

**STRATEGI KONTEN PROGRAM *KEEPING UP WITH THE CHEF*
SEASON 12 DI PLATFORM RCTI+ DALAM MENJANGKAU AUDIENS
GEN Z DAN MILENIAL PADA ERA MIGRASI TELEVISI DIGITAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

Disusun Oleh:

PUTRI KUSUMA AMARILIS

1211003085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip, maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Putri Kusuma Amarilis

NIM : 1211003085

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putri', written in a cursive style.

Tanggal, 29 Mei 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Putri Kusuma Amarilis
NIM : 1211003085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Konten Program Keeping Up With The Chef Season 12 di Platform RCTI+ dalam Menjangkau Audiens Gen Z dan Milenial Pada Era Migrasi Televisi Digital.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Ari Kurnia, S.Ikom., M.Ikom

()

Pembahas 1: Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si

()

Pembahas 2: Alfian Rahardjo, S.Ikom., M.Ikom

()

Ditetapkan di Jakarta,

11 Maret 2026

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis penjatkan kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya yang telah memberikan kekuatan serta kelancaran dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Konten Program *Keeping Up With The Chef Season 12* di Platform RCTI+ dalam Menjangkau Audiens Gen Z dan Milenial pada Era Migrasi Televisi Digital”. Karya ilmiah ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan akademik untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Terselasaikannya skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak yang senantiasa membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai bentuk apresiasi yang mendalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Segala proses yang telah dilalui dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari pertolongan-Nya.
2. Yang di rindu yakni sosok Ayahanda Alm Anwar Suwandi dan Ibunda Almh Masrura Kamidin, meskipun Ayahanda tidak mendampingi penulis sejak memasuki perkuliahan tapi dengan cinta, semangat dan doa semasa Ayahanda hidup menjadi motivasi yang membuat penulis bisa hidup sampai saat ini. Terima kasih juga kepada Ibunda, yang selama hidup selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa di setiap malam kepada penulis untuk tetap menjalani kuliah sampai selesai. Segala perjuangan ini saya dedikasikan untuk Ayahanda dan Ibunda, yang cintanya tak pernah lekang oleh waktu. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, dan keteguhan hati yang senantiasa menguatkan saya untuk terus maju. Semoga setiap pencapaian ini menjadi doa yang terus mengalir untuk Mamah dan Papah di alam sana.
3. Keluarga besar Kamidin, yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis selama menulis skripsi ini. Kepada Indah, Ka Dinda, Iki, Bang Hafidz, Tante Suzi, Om Ansar, Tante Apua, Om Naim, Om Sanusi dan yang sudah mendahului kita Alm Om Ramli Kamidin yang menjadi motivasi penulis untuk masuk peminatan jurnalistik, Alm Om Masruhi dan Almh Tante Ati yang selalu tiada hentinya memberikan semangat dan nasihat kepada penulis. Terima kasih juga kepada keluarga penulis sudah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

4. Ari Kurnia S.I.Kom., M.I.Kom, yang penuh kesabaran dan perhatian membimbing penulis hingga sampai pada titik ini. Terima kasih telah percaya, membantu, dan membimbing dan selalu mendoakan penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Mas Febry, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mas Febry yang sudah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta berbagi pengalaman dan pandangan yang sangat berharga bagi penelitian ini. Kontribusi yang diberikan menjadi bagian penting dalam proses pengumpulan data dan penyusunan hasil penelitian.
6. Mba Niawati Mustina, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mba Nini yang sudah bersedia menjadi triangulator dalam penelitian ini dan telah meluangkan waktu serta memberikan masukan, arahan, dan validasi terhadap hasil penelitian ini.
7. Teman-teman terdekat penulis, Tiara, Nayaka, Nazla, Vinzka, Divi, Vale, Melisya, Devi, Ranti, Thalia, Ranga, Rakhi, Rici, Aqsan, Zanfi, Tuka, Tiput dan Zalfa yang telah membantu berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan selama perkuliahan ini.
8. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, Putri Kusuma Amarilis. Terima kasih sudah bekerja keras sehingga mampu bertahan dan melangkah sejauh ini. Terima kasih sudah menepikan ego dan memilih bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Putri Kusuma Amarilis.

Jakarta, 12 Februari 2026



Putri Kusuma Amarilis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Kusuma Amarilis
NIM : 1211003085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Nonesklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Konten Program *Keeping Up With The Chef Season 12* di Platform RCTI+ dalam Menjangkau Gen Z dan Milenial Pada Era Migrasi Televisi Digital”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengaluhmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 12 februari 2026

Yang Menyatakan,



Putri Kusuma Amarilis

Strategi Konten Program *Keeping Up With The Chef Season 12* di Platform RCTI+ dalam Menjangkau Gen Z dan Milenial Pada Era Migrasi Televisi Digital

PUTRI KUSUMA AMARILIS

ABSTRAK

Migrasi siaran televisi dari analog ke digital merupakan bagian dari transformasi industri penyiaran di Indonesia yang menuntut adanya adaptasi strategi komunikasi dari lembaga penyiaran. RCTI sebagai salah satu stasiun televisi nasional melakukan optimalisasi platform digital melalui RCTI+ untuk menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya Generasi Z dan Milenial. Salah satu program yang dimanfaatkan dalam strategi tersebut adalah *Keeping Up With The Chef Season 12*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan RCTI dalam mengoptimalkan migrasi siaran televisi dari analog ke digital melalui program tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan triangulasi sumber untuk menguji keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan meliputi pemanfaatan multiplatform, optimalisasi konten digital yang sesuai dengan karakteristik Gen Z dan Milenial, serta penguatan promosi melalui media sosial dan integrasi konten televisi dengan platform streaming. Strategi tersebut dinilai mampu meningkatkan awareness dan engagement audiens terhadap migrasi siaran digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan migrasi siaran televisi tidak hanya bergantung pada aspek teknologi, tetapi juga pada efektivitas strategi komunikasi yang adaptif terhadap perubahan perilaku konsumsi media.

Kata Kunci: Strategi Konten Digital, Migrasi digital, Teori Difusi Inovasi, Gen Z, Milenial, RCTI+

Content Strategy of Keeping Up With The Chef Season 12 on RCTI+ to Reach Gen Z and Millennials in the Era of Digital Television Migration

PUTRI KUSUMA AMARILIS

ABSTRACT

The migration of television broadcasts from analog to digital is part of the transformation of the broadcasting industry in Indonesia, which requires adaptation of communication strategies from broadcasters. RCTI, as one of the national television stations, is optimizing its digital platform through RCTI+ to reach a wider audience, especially Generation Z and Millennials. One of the programs utilized in this strategy is Keeping Up With The Chef Season 12. This study aims to analyze the communication strategy implemented by RCTI in optimizing the migration of television broadcasts from analog to digital through this program. This study uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques were conducted through in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and drawing conclusions using source triangulation to test data validity. The results of the study indicate that the communication strategies implemented include utilizing multiple platforms, optimizing digital content that suits the characteristics of Gen Z and Millennials, as well as strengthening promotions through social media and integrating television content with streaming platforms. These strategies are considered capable of increasing audience awareness and engagement regarding digital broadcast migration. This study concludes that the success of television broadcast migration depends not only on technological aspects, but also on the effectiveness of communication strategies that adapt to changes in media consumption behavior.

Keywords: *Digital Content Strategy, Digital Migration, Diffusion of Innovation Theory, Gen Z, Millennials, RCTI+*

DAFTAR ISI

BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Konsep yang Relevan.....	20
2.1.1 Strategi Konten Digital.....	20
2.1.2 Perilaku Konsumsi Media Generasi Z dan Milenial.....	21
2.1.3 Konvergensi Media.....	22
2.1.4 Difusi Inovasi.....	24
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	28
2.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	28
2.2.2 Pernyataan Kebaruan.....	32
METODELOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Objek dan Subyek Penelitian.....	38
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Analisis Data.....	45
3.5 Triangulasi Data.....	46
BAB IV.....	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Penyajian Data.....	52
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Tahap Knowledge.....	55
4.3.2 Tahap Persuasion.....	57
4.3.3 Tahap Decision.....	59
4.3.4 Tahap Implementation.....	62
4.3.5 Tahap Confirmation.....	65
BAB V.....	79
SIMPULAN DAN SARAN.....	79
1.1 Simpulan.....	79

1.2	Kendala & Batasan Penelitian.....	79
5.3.1	Saran Praktis.....	79
5.3.2	Saran Akademik.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Program Keeping Up With The Chef Season 12 di Platform RCTI+ ..4	
Gambar 1. 2 Jumlah Episode Program Keeping Up With The Chef Season 12.....5	
Gambar 1. 3 Menampilkan Beranda Aplikasi RCTI+..... 7	
Gambar 1. 4 Menampilkan Siaran Saluran TV yang ada di Aplikasi RCTI+..... 8	
Gambar 1. 5 Menampilkan Fitur Live TV dalam Aplikasi RCTI+..... 8	
Gambar 1. 6 Menampilkan Video on Demand dari aplikasi RCTI+..... 7	
Gambar 1. 7 Menampilkan Fitur News+..... 7	
Gambar 1. 8 Menampilkan Fitur Audio+..... 10	
Gambar 1. 9 Menampilkan Fitur EBook+..... 10	
Gambar 1. 10 Survei APJII Tingkat Penetrasi Internet 2024..... 12	
Gambar 1. 11 Survei APJII 2024 Data Pengguna Internet Berdasarkan Generasi..... 13	
Gambar 1. 12 Survei Data We Are Social Januari 2024 Dalam Persentase Dominasi Perangkat Mobile dan Smartphone..... 15	

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
4. 2 Tabel Penyajian Data.....	53