

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
*DISCLOSURE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE*  
*COEFFICIENT* PADA INDUSTRI *HIGH PROFILE* DAN *LOW*  
*PROFILE***

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi**



**CORRYN KARTIKA PUTRI JERRY**

**1081002086**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2012**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : CORRYN KARTIKA PUTRI JERRY**

**NIM : 1081002086**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 28 Maret 2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Corryn Kartika Putri Jerry

NIM : 1081002086

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Industri *High Profile* dan *Low Profile*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ahmad Adri, Drs., MBA., Ak ( )

Penguji I : Tri Pujadi Susilo, Drs., M.M., Ak ( )

Penguji II : Tita Nurvita, S.E., M.M ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 April 2012

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir “Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Industri *High Profile* dan *Low Profile*” sebagai salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun guna lebih menyempurnakan penyusunan karya tulis yang akan datang.

Penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Ahmad Adri, M.B.A., Ak selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan koreksi yang bermanfaat dalam penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini;
2. Dr. Istianingsih, S.E., M.S., Ak selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah menyediakan waktu dan memberikan penulis masukan dalam penyusunan tugas akhir ini;
3. Bernard E. Tidajoh, S.E., M.S., Ak yang telah menyediakan waktunya untuk konsultasi dan membantu dalam mengumpulkan sumber;
4. Tita Nurvita, S.E., M.M yang telah menyediakan waktunya untuk konsultasi;
5. Ir. Aurino R.A. Djamaris., M.M yang telah memberikan bantuan berkaitan dengan statistik penelitian;
6. Kedua orang tua dan saudara yang sangat penulis cintai, yang telah membantu baik berupa dukungan material, moral, serta doa;
7. Bapak Heri selaku staf Universitas Bakrie yang telah membantu penulis dalam memberi informasi dan dukungan lain dalam penyelesaian tugas akhir ini;

8. Fransiscus Alip selaku Direktur PT. Arghajata Capital Advisory yang selalu memberi dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini;
9. Niwa Hidayah Prima yang sangat membantu penulis dalam pengumpulan data serta selalu memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
10. Aisha Homy Nahomi, Dillaratri Kharissa Tidi, Muhammad Fathi Syarif, dan Reza Hayulian Ghany atas kesediaan waktunya untuk memberikan saran untuk membantu menyelesaikan tugas akhir ini;
11. *The Hills*, Teman Sepermainan, dan *Capitalist* yang selalu memberikan penulis semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini;

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

**Jakarta, 28 Maret 2012**

**Penulis**

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Corryn Kartika Putri Jerry

NIM : 1081002086

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

***Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Earnings  
Response Coefficient pada Industri High Profile dan Low Profile  
(Studi Empiris Berdasarkan Sampel Perusahaan yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2010)***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Maret 2012

Yang Menyatakan

Corryn Kartika Putri Jerry

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT PADA INDUSTRI  
HIGH PROFILE DAN LOW PROFILE**

Corryn Kartika Putri Jerry<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada industri *high profile* dan *low profile* serta pengaruh pengungkapan CSR terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* pada kedua jenis industri tersebut. Sampel penelitian ini terdiri dari 31 perusahaan *high profile* dan 27 perusahaan *low profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010. Metode analisis yang digunakan untuk menguji perbedaan pengungkapan CSR kedua industri ini adalah uji beda *t-test*, sedangkan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR terhadap ERC pada masing-masing industri tersebut adalah analisis regresi linear berganda.

Penelitian ini melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Selanjutnya, melakukan uji regresi dan uji beda. Analisis regresi berganda menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC pada industri *high profile*, sedangkan pada industri *low profile* berpengaruh negatif dan signifikan. Uji beda *t-test* menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan CSR pada kedua jenis industri ini adalah berbeda.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Response Coefficient, High Profile, Low Profile, Aset, Leverage, Cumulative Abnormal Return, Unexpected Earnings*

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE TO EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT ON HIGH  
PROFILE AND LOW PROFILE INDUSTRIES**

Corryn Kartika Putri Jerry<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*The objectives of this study are to examine the Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on high and low profile industries and the effect of CSR disclosure to Earnings Response Coefficient (ERC) on these industries. The sample consists of 31 high profile firms and 27 low profile firms are listing on Indonesia Stock Exchange during year 2010. To examine the differences CSR disclosure between these two industries, this research using t-test difference test, and to examine the effect CSR disclosure to ERC on each industry is using multiple linear regression.*

*This research use assumption classic test, which are consists of normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroskedasticity test. Furthermore, this research carries out regression and t-test difference test. Regression analysis shows that CSR disclosure doesn't have significant influence to ERC on high profile industries, whereas on low profile industries have negative and significant influence. T-test difference test shows that the level of CSR disclosure on these two industries is different.*

*Key Words: Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Response Coefficient, High Profile, Low Profile, Assets, Leverage, Cumulative Abnormal Return, Unexpected Earnings*

---

<sup>1</sup> Student of Bakrie University, Accounting Major



## DAFTAR ISI

|                                                                             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                             | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                | <b>xiii</b> |
| <b>I. PENDAHULUAN .....</b>                                                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                                          | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitan.....                                          | 5           |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                                   | 5           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                                 | 6           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                                | 6           |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                              | 7           |
| <b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                           | <b>9</b>    |
| 2.1 Teori yang Mendasari <i>Corporate Social Responsibility</i> .....       | 9           |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....                                            | 9           |
| 2.1.2 <i>Stakeholders Theory</i> .....                                      | 9           |
| 2.1.3 <i>Signaling Theory</i> .....                                         | 10          |
| 2.1.4 <i>Legitimacy Theory</i> .....                                        | 11          |
| 2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                            | 11          |
| 2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                 | 11          |
| 2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....               | 14          |
| 2.3 Karakteristik Industri <i>High Profile</i> dan <i>Low Profile</i> ..... | 15          |
| 2.4 <i>Earnings Response Coefficient</i> .....                              | 18          |
| 2.5 Pasar Modal di Indonesia .....                                          | 21          |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....                                              | 21          |
| 2.7 Kerangka Pemikiran.....                                                 | 23          |
| 2.8 Pengembangan Hipotesis .....                                            | 24          |
| <b>III. METODE PENELITIAN .....</b>                                         | <b>26</b>   |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                                   | 26          |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....                                     | 26          |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                                           | 27          |
| 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                      | 28          |
| 3.4.1 <i>Earnings Response Coefficient</i> .....                            | 28          |
| 3.4.1.1 Variabel Dependen: <i>Cumulative Abnormal Return</i> .....          | 28          |
| 3.4.1.2 Variabel Independen: <i>Unexpected Earnings</i> .....               | 29          |
| 3.4.2 Variabel Independen: <i>CSR Disclosure Index</i> .....                | 30          |
| 3.4.3 Variabel Kontrol.....                                                 | 31          |

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.3.1 <i>Firm Size</i> .....                                                                                       | 31        |
| 3.4.3.2 Struktur Modal Perusahaan .....                                                                              | 32        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                                                                        | 32        |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif.....                                                                                      | 32        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                        | 32        |
| 3.5.3 Analisis Regresi .....                                                                                         | 34        |
| 3.5.4 Uji Beda <i>T-Test</i> .....                                                                                   | 35        |
| <b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                 | <b>36</b> |
| 4.1 Statistik Deskriptif .....                                                                                       | 36        |
| 4.1.1 Statistik Deskriptif Industri <i>High Profile</i> .....                                                        | 36        |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif Industri <i>Low Profile</i> .....                                                         | 39        |
| 4.2 Uji Asumsi Klasik.....                                                                                           | 41        |
| 4.2.1 Uji Normalitas Data.....                                                                                       | 41        |
| 4.2.2 Uji Multikolinearitas .....                                                                                    | 43        |
| 4.2.3 Uji Autokorelasi .....                                                                                         | 44        |
| 4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                  | 45        |
| 4.3 Analisis Regresi .....                                                                                           | 47        |
| 4.3.1 Analisis Regresi Industri <i>High Profile</i> .....                                                            | 47        |
| 4.3.2 Analisis Regresi Industri <i>Low Profile</i> .....                                                             | 50        |
| 4.4 Uji Beda <i>T-Test</i> .....                                                                                     | 52        |
| 4.4.1 Perbedaan Pengungkapan CSR pada Industri <i>High Profile</i> dan <i>Low Profile</i> .....                      | 52        |
| 4.4.2 Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ERC pada Industri <i>High Profile</i> dan <i>Low Profile</i> ..... | 54        |
| <b>V. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>                                                                      | <b>57</b> |
| 5.1 Simpulan.....                                                                                                    | 57        |
| 5.2 Keterbatasan .....                                                                                               | 57        |
| 5.3 Saran.....                                                                                                       | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                           | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                                | <b>64</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Pemilihan Sampel dengan Metode <i>Purposive Sampling</i> .....                                    | 27 |
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Data Industri <i>High Profile</i> .....                                      | 37 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Data Industri <i>Low Profile</i> .....                                       | 39 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas Data Industri <i>High Profile</i> .....                                            | 42 |
| Tabel 4.4 Uji Normalitas Data Industri <i>Low Profile</i> .....                                             | 42 |
| Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Data Industri <i>High Profile</i> .....                                     | 43 |
| Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas Data Industri <i>Low Profile</i> .....                                      | 43 |
| Tabel 4.7 Uji Autokorelasi Data Industri <i>High Profile</i> .....                                          | 44 |
| Tabel 4.8 Uji Autokorelasi Data Industri <i>Low Profile</i> .....                                           | 44 |
| Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas Data Industri <i>High Profile</i> .....                                   | 47 |
| Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas Data Industri <i>Low Profile</i> .....                                   | 47 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda Industri <i>High Profile</i> Tanpa Menggunakan Variabel Kontrol ..... | 48 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda Industri <i>High Profile</i> Menggunakan Variabel Kontrol .....       | 48 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Berganda Industri <i>Low Profile</i> Tanpa Menggunakan Variabel Kontrol .....  | 50 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda Industri <i>Low Profile</i> Menggunakan Variabel Kontrol .....        | 51 |
| Tabel 4.15 Uji Beda Rata-Rata Pengungkapan CSR .....                                                        | 52 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                                                            | 23 |
| Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas Industri <i>High Profile</i> ..... | 45 |
| Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas Industri <i>Low Profile</i> .....  | 46 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel .....                                    | 64 |
| Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan CSR berdasarkan Sembiring (2005) ..... | 66 |
| Lampiran 3 Data Olahan SPSS.....                                           | 71 |
| Lampiran 4 Hasil Olahan SPSS berupa Statistik Deskriptif .....             | 77 |
| Lampiran 5 Hasil Olahan SPSS berupa Analisis Regresi .....                 | 78 |
| Lampiran 6 Hasil Olahan SPSS berupa Uji Beda <i>t-test</i> .....           | 91 |