

**RESEPSI PENONTON TENTANG KONTEN NARASI PEREMPUAN  
INDEPENDEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada  
Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Bakrie



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**DINAR NUR FAUZIYYAH  
1201003113**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU  
SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA 2025**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Dinar Nur Fauziyyah**

**NIM : 1201003100**

**Tanda Tangan**

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized oval shape with several vertical lines and a small flourish at the top right.

**Tanggal : 20 Februari 2026**

## Halaman Pengesahan

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dinar Nur Fauziyyah

NIM :1201003113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial


Judul Skripsi : Resepsi Penonton Tentang Konten Narasi Perempuan Independen Pada Media Sosial TikTok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. (  )

Pembahas 1 : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D (  )

Pembahas 2 : Dr. Hany Nurahmawati, S.I.Kom, M.I.Kom. (  )

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama marilah kita panjatkan Puji dan Syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Resepsi Penonton Tentang Konten Narasi Perempuan Independen di Media Sosial TikTok”. dengan baik. Adapun, penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Saya sadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama proses perkuliahan berlangsung sampai pada penyusunan proposal, tidaklah mudah untuk menyelesaikannya. Maka, saya ucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. selaku dosen pembimbing yang senantiasa menyempatkan waktu, membantu, mengarahkan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D selaku dosen penguji saat seminar proposal yang juga membantu dalam menyempurnakan tugas akhir ini.
3. Informan-informan yang bersedia dalam kesempurnaan tugas akhir ini, yang juga menjadi data pokok pada penulisan.
4. Ayah, Alm. Ibu, Alm. Adik, dan Kakak yang terus memberi dukungan berupa doa dan moral selama saya menjalani perkuliahan.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu berharga kepada saya selama menjadi mahasiswa.
6. Teman-teman SMP, SMA dan teman – teman lainnya yang senantiasa memberikan support selama saya menjalani masa kuliah.
7. Yusuf Abdul Ghani yang bersedia membantu saya sejak Menyusun laporan magang hingga di titik ini

Penulis berharap, agar kebaikan yang telah diberikan seluruh pihak di atas mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Demikian yang bisa penulis sampaikan. Akhir kata, saya berharap tugas akhir ini akan berkontribusi positif pada kemajuan ilmu.

Jakarta, 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of several vertical and diagonal strokes, enclosed within an oval shape.

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah Ini:

Nama : Dinar Nur Fauziyyah  
NIM : 1201003113  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Resepsi Penonton Tentang Konten Narasi Perempuan Independen Pada Media Sosial Tiktok**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Februari 2026

Yang Menyatakan



(Dinar Nur Fauziyyah)

# **RESEPSI PENONTON TENTANG KONTEN NARASI PEREMPUAN INDEPENDEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Dinar Nur Fauziyyah

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana penonton memaknai narasi perempuan independen di TikTok serta melihat peran media sosial dalam membentuk makna tersebut. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis resepsi Stuart Hall (encoding–decoding). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi konten, dan dokumentasi terhadap enam informan dengan latar belakang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan audiens terbagi ke dalam tiga posisi. Sebagian informan berada pada posisi dominan-hegemonik dengan menerima penuh pesan kemandirian perempuan. Informan lain berada pada posisi negosiasi dengan menyesuaikan makna sesuai nilai budaya dan agama. Satu informan menempati posisi oposisi karena menganggap narasi tersebut tidak sejalan dengan pandangan peran gender tradisional. Temuan ini menegaskan bahwa TikTok menjadi ruang produksi makna yang memungkinkan audiens berperan aktif dalam menafsirkan pesan sesuai pengalaman dan kerangka nilai masing-masing.

Kata kunci: resepsi audiens, narasi perempuan independen, TikTok, encoding–decoding, media digital, representasi gender

# **AUDIENCE RECEPTION OF INDEPENDENT WOMEN NARRATIVES ON TIKTOK SOCIAL MEDIA**

Dinar Nur Fauziyyah

---

## **ABSTRACT**

This study analyzes how audiences interpret the narrative of independent women on TikTok and examines the role of social media in shaping these meanings. Using a qualitative approach and Stuart Hall's encoding-decoding reception analysis, data were collected through in-depth interviews, content observation, and documentation involving six informants from diverse backgrounds. The findings show that audience reception falls into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. Some informants fully accept the message of female independence, while others adapt it to their cultural and religious values. One informant rejects the narrative due to traditional views on gender roles. These results highlight TikTok as an active site of meaning production, where audiences actively interpret media messages based on their social experiences and value frameworks.

Keywords : audience reception, women's independence, TikTok, digital media, gender representation

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Konsep yang Relevan .....	6
2.1.1 Media Sosial dan Transformasi Ruang Publik Digital .....	6
2.1.2 Representasi, Ideologi, dan Wacana Gender .....	6
2.1.3 Konsep Perempuan Independen dalam Perspektif Sosial .....	7
2.1.4 Teori Encoding/Decoding dalam Cultural Studies .....	8
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	9
2.2 Model Kerangka Pemikiran .....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian .....	18
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	19
3.3 Pengumpulan Data .....	21
3.4 Analisis Data .....	22
3.5 Triangulasi Data .....	23
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>

4.1 Gambaran Umum Konteks Penelitian .....	26
4.1.1 Deskripsi Konten: Narasi Kemandirian Finansial Perempuan.....	28
4.2. Penyajian Data.....	29
4.2.1 <i>Dominant-hegemonic position</i> Informan tentang Narasi Perempuan Independen Pada TikTok .....	29
4.2.2 <i>Negotiated Position</i> Informan Tentang Narasi Perempuan Independen Pada TikTok .....	31
4.2.3 <i>Oppositional Position</i> Informan Tentang Narasi Perempuan Independen Pada TikTok .....	33
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	39
4.3.1 Dominasi Produksi Wacana Perempuan Mandiri di TikTok .....	39
4.3.2 TikTok sebagai Medium Pembentuk Identitas Perempuan Mandiri.....	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Kendala dan Keterbatasan Penelitian .....	45
5.3 Saran dan Implikasi .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	47
DAFTAR LAMPIRAN.....	50
DOKUMENTASI WAWANCARA .....	62

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....25

Tabel 4.1 Resepsi Penonton Tentang Narasi Perempuan Independen Pada Media Sosial TikTok .....37

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Pengguna Tiktok di Beberapa Negara.....2

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....17