

**PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
SOSIAL DAN PERBEDAAN KINERJA SOSIAL SEBELUM DAN
SESUDAH DIBERLAKUKANNYA UU NO 40 TAHUN 2007 TENTANG
PERSEROAN TERBATAS**

TUGAS AKHIR



**MEGAWATI
1071002060**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN UNIVERSITAS BAKRIE
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

**PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
SOSIAL DAN PERBEDAAN KINERJA SOSIAL SEBELUM DAN
SESUDAH DIBERLAKUKANNYA UU NO 40 TAHUN 2007 TENTANG
PERSEROAN TERBATAS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi



**MEGAWATI
1071002060**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Megawati
NIM : 1071002060
Tanda Tangan :**

Tanggal : 5 Agustus 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Megawati
NIM : 1071002060
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap kinerja sosial dan perbedaan kinerja sosial sebelum dan sesudah diberlakukannya UU No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak., M.M ()

Pembimbing II : Bernard E. Tidajoh, S.E., M.S. Ak. ()

Penguji I : Tita Djuitaningsih, SE, M.Si.Ak. ()

Penguji II : Rene Johannes MM, M.Si., Ak. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Agustus 2011

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan sebaik-baiknya yaitu dengan judul “pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap kinerja sosial perusahaan dan perbedaan kinerja sosial sebelum dan sesudah diberlakukannya UU No 40 Th 2007 tentang Perseroan Terbatas”.

Dengan telah selesainya karya tulis ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Bakrie Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D.;
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Bambang Trihartanto, Ph.D;
3. Drs. Tri Pujadi Susilo, Ak., MM. selaku Kepala Program Studi Akuntansi di Universitas Bakrie dan selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu dan menyemangati penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini, beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam pengajuan tugas akhir;
4. Bernard E. Tidajoh, SE. Ak., MS.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini serta memberikan tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat;
5. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak. dan Rene Johannes MM., M.Si., Ak. selaku penguji tugas akhir yang memberikan masukan dalam penyempurnaan tugas akhir ini;
6. Pak Hery, dan seluruh staf Universitas Bakrie yang selalu membantu demi kelancaran dan penyelesaian tugas akhir ini;
7. Kelompok Usaha Bakrie yang telah memberikan beasiswa penuh kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Bakrie;

8. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Alm. Sanen dan ibunda Saroh yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang sungguh tidak ternilai dalam penyelesaian tugas akhir ini;
9. Kakak-kakak tersayang yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasi agar penulis cepat dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta keponakan-keponakan tercinta yang selalu menghadirkan senyuman bagi penulis;
10. Teman-teman tercinta, Richa, Esti, Maulida, Ratih, dan Desy yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi bagi penulis;
11. Teman-teman satu bimbingan yang saling mendukung dan menyemangati yaitu Chila, Laura, Nabil, Fadil dan Aji;
12. Teman-teman Akuntansi 2007 yang sama-sama berjuang dalam tahap penyelesaian tugas akhir ini;
13. Dan pihak lainnya yang ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih atas dukungannya.

Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan sumbangan dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Megawati
NIM : 1071002060
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Kinerja Sosial Perusahaan dan Perbedaan Kinerja Sosial Sebelum dan Sesudah Diberlakukannya UU No 40 Th 2007 tentang Perseroan Terbatas”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 5 Agustus 2011

Yang menyatakan

(Megawati)

**PENGARUH PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
SOSIAL DAN PERBEDAAN KINERJA SOSIAL SEBELUM DAN
SESUDAH DIBERLAKUKANNYA UU NO 40 TAHUN 2007 TENTANG
PERSEROAN TERBATAS**

Megawati¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap kinerja sosial yang diukur berdasarkan konsep *Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure*. Profitabilitas perusahaan diukur menggunakan rasio laba terhadap *sales* dan total aset. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk melihat perbedaan kinerja sosial sebelum dan sesudah UU PT No 40 Th 2007 diberlakukan. Sampel penelitian ini berjumlah 16 perusahaan dalam industri pertambangan dan migas, jasa pertambangan, perkebunan kelapa sawit, dan kehutanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2007-2009. Dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda, kajian ini menemukan bahwa rasio laba terhadap total aset berpengaruh positif terhadap kinerja sosial dan rasio laba terhadap sales tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja sosial. Uji beda yang dilakukan untuk melihat perbedaan kinerja sosial sebelum dan sesudah diberlakukannya UU No 40 Th 2007 Pasal 66 dan 74, memberikan hasil bahwa tidak terdapat perbedaan kinerja sosial perusahaan pada tahun 2007 dengan 2008. Sedangkan kinerja sosial pada tahun 2007 dengan 2009 terdapat perbedaan yang signifikan.

Kata kunci: Kinerja Sosial, Kinerja Finansial, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, EBITDA

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF PROFITABILITY ON THE CORPORATE SOCIAL
PERFORMANCE AND THE DIFFERENCE OF CORPORATE SOCIAL
PERFORMANCE BEFORE AND AFTER RATIFICATION OF
UU PT NO 40 TH 2007**

Megawati²

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the effect of profitability in explaining corporate social performance, which is valued by Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. While profitability valued by ratio of earnings to sales and total asset. And then, this study also examine the difference of corporate social performance before and after UU PT No 40 Th 2007 was ratified. This study uses 16 samples firms in mining, mining service, agriculture, and forestry industry listed in Indonesia Stock Exchange for the period 2007-2009. Applying a multiple linear regression analysis, this study found that earnings to total asset ratio has a positive effect on corporate social performance. While earnings to sales do not significantly influence the corporate social performance. Another analysis in this study is using ANOVA. The result of this analysis taht corporate social performance in 2007 is not different with corporate social performance in 2008. While, corporate social performance in 2009 significantly different with corporate social performance in 2007.

Keyword: Corporate Financial Performance (CFP), Corporate Social Performance (CSP), Profitability, Corporate Social Responsibility (CSR), EBITDA

² Student of Bakrie University, Accounting Major

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	9
2.1.2 UU PT No 40 Tahun 2007 Pasal 66 dan 74	11
2.1.3 Kinerja Keuangan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Hubungan Kinerja Finansial dan Kinerja Sosial.....	17
2.3.2 Dampak diberlakukannya UU PT No 40 tahun 2007 terhadap kinerja perusahaan	22
2.4 Kerangka Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Studi.....	24
3.2 Sampel Penelitian.....	24
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	26
3.4 Prosedur Pengolahan Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.6 Pengujian Asumsi Klasik	30
3.6.1 Uji Multikolinearitas	30
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas	30

3.6.3 Uji Autokorelasi	31
3.6.4 Uji Normalitas Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Statistik Deskriptif	33
4.2 Analisis Korelasi	35
4.3 Teknik Pengujian Data	37
4.3.1 Uji Multikolinearitas	37
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	38
4.3.3 Uji Autokorelasi	39
4.3.4 Uji Normalitas	39
4.4 Pengujian Hipotesis	40
4.4.1 Analisis Regresi	41
4.4.2 Hasil Uji Beda	45
4.5 Pembahasan	48
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas (EBITDA/Sales) terhadap Kinerja Sosial Perusahaan	49
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas (EBITDA/Total Aset) terhadap Kinerja Sosial Perusahaan	49
4.5.3 Perbedaan Kinerja Sosial Perusahaan tahun 2007 dengan 2008	49
4.5.4 Perbedaan Kinerja Sosial Perusahaan tahun 2007 dengan 2009	50
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Keterbatasan	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Data yang Digunakan dalam Penelitian	25
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data	33
Tabel 4.2 Korelasi Variabel (Pearson)	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Glejser	38
Tabel 4.5 Statistik Durbin Watson.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	40
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.8 Anova	42
Tabel 4.9 Hasil Regresi	43
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Kinerja Sosial Perusahaan	46
Tabel 4.11 Perbedaan <i>CSR Disclosure</i> tahun 2007 dengan 2008	47
Tabel. 4.12 Perbedaan <i>CSR Disclosure</i> tahun 2007 dengan 2009.....	48
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Daftar Item CSR yang diungkapkan	57
LAMPIRAN 2 Daftar Perusahaan Sampel.....	60
LAMPIRAN 3 Data Penelitian untuk Masing-masing Variabel.....	61
LAMPIRAN 4 Print Out SPSS.....	63
LAMPIRAN 5 Print Out SPSS.....	66