

**BUDAYA KONSUMEN SEPATU FUTSAL
ETNOGRAFI KONSUMEN KOMUNITAS UKMA FUTSAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

TUGAS AKHIR



ARDHIKA ADHA PUTRA

1211003163

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS EKONOMI
DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini hasil milik saya sendiri dan sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Ardhika Adha Putra

NIM : 1211003163

Waktu : 09 Juli 2026

Tanda Tangan : 

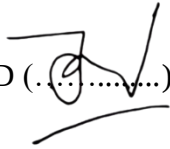
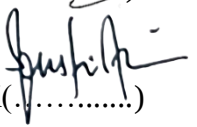
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ardhika Adha Putra
NIM : 1211003163
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Budaya Konsumen Sepatu Futsal Etnografi Konsumen
Komunitas UKM Futsal Universitas Bakrie

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D (.....) 
Pembahas 1 : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si (.....) 
Pembahas 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si(.....) 

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 12 Juni 2025

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia, dan petunjuk-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan yang berjudul “Budaya Konsumen Sepatu Futsal: Etnografi Konsumen Komunitas UKMa Futsal Universitas Bakrie”.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orangtua tercinta, support system terbaik Ibu Rusmiyati dan Bapak Asep Ediyanto. Senantiasa mengusahakan anak keduanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya, terimakasih selalu memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memanjatkan do’a untuk kelancaran dan kemudahan penulis, selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan keberkahan kepada beliau karena telah menjadi figur orangtua terbaik bagi penulis, terimakasih sudah ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
2. Kepada kakak dan adik penulis Rayhan dan Refa, yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Di balik segala kekeraskepalaan dan tingkah laku yang mengajari penulis banyak hal tentang arti menerima dan menyayang. Kehadiran kalian adalah motivasi tersendiri dalam setiap langkah perjuangan ini, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta arahan yang Ibu berikan

selama proses penyusunan skripsi ini. Masukan yang membangun dari Ibu sangat berarti bagi penulis dalam menyempurnakan karya ini.

4. Kepada Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji Satu. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta arahan yang Bapak berikan selama proses revisi seminar proposal. Kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini.
5. Kepada Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji kedua. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta arahan yang Ibu berikan selama proses revisi sidang akhir. Kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan peneliti ini.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Naila Najma Haqqien. Terimakasih selalu sabar dalam menemani dan mendengarkan keluh kesah saya dalam suka maupun duka serta memberikan dukungan dan semangat hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini, terimakasih telah menjadi bagian perjalanan saya semoga segala harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud di kemudian hari.
7. Kepada komunitas UKMa Futsal Universitas Bakrie. Terima kasih karena telah bersedia membantu penulis dalam proses penelitian dan pengumpulan data. Terima kasih juga kepada anggota-anggota aktif UKMa Futsal sudah menemani penulis dalam membangun UKMa Futsal menjadi seperti saat ini.
8. Kepada sahabat-sahabat kecil penulis yang namanya tidak ingin dituliskan, kalian bukanlah bagian dari keluarga penulis, kalian hanya seseorang yang menemani penulis dari kecil. Terima kasih ada kepedulian dan paksaan kalian yang mendorong penulis melanjutkan penulisan skripsi ini sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan dan keberkahan dalam setiap langkah hidup kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi menyempurnakan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan Ilmu

Komunikasi, khususnya dalam bidang *Marketing Communication* dan bidang industri sepatu futsal.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardhika Adha putra
NIM : 1211003163
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free Rigt*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

BUDAYA KONSUMEN SEPATU FUTSAL ETNOGRAFI KONSUMEN KOMUNITAS UKMA FUTSAL UNIVERSITAS BAKRIE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan ini **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free Rigt*) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis/Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Waktu : 9 Juli 2026

Yang menyatakan



Ardhika Adha Putra

Budaya Konsumen Sepatu Futsal Etnografi Konsumen Komunitas UKMa Futsal Universitas Bakrie

ARDHIKA ADHA PUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba memahami bagaimana konsumen sepatu futsal berperilaku saat berbelanja di platform *E-commerce*, dengan melihat lebih dalam melalui pendekatan etnografi konsumen. Futsal saat ini bukan lagi sekadar olahraga, melainkan sudah menjadi bagian dari gaya hidup, terutama di kalangan anak muda kota. Sepatu futsal pun tidak hanya dipilih karena fungsi, tapi juga karena makna simbolik, seperti gaya, citra diri, dan identitas sosial yang ingin ditampilkan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi digital terhadap anggota komunitas futsal yang aktif, baik secara online maupun *offline*. Hasilnya menunjukkan bahwa keputusan membeli sepatu futsal dipengaruhi oleh pergaulan komunitas, tren media sosial, serta nilai-nilai yang berkembang di lingkungan digital. *E-commerce* tidak hanya jadi tempat belanja, tetapi juga ruang sosial di mana konsumen saling memengaruhi dan membentuk opini terhadap suatu merek. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi erat kaitannya dengan identitas, gaya hidup, dan lingkungan sosial tempat konsumen berada.

Kata Kunci: sepatu futsal, *e-commerce*, etnografi konsumen, komunitas, gaya hidup.

Futsal Shoe Consumer Culture: An Ethnographic Study Of Consumers In The Bakrie University Ukma Futsal Community

ARDHIKA ADHA PUTRA

ABSTRACT

This study seeks to understand how futsal shoe consumers behave when shopping on e-commerce platforms, by taking a deeper look through a consumer ethnography approach. Futsal is no longer just a sport; it has become part of a lifestyle, especially among urban youth. Futsal shoes are chosen not only for their functionality but also for their symbolic meaning such as style, self-image, and the social identity the wearer wishes to project. This study employs qualitative methods, including direct observation, in-depth interviews, and digital documentation of active members of the futsal community, both online and offline. The results indicate that decisions to purchase futsal shoes are influenced by community interactions, social media trends, and values emerging within the digital environment. E-commerce is not just a place to shop, but also a social space where consumers influence one another and form opinions about a brand. These findings indicate that consumer behavior is closely linked to identity, lifestyle, and the social environment in which consumers find themselves.

Keywords: *Futsal Shoes, E-Commerce, Consumer Ethnography, Community, Lifestyle.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep dan Teori yang Relevan	8
2.1.1 Etnografi Konsumen	8
2.1.2 Komunitas Konsumen.....	10
2.1.3 Komunitas Sepatu Futsal.....	12
2.1.4 Budaya Konsumen di Lingkungan Kampus.....	14
2.1.5 Gaya Hidup dan Sepatu Futsal sebagai Identitas.....	17
2.1.6 Makna Simbolik dan Ritual dalam Budaya Konsumen Futsal.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Penelitian Sebelumnya.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain dan Pendekatan	30
3.2 Obyek dan / atau Subyek	31
3.3 Pengumpulan Data.....	31

3.3.1 Observasi Partisipasi	32
3.3.2 Wawancara	32
3.3.3 Dokumentasi	33
3.4 Analisis Data	34
3.5 Triangulasi	35
3.6 Operasionalisasi Konsep	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	38
4.1.2 Profil Singkat Komunitas Ukma Futsal	38
4.1.3 Peran Komunitas Futsal dalam Kehidupan Kampus	39
4.1.4 Konteks Sosial Mahasiswa dan Budaya Konsumsi	40
4.2 Temuan Etnografi Konsumen	42
4.2.1 Pola Konsumsi Sepatu Futsal di Komunitas Ukma Futsal	42
4.2.2 Makna Simbolik Produk dalam Komunitas	46
4.2.3 Ritual dan Tradisi Konsumsi dalam Komunitas	49
4.2.4 Solidaritas dan Interaksi Sosial Melalui Konsumsi	53
4.3 Diskusi dan Keterkaitan dengan Teori	56
4.4 Temuan Khas Penelitian (<i>Insight</i> Etnografi)	60
4.5 Implikasi Penelitian	62
4.5.1 Implikasi Teoretis	62
4.5.2 Implikasi Praktis	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Tim Nasional Indonesia	2
Gambar 1.2 Jenis-jenis Sepatu Futsal Global dan Lokal.....	3
Gambar 1.3 Platform E-commerce	5

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Kerangka Pemikiran	22
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep/Isu	36