

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi**



LADY GRACIA PRILIA SIAGIAN

1071002055

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2011

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Lady Gracia Prilia Siagian

NIM : 1071002055

Tanda Tangan :

Tanggal : 16 September 2011

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Lady Gracia Prilia Siagian

NIM : 1071002055

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap
Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Jurica Lucyanda, S.E., M.Si. ()

Penguji I : Idrus Mahidin, S.E., MBA, Ak. ()

Penguji II : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 September 2011

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lady Gracia Prilia Siagian

NIM : 1071002055

Program Studi : Akuntansi

Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap

Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 September 2011

Yang menyatakan

Lady Gracia Prilia Siagian

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang dalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Jurica Lucyanda, S.E.; M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, dan nasihat dalam membimbing penulis selama penulisan tugas akhir ini;
2. Papa tercinta, Edison Ferdinand Siagian, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan baik dalam hal akademik maupun non akademik serta menjadi teladan bagi penulis untuk tidak pernah menyerah dan selalu bekerja keras dalam menyelesaikan segala sesuatu;
3. Mama tersayang, Laspita Christina Hutagalung, yang tidak pernah kehabisan doa dan iman untuk menguatkan dan meyakinkan penulis bahwa tidak ada yang mustahil dalam hidup;
4. Adik-adik terkasih, Cindy Siagian dan Asido Siagian, untuk dukungan, doa dan kekompakannya;
5. Ompung Boru paling hebat sedunia, Tioria Panggabean, yang menginspirasi penulis untuk selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam segala hal, yang tidak pernah lupa membawa penulis dalam doanya, dan yang genggamannya selalu membuat penulis merasa kuat dan mampu melakukan segala hal;
6. Keluarga besar Siagian-Hutagalung yang telah memberikan banyak motivasi yang sungguh tidak ternilai dalam menyelesaikan tugas akhir ini;

7. Ezra Abraham Purba Dasuha, untuk setiap doa, waktu, tenaga, peringatan, semangat, canda tawa, kasih sayang dan perhatian yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Alfian, Angel, Aris, Devi, Edwin, dan Teddy yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi tidak terbatas dalam menjalani kehidupan sehingga memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir ini;
9. Nita, Kiki, Evita, Ester, Mia, Titut dan Lily yang tiba-tiba dikirim Tuhan untuk tetap membantu, mendukung dan menyemangati penulis pada masa-masa akhir penulisan tugas akhir ini sehingga penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya;
10. Pak Heri, Mbak Novi, Mbak Arin, Mas Suroto dan seluruh staf Universitas Bakrie yang telah banyak membantu dalam hal administrasi dan lainnya selama masa perkuliahan hingga penulisan tugas akhir.

Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi kita semua dan dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentunya.

Jakarta, 16 September 2011

Penulis

Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Lady Gracia Prilia Siagian¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, *leverage* perusahaan, ukuran dewan komisaris perusahaan, profil perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan manajemen, *earning per share*, *environmental concern* dan tingkat pertumbuhan perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 273 sampel setelah dieliminasi menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Untuk mengukur pengungkapannya digunakan *CSR Rating System* yang dimodifikasi oleh Sutanto (2008) dari GRI Index 2002.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, profil perusahaan, *earning per share*, dan *environmental concern* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan, untuk *leverage*, ukuran dewan komisaris, umur perusahaan, kepemilikan manajemen, dan tingkat pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, ukuran dewan komisaris, profil perusahaan, umur perusahaan, kepemilikan manajemen, *earning per share*, *environmental concern*, tingkat pertumbuhan perusahaan

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap
Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**
Lady Gracia Prilia Siagian²

ABSTRACT

The study aimed to examine the influence of company characteristics toward Corporate Social Responsibility Disclosure. The variables used in this research are by firm size, company profitability, company leverage, board of commissioner size, company profile, company age, management ownership, earning per share, environmental concern, and growth opportunities.

The populations are all company member of Indonesia Stock Exchange in 2007-2008 periods. The samples are 273 samples that eliminated using purposive sampling. The analysis methods are using multiple regression analysis. The measurement of the disclosure is using CSR Rating System that was modified by Sutanto (2008) from GRI Index 2002.

It found that company size, company profitability, company profile, earning per share, and environmental concern have an influence toward the Corporate Social Responsibility Disclosure. It also found that leverage, board of commissioner size, company profile, company age, management ownership, and growth opportunities have no influence toward the Corporate Social Responsibility.

Keywords: CSR Disclosure, firm size, company profitability, company leverage, board of commissioner size, company profile, company age, management ownership, earning per share, environmental concern, growth opportunities

² Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALISTAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	11
2.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
2.2 Karakteristik Perusahaan.....	13
2.2.1 Ukuran Perusahaan	14

2.2.2	Profitabilitas.....	15
2.2.3	<i>Leverage</i>	15
2.2.4	Ukuran Dewan Komisaris	16
2.2.5	Profil Perusahaan	16
2.2.6	Umur Perusahaan.....	17
2.2.7	Kepemilikan Manajemen.....	17
2.2.8	<i>Earnings per share</i>	17
2.2.9	<i>Environmental Concern</i>	18
2.2.10	Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	19
2.3	Hipotesis.....	19
2.3.1	Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	19
2.3.2	Profitabilitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	20
2.3.3	<i>Leverage</i> dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	20
2.3.4	Ukuran Dewan Komisaris dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	21
2.3.5	Profil Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial...	21
2.3.6	Umur Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ..	22
2.3.7	Kepemilikan Manajemen dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	22
2.3.8	<i>Earnings per share</i> dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	23
2.3.9	<i>Environmental Concern</i> dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	23

2.3.10 Tingkat Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	26
3.3.2 Karakteristik Perusahaan	29
3.3.2.1 Ukuran Perusahaan	29
3.3.2.2 Profitabilitas.....	29
3.3.2.3 <i>Leverage</i>	29
3.3.2.4 Ukuran Dewan Komisaris	29
3.3.2.5 Profil Perusahaan.....	29
3.3.2.6 Umur Perusahaan.....	30
3.3.2.7 Kepemilikan Manajemen.....	30
3.3.2.8 <i>Earnings per share</i>	30
3.3.2.9 <i>Environmental Concern</i>	31
3.3.2.10 Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	31
3.4 Metode Analisis Data.....	31
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.4.1.1 Uji Normalitas	31

3.4.1.2	Uji Multikolinearitas.....	32
3.4.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	32
3.4.2	Uji Hipotesis	33
3.5	Model Penelitian	34
BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA		35
4.1	Gambaran Umum Sampel.....	35
4.2	Hasil Penelitian	36
4.2.1	Statistik Deskriptif	36
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	38
4.2.2.1	Uji Normalitas	38
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	39
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	40
4.2.3	Uji Hipotesis	41
4.3	Pembahasan	46
4.3.1	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	46
4.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	47
4.3.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	48
4.3.4	Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	48

4.3.5	Pengaruh profil perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	49
4.3.6	Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	50
4.3.7	Pengaruh kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	50
4.3.8	Pengaruh <i>earnings per share</i> terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	51
4.3.9	Pengaruh <i>environmental concern</i> terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.....	51
4.3.10	Pengaruh tingkat pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Simpulan	53
5.2	Keterbatasan.....	54
5.3	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN		59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Pemilihan Sampel Penelitian	35
Tabel 4.2. Kelompok Industri Data Sampel.....	36
Tabel 4.3. Tabel Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.6. Uji <i>White Heterocedasticity Test</i>	40
Tabel 4.7. Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>)	42
Tabel 4.8. Uji t Persamaan Regresi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Cyclical Matrix of Corporate Social Responsibility</i>	2
Gambar 2.2 <i>Positive Links Between Environmental and Economic Performance</i>	3
Gambar 3.1 Model Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CSR Rating System	59
------------------------------------	----