

**FORMULASI STRATEGI *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) BERDASARKAN ISO 26000**

Studi Kasus : Wilayah Operasi Migas

Joint Operating Body Pertamina - Medco E&P Tomori Sulawesi
(JOB Tomori)

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
Manajemen**



EKA RISTANDI

2151021004

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2018

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Eka Ristandi

NIM : 2151021004

Tanda Tangan : 




Tanggal : 27 Februari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Eka Ristandi
NIM : 2151021004
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Formulasi *Strategi Corporate Social Responsibility*
(CSR) Berdasarkan ISO 26000.
Studi Kasus : Wilayah Operasi Migas *Joint*
Operating Body Pertamina – Medco E&P Tomori
Sulawesi (JOB Tomori)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen – Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SH, MBA 
Penguji : Ahmad Reza Widjaja, Ph.D 
Penguji : Dr. Ir. B.P. Kusumo Bintoro, MBA 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2018

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen – Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Ir. Didit Herawan, MBA dan Dr. Suwandi, SH, MBA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini; juga kepada Ahmad Reza Widjaja, Ph.D dan Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan untuk kesempurnaan tesis ini;
- 2) Ni Made Keshia dan Cut Desy Ariani dari pihak JOB Pertamina – Medco E&P Tomori Sulawesi yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) ibunda Wati Henawati, ayahanda Toto Sopandi (Alm), isteriku Nita Novianti, MPd, anak-anakku dan keluarga saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungannya, dan
- 4) sahabat seperjuangan mahasiswa Batch V Program Magister Manajemen Universitas Bakrie yang telah banyak memberikan semangat dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi perkembangan ilmu.

Jakarta, 27 Februari 2018

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eka Ristandi
NIM : 2151021004
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Penyelesaian Masalah (*Problem Solving*)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Formulasi Strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Berdasarkan ISO 26000
Studi Kasus : Wilayah Operasi Migas *Joint Operating Body* Pertamina – Medco
E&P Tomori Sulawesi (JOB Tomori).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 27 Februari 2018

Yang menyatakan.



Eka Ristandi

**FORMULASI STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
BERDASARKAN ISO 26000**

Studi Kasus : Wilayah Operasi Migas *Joint Operating Body* Pertamina – Medco
E&P Tomori Sulawesi (JOB Tomori)

Eka Ristandi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun formula strategi *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) berdasarkan ISO 26000 pada subjek inti lingkungan dan subjek inti pelibatan dan pengembangan masyarakat di wilayah operasi migas JOB Pertamina – Medco E&P Tomori Sulawesi (JOB Tomori). Penyusunan strategi dilakukan dengan menggunakan perangkat manajemen *Strategic Factor Analysis Summary* (SFAS) dengan terlebih dahulu melakukan analisis kesenjangan program antara program CSR yang telah dijalankan dengan standar ISO 26000 melalui *gap analysis* serta melibatkan informasi pemetaan sosial masyarakat (*social mapping*). Perangkat manajemen strategi SFAS ini merupakan *tools* manajemen SWOT (*Strength, Weakness, Oportunity and Threat*) yang menjadi referensi dalam pembuatan strategi program CSR. JOB Tomori berdasarkan kontrak wilayah kerja migas masih memiliki masa operasi sampai sekitar 10 tahun ke depan (tahun 2027). Namun karena pada umumnya perusahaan migas dalam 5 tahun terakhir biasanya menurunkan aktivitas operasional dan investasi karena pertimbangan rentang waktu pengembalian investasi, maka strategi CSR yang disusun dalam tesis ini dibuat dalam periode 5 tahun ke depan yang disesuaikan dengan alokasi anggaran yang telah ditetapkan perusahaan.

Kata Kunci : *CSR, ISO 26000, Social Mapping, IFAS, EFAS, SFAS*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FORMULATION BASED ON ISO 26000

Case Study: Oil and Gas Operation Area *Joint Operating Body* Pertamina –
Medco E&P Tomori Sulawesi (JOB Tomori)

ABSTRACT

This study aims to develop Corporate Social Responsibility (CSR) strategic formulation based on ISO 26000 on environmental and community involvement and development core subjects in oil and gas operation area *Join Operating Body* Pertamina – Medco E&P Tomori Sulawesi (JOB Tomori). The strategic formulation developed by management tools *Strategic Factor Analysis Summary* (SFAS) by firstly analyzing gap between implemented CSR program and ISO 26000 standard using *Gap Analysis* and involving social mapping information. The SFAS is a SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threat*) management tool that become as a reference in making strategic in CSR program. JOB Tomori based on oil and gas working area contract still has an operation period until next 10 years (2027). But because generally oil and gas companies usually decrease their program activities in last 5 years due to consideration return period of investment, in this thesis, the CSR strategy is made within 5 years period and adjusted to budget allocation set by company.

Key Word : *CSR, ISO 26000, Social Mapping, IFAS, EFAS, SFAS*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
BAB II DESKRIPSI INDUSTRI DAN IDENTIFIKASI	
MASALAH	3
2.1 Profil <i>Joint Operating Body</i> (JOB) Tomori	3
2.2 Identifikasi Masalah	5
2.2.1 Dampak Aktivitas Operasi JOB Tomori	5
2.2.2 Alokasi Anggaran CSR	7
BAB III TINJAUAN PUSTAKA TENTANG <i>CORPORATE SOCIAL</i>	
<i>RESPONSIBILITY</i> (CSR), STANDAR ISO 26000 DAN	
MANAJEMEN STRATEGI DALAM	
<i>SOCIAL RESPONSIBILITY</i>	9
3.1 Teori Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	9
3.2 Standar ISO 26000	9
3.2.1 Subjek Inti Lingkungan Pada ISO 26000	12
3.2.2 Subjek Inti Pelibatan dan Pengembangan	
Masyarakat (<i>Community Involvement &</i>	
<i>Development</i>) dalam ISO 26000.....	13
3.3 Manajemen Strategi Dalam <i>Social Responsibility</i>	13
3.3.1 <i>Environmental Scanning</i> atau Pemetaan	

	Lingkungan Organisasi	16
	3.3.2 Formulasi atau Perumusan Strategi	17
	3.3.2.1 Formulasi Strategi dengan SWOT	17
	3.3.2.2 Formulasi Strategi dengan <i>Strategic Factor</i> <i>Analysis Summary (SFAS) Matrix</i>	18
BAB IV	PENDEKATAN PENYELESAIAN MASALAH	19
4.1	Pendekatan yang Digunakan	19
4.2	Metode Pengumpulan Data / Informasi	20
4.2.1	Informasi Peta Wilayah Kerja dan Batas Administratif ..	21
4.2.2	Foto Satelit Wilayah Operasi Perusahaan	22
4.2.3	Gambaran Lingkungan dan Kawasan Terdampak Oleh Aktivitas Perusahaan	23
4.2.4	Peta Kawasan Suaka Alam (Area Konservasi)	25
4.2.5	Informasi <i>Social Mapping</i> di Wilayah Operasi Perusahaan	26
4.2.5.1	<i>Social Mapping</i> di Wilayah Operasi Tiaka	27
4.2.5.2	<i>Social Mapping</i> di Wilayah Operasi Senoro	28
4.2.6	Data Program CSR yang Telah Dijalankan Perusahaan	37
4.2.6.1	CSR pada Bidang Lingkungan	37
4.2.6.2	CSR pada Bidang Kelautan dan Perikanan	38
4.2.6.3	CSR pada Bidang Pertanian	39
4.2.6.4	CSR pada Bidang Pendidikan, Budaya dan Kesehatan	39
4.2.6.5	CSR pada Bidang Pembangunan Infrastruktur ...	40
4.2.6.6	CSR pada Bidang Pengembangan Masyarakat Berkelanjutan	41
4.2.6.7	Program Menjalin Komunikasi dengan <i>Stakeholder</i> di Wilayah Operasi	42
4.3	Teknik Analisis Data	42
4.4	Instrumen Penyusunan Formula Strategi CSR	44

BAB V ANALISIS DATA DAN ALTERNATIF	
PENYELESAIAN MASALAH	48
5.1 Analisis Kesenjangan (<i>Gap Analysis</i>) Program CSR terhadap ISO 26000	48
5.1.1 <i>Gap Analysis</i> CSR pada Bidang Lingkungan Terhadap ISO 26000	49
5.1.2 <i>Gap Analysis</i> CSR pada Bidang Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat Terhadap ISO 26000	52
5.2 Analisis <i>Social Mapping</i>	54
5.3 Alternatif Program dengan Pertimbangan <i>Gap Analysis</i> dan <i>Social Mapping</i>	56
5.4 Analisis Alternatif Program terhadap Alokasi Anggaran dan Periode Program	69
5.5 Formulasi Strategi Program Peningkatan Pendidikan Serta Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	71
5.5.1 Formulasi Strategi Peningkatan Pendidikan Masyarakat	77
5.5.2 Formulasi Strategi Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	81
5.6 Rencana Impelementasi Strategi CSR	85
5.6.1 Rencana Implementasi Program Peningkatan Pendidikan Masyarakat	85
5.6.2 Rencana Implementasi Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	89
BAB VI REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	93
6.1 Penyelarasan Visi dan Misi dan Kebijakan Perusahaan (<i>Corporate Policy</i>)	93
6.2 Implementasi Strategi CSR	94

DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Wilayah Operasi Perusahaan JOB Tomori	4
Gambar 2.2	Fasilitas Kegiatan Produksi Migas Perusahaan di Wilayah Tiaka	5
Gambar 2.3	Fasilitas Sumur Produksi Gas dan Pipa Produksi di Wilayah Senoro	6
Gambar 3.1	Skema Rinci Klausul ISO 26000	11
Gambar 3.2	Diagram Hubungan CSR dan Strategi	14
Gambar 3.3	Proses Hubungan Antar Elemen Dasar Manajemen Strategi	15
Gambar 3.4	Detail Elemen Dasar pada Manajemen Strategi	16
Gambar 4.1	Peta Administratif Wilayah Kerja Perusahaan	25
Gambar 4.2	Foto Satelit Untuk Identifikasi Lingkungan	23
Gambar 4.3	Lokasi Wilayah Terdampak di Wilayah Operasi Tiaka ...	24
Gambar 4.4	Pendekatan Kawasan Terdampak di Wilayah Senoro	25
Gambar 4.5	Peta Kawasan Suaka Alam (Area Konservasi)	26
Gambar 4.6	Kampung Adat Suku Loinang Desa Baloa dan Dusun Doda	36
Gambar 5	Lokasi Pembakaran Gas Suar (<i>Flare Pit</i>)	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Lokasi Batas Administrasi Wilayah Kerja JOB Pertamina – Medco E&P Tomori Sulawesi	21
Tabel 4.2	Contoh Matrik Perbandingan Program CSR yang Telah Dijalankan Terhadap ISO 26000 pada Subjek Inti Lingkungan Serta Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat	43
Tabel 4.3	Contoh Tabel <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	44
Tabel 4.4	Contoh Tabel <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS) ..	45
Tabel 4.5	Contoh Tabel <i>Strategic Factor Analysis Summary</i> (SFAS) ..	46
Tabel 5.1	Rasio Gas Suar Terhadap Produksi Gas : 15 Perusahaan Teratas	51
Tabel 5.2	Tabel Pencapaian Pendidikan Sekolah Dasar (SD)	52
Tabel 5.3	Tabel Pendapatan Masyarakat	55
Tabel 5.4	Kebutuhan Sarana/Fasilitas Umum	55
Tabel 5.5	Faktor-Faktor Pemilihan Alternatif Program Strategi	71
Tabel 5.6	Tabel Faktor Strategi IFAS dan EFAS Untuk Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	73
Tabel 5.7	Tabel Faktor Strategi IFAS dan EFAS Untuk Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	74
Tabel 5.8	Nilai Urutan Faktor Strategi IFAS dan EFAS Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat Berdasarkan Kesimpulan Wawancara	75
Tabel 5.9	Nilai Urutan Faktor Strategi IFAS dan EFAS Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat Berdasarkan Kesimpulan Wawancara	76
Tabel 5.10	IFAS Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	78
Tabel 5.11	EFAS Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	79
Tabel 5.12	SFAS Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	80

Tabel 5.13 IFAS Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	82
Tabel 5.14 EFAS Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	83
Tabel 5.15 SFAS Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	84
Tabel 5.16 Rencana Jangka Pendek (Sampai 1 Tahun) Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	86
Tabel 5.17 Rencana Jangka Menengah (1 – 3 Tahun) Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	87
Tabel 5.18 Rencana Jangka Panjang (3-5 Tahun) Program Peningkatan Pendidikan Dasar Masyarakat	88
Tabel 5.19 Rencana Jangka Pendek (1 Tahun) Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	90
Tabel 5.19 Rencana Jangka Menengah (1 – 3 Tahun) Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	91
Tabel 5.20 Rencana Jangka Panjang (3– 5 Tahun) Program Peningkatan Pendapatan dan Kapasitas Masyarakat	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Sub-Isu Lingkungan dalam ISO 26000	103
LAMPIRAN II	Sub-Isu Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat dalam ISO 26000	105
LAMPIRAN III	Matrik <i>Gap Analysis</i> Subjek Inti Lingkungan	112
LAMPIRAN IV	Matrik <i>Gap Analysis</i> Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat	113
LAMPIRAN V	Transkrip Wawancara	116