

DAFTAR PUSTAKA

- Alan A Thompson, A. J. (2008). *Crafting & executing strategy: Concepts and readings* (17th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Alexander Osterwalder, Y. P. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Ali Muktarom, P. H. (2022). Strategi Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal Usaha*, 3(2).
- Amarini, F. A. (2024). *Analisis Perkembangan Bisnis Rumah Makan Padang Cinto Minang Dengan Menggunakan Aplikasi Pesan-Antar Makanan Online Sebagai Media Penjualan*. Universitas Diponegoro.
- Anki Novairi Dari, A. B. (2011). *Kaya raya dengan waralaba*. Yogyakarta: Katahati.
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik penyediaan makanan dan minuman* (Vol. 7).
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024*. Retrieved 9 10, 2025.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah)*. Retrieved 9 11, 2025.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Effendi, S., So, I. G., Setiadi, N. J., & Soepriyanto, G. (2024). Ambidextrous leadership and financial performance of Indonesian microfinance institutions: The role of business model and environmental dynamism. *Problems and Perspectives in Management*, 22(4), 487–497. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(4\).2024.36](https://doi.org/10.21511/ppm.22(4).2024.36)
- Eti Rochaety, R. T. (2013). *Kamus istilah ekonomi*. Bumi Aksara.
- Evi Sirait, N. K. (2024). Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Penetapan Strategi Pada UMKM di Industri Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(10).

- Fakhri Almi, B. P. (2021). Perancangan Model Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Usaha Lightmos. *e-Proceeding of Engineering*, 8(5), 7684.
- Hani Bela Pratini, I. S. (2022). Perencanaan Model Bisnis Untuk Merdeka Ritel Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Sistem Informasi dan Telematika (Telekomunikasi, Multimedia dan Informatika)*, 13(2).
- Khalif Abdul Aziz, S. W. (2018). Perancangan Model Bisnis UKM Atelier Prana dengan Pendekatan Business Model Canvas. *e-Proceeding of Engineering*, 5(3).
- Khoeriah, G. F. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) Pada Konveksi Derima Collection*. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Prentice Hall.
- Kurtz, D. (2008). *Contemporary business* (12th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Makhmoor Bashir, M. M. (2020). Business model innovation: A systematic review and future research directions. *International Journal of Innovation Science*, 12(4), 457–476.
- Minang Sepakat. (n.d.). *Tentang kami*. Retrieved 9 10, 2025, from <https://minangsepakat.co.id/>
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Tahwin, A. W. (2020). Perancangan Model Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Mengembangkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15, 154–166.
- Prima Fithri, A. H. (2021). Strategi Bisnis Kuliner Japan.pdg Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) di Kota Padang. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 6(2).
- Putri Rahayu Ningsih, A. A. (2023). Pengembangan Strategi Bisnis dengan Pendekatan BMC pada Startup Digital. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 138–154.
- Rahma Widyawati, M. I. (2019). Perancangan Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas pada Radio MQFM Jogja. *Jurnal Pro Bisnis*, 12(2).
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Reny Andriyanty, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Padang Di Sekitar Lingkar Kampus IBI Kosgoro 1957. *Mediastima*, 26.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siska Martha, A. W. (2017). Analisis Model Bisnis Kanvas Resto Rumah Soto Padang di Bukit Tinggi.

Subagyo, A. (2010). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sumarsono, S. (2009). *Manajemen bisnis waralaba*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sutedi, A. (2008). *Hukum Waralaba*. Ghalia Indonesia.

Thomas Bateman, R. K. (2015). *Management: Leading & collaborating in a competitive world* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

Widjaja, G. (2011). *Lisensi atau waralaba*. Jakarta: Salemba Empat.