

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, Arrozi. (2008). *Mental Accounting Investor* (Studi Eksplorasi Perilaku Preferensi Investor di Bursa Efek Indonesia). Buletin Studi Ekonomi Vol.13 No.2, November 2008:251-261
- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di BEJ). Simposium Nasional Akuntansi IX Padang 23-26 Agustus 2006.
- Ambarwati, Sri. (2008). *Earnings Response Coefficient*. Akuntabilitas, Maret 2008, Vol.7 No.2 Page 128-134.
- Badan Pusat Statistik. (2012). Produk Domestik Bruto 2010. Tersedia di (http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=11¬ab=26) diakses pada tanggal 11 Maret 2012, pukul 06:46
- Badan Pusat Statistik. (2012). Tingkat Inflasi 2010. Tersedia di (http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=03¬ab=6) diakses pada tanggal 11 Maret 2012, pukul 06:55
- Basamalah, Anies S. and Johnny Jermias. (2005). *Social and Environmental Reporting and Auditing in Indonesia: Maintaining Organizational Legitimacy?*. Gadjah Mada International Journal of Business, January-April 2005, Vol.7 No.1 Page 109-127.
- Budiarta, Ketut. (2008). Cara Pandang Undang-Undang RI No.40 Tahun 2007 dan Undang-Undang RI No.17 Tahun 2000 Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). Buletin Studi Ekonomi Vol.13 No.2, 2008:210-215.
- Carrol, Archie B. (1991). *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. Business Horizon, July-August 1991.
- Cheng, Megawati dan Yulius Jogi Christiawan. (2011). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Abnormal Return. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.13 No.1, Mei 2011: 24-36.
- Daniri, Achmad. (2008). Studi Perilaku Investor dan Pergerakan Harga Saham. Tersedia di (<http://www.madani-ri.com/2008/11/26/studi-perilaku->

investor-dan-pergerakan-harga-saham/) diakses pada 11 Maret 2012, pukul 16:22 WIB

Darwis, Herman. (2009). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.13 No.1 Januari 2009 Hal 52-61.

Desjardins, Joseph. (2009). *An Introduction to Business Ethics*. New York: McGraw-Hill.

Dirgantari, Novi. (2002). Analisis Terhadap Perbedaan Ekstensifikasi Praktik Social Disclosure pada Perusahaan-Perusahaan Emiten di Bursa Efek Jakarta Berdasarkan Tipe Industri dan Ukuran Perusahaan. Thesis: Program Studi Magister Akuntansi Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

Friedman, Milton. (1970). *The Social Responsibility of Business is to increase its profits*. Tersedia di (<http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>) diakses pada 10 Maret 2012, pukul 14:21 WIB.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hackston, David and Markus J. Milne. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand. *Accounting, Auditing, & Accountability Journal* Vol.9 No.1 Page 77-108.

Haniffa and Cooke. (2005). *The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*. *Journal of Accounting and Public Policy* 24: 391-430.

Hidayati, Laila Nur dan Sri Murni. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 11 No.1 April 2009 Hal. 1-18.

Jalal. (2010). Selamat Datang ISO 26000!. *Lingkar Studi CSR*. Tersedia di www.csrindonesia.com/data/articles/20101217084002-a.pdf di akses pada 23 Oktober 2011, pukul 19.25

Jones, Marc T. (1999). Determinants of Social Responsibility. *Journal of Business Ethics* 20: 163-179.

Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Nomor. KEP-38/PM/1996 tentang Laporan Tahunan

- Martono, Cyrillius (2002). Analisis Pengaruh Profitabilitas Industri, Rasio *Leverage* Keuangan Tertimbang dan Intensitas Modal Tertimbang Serta Pangsa Pasar Terhadap “ROA” dan “ROE” Perusahaan Manufaktur yang *Go-Public* di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan* Vol. 4 No. 2, Nopember 2002:126-140.
- Mayangsari, Sekar. (2004). Bukti Empiris Pengaruh Spesialis Industri Auditor terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol.7 No.2 Mei 2004 Hal 154-178.
- Mulyani, Sri., Nur Fadrijh Asyik, dan Andayani. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefecient pada Perusahaan yang terdaftar di BEJ. *JAAI Volume 11 No 1 Juni 2007*:35-45.
- Murwaningsari, Etty. (2009). Hubungan *Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibilities* dan *Corporate Financial Performance* dalam Satu Continuum. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol.11 No.1, Mei 2009: 30-41.
- Novita dan Chaerul D. Djakman. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006. *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak Juli 2008*.
- Nugrahani, Tri Siwi. (2009). Perbedaan Karakteristik Perusahaan High dan Low Profile pada Pengungkapan Sukarela, Tanggung Jawab Sosial, Liquiditas, Solvabilitas, dan Size. *AKMENIKA Volume 3, 2009*.
- Roberts, Robin W. (1992). Determinants of Corporate Social Social Responsibility Disclosure: An Application of Stakeholders Theory. *Accounting, Organizations, and Society*, Vol.17 No.6 Page 595-612.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan. (2009). No.1 Penyajian Laporan Keuangan. Revisi 2009, 15 Desember 2009.
- Sari, Ratna Candra dan Zuhrohtun. (2006). Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation Option Hypotesis. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang 23-26 Agustus 2006*.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. (2007). Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar 26-28 Juli 2007*.

- Schroeder, Richard G., Myrtle W. Clark and Jack M. Cathey. (2009). *Financial Accounting Theory and Analysis* 9th Edition. United States of America: Wiley.
- Scott, William R. (2003). *Financial Accounting Theory. Third edition*. Toronto: Prentice-Hall.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo, 15-16 Sept 2005.
- Sugiharto, Totok dan Eno L Inaga. (2007). *A Survey of Investors' Current Perceptions and Valuation Approaches at Jakarta Stock Exchange*. International Research Journal of Finance and Economics-issue 10 2007.
- Suharto, Edi. (2008). *Corporate Social Responsibility: What is and Benefit for Corporate*. Disampaikan pada Seminar Dua Hari CSR: Strategy, Management and Leadership, Intipesan, Hotel Aryaduta Jakarta 13-14 February 2008.
- Susilawati, Christine Dwikarya. (2008). Faktor-Faktor Penentu Corporate Social Responsibility. Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol.7 No 2 November 2008 : 146-161.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. (2006). Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. NIRMANA, Vol.8 No.2, Juli 2006:92-98.
- Tiolemba, Noviyanti dan Erni Ekawati. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. Vol.4 No.2 Agustus 2008 Hal 100-115.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Akuntansi Terapan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Untung, Hendrik Budi. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Utaminingsyas, Tri Hesti dan Ahalik. (2010). *The Relationship Corporate Social Responsibility and Earnings Response Coefficient: Evidence from Indonesia Stock Exchange*. Oxford Business and Economics Conference Program, 28-29 Juni 2010.

- Utomo, Muhammad Muslim. (2000). Praktik Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan antara Perusahaan *High Profile* dan *Low Profile*). Simposium Nasional Akuntansi III 2000.
- Watts, Phil and Lord Holme. (2011). *Meeting Changing Expectation Corporate Social Responsibility*. World Business Council for Sustainability Development, CSR Meeting. Tersedia di (<http://www.wbcsd.org/includes/getTarget.asp?type=d&id=ODgwMw>) diakses pada 23 Oktober 2011, pukul 06.09 WIB.
- Widiastuti, H. (2002) Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). Simposium Nasional Akuntansi V Semarang, 5-6 September 2002.
- Yushita, Amanita Novi. (2010). *Earnings Management* dalam Hubungan Keagenan. Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol.VIII No.1 Hal 53-62.
- Zuhroh, Diana dan I Putu Pande Heri Sukmawati. (2003). Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-Perusahaan High Profile di BEJ). Simposium Nasional Akuntansi VI Surabaya, 16-17 Oktober 2003.