

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. (2000). *Marketing management (10th ed.)*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education
- Martinez, L. (2025, August 4). *The Crispy Truth: Is Any Fried Chicken Healthy?*. Home Dining Kitchen. Diakses pada 01 Januari 2026, dari <https://homediningkitchen.com/is-fried-chicken-healthy/>
- Mulyana, D. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya PT.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku konsumen & keputusan pembelian*. MNC Publishing.
- Permana, J., Sudarsyah, A., & Rahyasih, Y. (2023). *Penelitian kualitatif*. Indonesia Emas Group.
- Pujiyanto, R. (2024). *Perilaku Konsumen* Pustaka Baru Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior (10th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Kencana.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Kencana.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer behavior: Buying, having, and being (9th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*. CAPS.
- Tarihoran, H. N., & Qurtubi, H. A. (2023). *Landasan penelitian kualitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Group.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku konsumen: Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*. Pustaka Bengawan.
- Wulandari, A. (1000). *Perilaku konsumen dan motivasi pembelian: Perspektif ekonomi*. Garuda Mas Sejahtera.
- Yetmi, F., Harahap, F. S. D., & Lestari, W. (2021). Analisis Faktor yang Memengaruhi Konsumsi Fast Food pada Siswa di SMA Cerdas Bangsa Kabupaten Deli Serdang Tahun 2020. *Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 6(1), 1–23.