

DAFTAR PUSTAKA

- Anzani, A. T., & Emeilia, R. I. (2024). Implementasi *Personal selling* dan *Word of Mouth* dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan PT Putra Abadi Jaya Mandiri. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 256–269. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i4.1312>
- Audina, Z. P., & Ikaningtyas, M. (2025). Analisis Peran *Personal selling* dalam Membangun Hubungan Kepercayaan dengan Klien pada Bussvision Allianz Surabaya. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 6(10).
- Aulia, R. N., & Harto, B. (2024). Membangun Keterlibatan Konsumen Melalui Strategi Konten Marketing dalam Live Streaming: Analisis Kualitatif terhadap Brand yang Berhasil di Shopee. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(2), 5721–5736.
- Cendana, A. P., Bachri, S., Zahara, Z., & Asriadi. (2025). Efektivitas Strategi Direct Marketing dalam Membangun Brand Awareness Nutrisari. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA*, 9(1), 965–975.
- Compas.co.id. (2022). *Data Penjualan Minuman Kaya Nutrisi Terlaris Periode 17-31 Maret 2022 di Shopee, Tokopedia dan Bibli.* Compas.Co.Id. <https://compas.co.id/article/minuman-nutrisi-terlaris-di-e-commerce/>
- Dahlia, Hadiati, & Samad, A. (2024). Komunikasi *Personal selling* pada Pemasaran Kerupuk Sidoarjo di Kolaka Sulawesi Tenggara. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 354–366. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i4.3236>
- Grand View Research. (2024). *Indonesia Nutraceuticals Market (2025*

- 2033). Grand View Research.
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/indonesia-nutraceuticals-market-report>
 Ismawati, T., & Prasetyo, H. (2024). The Influence of Direct Marketing and Brand Ambassador on Repurchase Interest of TikTok Users

Lee, C., (2023). REAL ESTATE AGENTS RELATIONSHIP QUALITY, SALES EFFECTIVENESS, AND CUSTOMER LOYALTY: EFFECTS OF PERSONAL CHARACTERISTICS AND RELATIONSHIP SELLING BEHAVIOR. *International Journal of Entrepreneurship*, 27(1).

Ndubisi, N. O. (2007). Relationship marketing and customer loyalty. *Marketing intelligence & planning*, 25(1), 98-106.

Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44. <https://doi.org/10.2307/1252099>

Rachmad, Y. E. (2022). Communication Adaptation Theory.

Singgih, Y., & Buzzle. (2024). *Crafting Brand's Legacy* (1st ed.). PT Elex Media Komputindoin Yogyakarta. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 7(3), 6087–6105.

Lubis, L. E., Polii, N. J. D., Jeslin, Agustina, S., Sari, A. N., & Putri, J. L. (2025). Customer Storytelling sebagai Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Merek Skincare Skintific di Batam. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(2), 1193–1207.

Mafudah, Zalfa, A. R., Kamaliya, O. A. N., Kusumawati, D., Kharis, M. R. A., & Sukirman. (2025). Implementasi Edukasi

- Kesehatan sebagai Strategi Pemasaran Produk Probiotik Melalui Media Sosial: Studi Kasus di PT Yakult Indonesia Persada. *Jurnal Kemitraan Masyarakat*, 2(3), 49–56. <https://doi.org/10.62383/jkm.v2i3.2133>
- Marlinah, L., Jamaluddin, Hastuti, P., & Elliyana, E. (2023). The Effect of *Personal selling* ``Yakult Lady`` and Brand Image on Customer Loyalty. *Business and Entrepreneurial Review*, 23(2), 275–288. <https://doi.org/10.25105/ber.v23i2.18360>
- Niagara, J. B. F., & Hamim. (2024). *Personal selling* sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada CV. Mulia Edutainment. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 2(2), 425–430. <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom>
- Nurhanifah, Verdiansyaf, A., Lesmana, C. S., Zahra, E., Handika, M. R., & Daulay, S. P. (2024). Peran Branding Image dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Produk Yakult). *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 7(1), 115–128.
- Saifullah, H. A., & Kurniawati. (2025). Faktor yang Mempengaruhi *Brand loyalty* di Sektor Perbankan Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 8(2), 52–65.
- Sitindaon, N., Lubis, N. W., Malau, G. T., Siburian, K. M. Y., & Ayuningrum, U. S. (2024). Promotion Strategy in Increasing Customer Loyalty in Companies. *Jurnal Nasional Holistic Science*, 4(3), 362–372. <https://doi.org/10.30596/jcositte.v1i1.xxxx>
- Wijaya, H. D. (2023). Peran Branding dalam Peningkatan Loyalitas Konsumen: Tinjauan Literatur Empiris. *JKPIM:*

Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen, 1(3), 200–
210. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v1i3.560>
Yakult. (2026). *Meet the Yakult Ladies*. Yakult.
<https://www.yakult.co.jp/english/inbound/yakultlady/>