Variabel (Pearson).....	40
Tabel 4.3	Hasil Regresi .....	43
Tabel 4.3	Hasil Regresi (lanjutan) .....	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Otokorelasi .....	54
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
Tabel 4.9	Hasil Regresi GCG .....	56
Tabel 4.10	Hasil Regresi EPS .....	58
Tabel 4.11	Hasil Regresi NPM .....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Data Perusahaan Sampel .....	68
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif .....	70
Lampiran 3	Hasil Korelasi Antar Variabel (Pearson) .....	71
Lampiran 4	Hasil Analisis Regresi .....	73
Lampiran 5	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	80
Lampiran 6	Hasil Uji Durbin-Watson .....	81