

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL
SUPPORT* (POS) DAN *WORK ENGAGEMENT* TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN GEN Z PADA
SEKTOR MIGAS**

TUGAS AKHIR



**RESTI NUR HIDAYAH
1221911017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JAKARTA
2025**

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL
SUPPORT (POS) DAN WORK ENGAGEMENT TERHADAP
TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN GEN Z PADA
SEKTOR MIGAS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial**



**RESTI NUR HIDAYAH
1221911017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Resti Nur Hidayah

NIM : 1221911017

Tanda Tangan :

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'R' followed by a series of loops and a long vertical stroke.

Tanggal : 7 Februari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Resti Nur Hidayah
NIM : 1221911017
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Pengaruh Perceived Organizational Support (POS)* dan *Work Engagement Terhadap Turnover Intention* Pada Karyawan Gen Z Pada Sektor Migas

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. ()

Penguji 1 : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D. ()

Penguji 2 : Dominica A. Widyastuti, SE.MM ()

Ditetapkan di Jakarta,
10 Agustus 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayat-Nya, penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan tugas skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Kelas Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis juga menyadari, dapat terselesaikannya tugas skripsi ini berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, yang tanpa bantuan dari mereka akan sangat sulit dilalui oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan hingga selesai;
2. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini;
3. Ibu Dominica A. Widyastuti SE., MM. selaku dosen penguji I tugas akhir yang memberikan saran dan masukan untuk perbaikan penelitian ini;
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan kemudahan bagi penulis untuk penulisan ini;
5. Kedua orang tua saya, serta keluarga dirumah yang telah memberikan dukungan penuh serta doa untuk dapat menyelesaikan studi di Universitas Bakrie hingga selesai;
6. Keluarga PT Genco Energi Nusantara, serta seluruh rekan yang senantiasa memberikan dukungan dan rekomendasi yang membangun untuk penelitian ini;

7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan tugasakhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Jakarta, 7 Februari 2025

Penulis

A handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'R' and 'N' followed by 'Hidayah'.

Resti Nur Hidayah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resti Nur Hidayah
NIM : 1221911017
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Rights*)** atas tugas akhir saya yang berjudul:

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT (POS)* DAN *WORK ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN GEN Z PADA SEKTOR MIGAS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Februari 2025

Yang menyatakan



Resti Nur Hidayah

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT*
(POS) DAN *WORK ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
PADA KARYAWAN GEN Z PADA SEKTOR MIGAS**

Resti Nur Hidayah

ABSTRAK

Angkatan kerja di Indonesia saat ini didominasi oleh Generasi Z yang lahir pada tahun 1997-2012 termasuk di sektor minyak dan gas yang menjadi salah satu komoditas penting di Indonesia, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived organizational support* dan *work engagement* terhadap *turnover intention* pada karyawan Gen Z yang bekerja di sektor migas. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan diperoleh 110 responden untuk kemudian data diolah menggunakan *software* SPSS 27. Hasil analisis menunjukkan bahwa *perceived organizational support* dan *work engagement* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *turnover intention*, hasil ini memberikan paradigma baru mengenai pendekatan perusahaan terutama pada industri migas terhadap Generasi Z yang menjadikan faktor dukungan dari perusahaan dan *work engagement* sebagai faktor yang dapat membuat bertahan di tempat kerja, bagi perusahaan dengan menyediakan dukungan baik dari sisi sosial maupun pekerjaan dapat meningkatkan kesetiaan para karyawan Generasi Z.

Kata kunci: *Perceived Organizational Support, Work Engagement, Turnover Intention.*

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL
SUPPORT (POS) AND WORK ENGAGEMENT ON TURNOVER
INTENTION AMONG GEN Z EMPLOYEES IN THE OIL AND GAS
SECTOR***

Resti Nur Hidayah

ABSTRACT

The workforce in Indonesia is currently dominated by Generation Z who were born in 1997-2012, including in the oil and gas sector which is one of the important commodities in Indonesia. This research aims to analyze the influence of perceived organizational support and work engagement on turnover intention among Gen Z employees who work in the oil and gas sector. The research method uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis techniques. Data was collected through a questionnaire and 110 respondents were obtained and then the data was processed using SPSS 27 software. The results of the analysis showed that perceived organizational support and work engagement had a significant negative influence on turnover intention. These results provide a new paradigm regarding the company's approach, especially in the oil and gas industry, towards Generation Z, which makes support from the company and work engagement factors that can make them survive in the workplace. For companies, by providing support from both the social and work side, it can increase the loyalty of Generation Z employees.

Keywords: Perceived Organizational Support, Work Engagement, Turnover Intention.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iiii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 <i>Grand Theory</i>	7
2.2 Tinjauan Literatur	7
2.2.1 <i>Perceived Organizational Support</i>	7
2.2.1.1 Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i>	7
2.2.1.2 Faktor yang dapat mempengaruhi <i>Perceived Organizational Support</i>	7
2.2.1.3 Manfaat <i>Perceived Organizational Support</i>	8
2.2.1.4 Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i>	8
2.2.2 <i>Work Engagement</i>	9
2.2.2.1 Pengertian <i>Work Engagement</i>	9
2.2.2.2 Manfaat <i>Work Engagement</i>	11
2.2.2.2 Dimensi <i>Work Engagement</i>	12
2.2.3 <i>Turnover Intention</i>	12
2.2.3.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i>	12
2.2.3.2 Dimensi <i>Turnover Intention</i>	13

2.3 Hubungan Antar Variabel	13
2.3.1 <i>Perceived Organizational Support (POS)</i> terhadap <i>Turnover Intentions</i>	14
2.3.2 <i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intentions</i>	14
2.4 Kerangka Konseptual.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Rancangan Penelitian.....	17
3.2 Objek Penelitian.....	17
3.3 Populasi dan Sampling	18
3.3.1 Populasi	18
3.3.2 Teknik Pengambilan Sample.....	18
3.3.3 Sample Penelitian	18
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.4.1 Sumber Data	18
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	20
3.6 Metode Analisis Data.....	23
3.6.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	23
3.6.1.1 Pengujian Validitas.....	23
3.6.1.2 Pengujian Reliabilitas.....	24
3.6.2 Pengujian Asumsi-Asumsi Model Regresi	25
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	25
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas Regresi Berganda	26
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.6.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	27
3.6.3.1 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	28
3.6.3.2 Uji Koefisien Determininasi.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Uji Instrumen	31
4.2.1 Uji Validitas	31

4.2.2 Uji Reliabilitas	32
4.3 Deskripsi Karakteristik Responden	33
4.3.1 Jenis Kelamin Responden	33
4.3.2 Domisili.....	34
4.3.3 Posisi/Jabatan	35
4.3.4 Masa Kerja di Sektor Migas.....	36
4.3.5 Masa Kerja di Perusahaan Saat Ini.....	37
4.3.6 Penghasilan Karyawan	38
4.4 Analisis Deskriptif.....	39
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Organizational Support (POS)</i>	39
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Work Engagement</i>	45
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Turnover Intentions</i>	45
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1 Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.5.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.5.3 Hasil Uji Normalitas.....	49
4.5.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.8 Hasil Uji Hipotesis	52
4.9 Pembahasan.....	53
4.9.1 Pengaruh <i>Perceived Organizational Support (POS)</i> terhadap <i>Turnover Intentions (TI)</i>	54
4.9.2 Pengaruh <i>Work Engagement (WE)</i> terhadap <i>Turnover Intentions (TI)</i>	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	16
Gambar 4.1 Sebaran Jenis Kelamin Responden	34
Gambar 4.2 Sebaran Domisili Responden.....	35
Gambar 4.3 Sebaran Posisi/Pekerjaan Responden	36
Gambar 4.4 Sebaran Masa Kerja Responden di Sektor Migas	37
Gambar 4.5 Sebaran Masa Kerja Responden di Sektor Migas	38
Gambar 4.6 Sebaran Data Penghasilan Responden	39
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	20
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	35
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja di Sektor Migas.....	36
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja di Sektor Migas.....	37
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	38
Tabel 4.9 Dimensi Kesejahteraan Karyawan.....	40
Tabel 4.10 Dimensi Kepuasan Karyawan	40
Tabel 4.11 Dimensi Kepedulian terhadap masalah	41
Tabel 4.12 Dimensi Kepedulian terhadap Kerja Keras	42
Tabel 4.13 Dimensi Kepedulian terhadap Peningkatan Kinerja	42
Tabel 4.14 Dimensi <i>Vigor</i>	43
Tabel 4.15 Dimensi <i>Dedication</i>	43
Tabel 4.16 Dimensi <i>Absorption</i>	44
Tabel 4.17 Dimensi Thinking of Quitting	45
Tabel 4.18 Dimensi Intention to Search for Alternatives.....	46
Tabel 4.19 Dimensi <i>Intention to Quit</i>	46
Tabel 4.20 Hasil Analisa Deskriptif Seluruh Variabel	47
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.25 Hasil Uji t (parsial).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2: Jawaban Kuesioner	71
Lampiran 3: Hasil Olah Data	80