

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (2001). *Strategic market management*. USA : John wiley & Sons INC.
- Alfonsius. (2011). *Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap kepuasan loyalitas konsumen blackberry pada mahasiswa sekolah tinggi ilmu ekonomi professional manajemen collage Indonesia (PMCI)*.Medan
- Buchari Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Dewanti Retno, Masruroh, Doni.B. 2007. *Analisis Brand Equity Bina Nusantara University Di Lingkungan SMU Jakarta*. Vol. 8 No.2 September 2007;197-213
- Dewi, Kasuma dkk. (2012). *Pengaruh Iklan, Citra merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang)*. Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 ISSN: 2086-5031
- Dolak, Dave (2003). "Building a strong brand: Brands and Branding Basics"
diakses dari <http://www.davedolak.com>
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fornell, C. (1992). A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience. *Journal of Marketing*, 56.
- Ginting. (2007). *Pengaruh ekuitas merek (brand equity) terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen Sony Ericsson pada mahasiswa fakultas sastra Universitas Sumatera Utara*. Medan
- Gudono, (2011). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program*

- SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handayani, Desy & dkk.(2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi Erlangga Group. Jakarta.
- Handi, Irawan D. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta : Elexmedia Komputindo.
- Humdiana. (2005). Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia. *Jurnal ofMarketing Manajemen*, Vol. 12, No. 1.
- Iglesias dan Guillen. (2004). *Perceived quality and price: their impact on the satisfaction of restaurant customers*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 16 Iss: 6, pp.373 - 379
- Knap, Duane E. (2002). *The Brand Mindset*. Andi. Yogyakarta.
- Kotler and Keller. (2011). *Marketing Management*. Person Education, Inc. United States of Amerika.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium*, International Edition. Prentice Hall International, Inc, New Jersey
- Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga
- Lubis, Adelina (2011). *Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap kepuasan konsumen Nexian pada mahasiswa Universitas Negeri Medan*. Medan
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pallant, Julie. (2007). *SPSS Survival Manual Third Edition*. Sydney: Ligare Book Printer
- Pratiwi, Dinar I. (2010). Analisis Pengaruh Harapan Konsumen, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Internet Flash Unlimited di Semarang. *Tesis Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Diponegoro*

- Prabowo, Alam. (2013) pengaruh brand equity dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya pada loyalitas konsumen busana muslim Hennie noer. Bandung
- Retno Dewanti, Masruroh, Doni.B. (2007). *Analisis Brand Equity Bina Nusantara Universiy Di Lingkungan SMU Jakarta*. Vol. 8 No.2 September 2007;197-213.
- Schnaars, Steven P. 1994. *Managing Imitation Strategies*. New York :The Free Press
- Sekaran, U dan Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business*, 5th Edition. *United Kingdom*: John Wiley & Sons Ltd.
- Setyaningsih, R. 2008. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Kedai Kopi DÔME di Surabaya). Semarang: Program pascasarjana, Universitas Diponegoro
- Schiffman, Lean, Leslie Lazar Kanuk.(2000) *Consumer Behavior*, seventh edition. Patience Hall International, Inc, New jersey
- Shimp, Terence A (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga
- Simamora Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Siregar, S.P. (2004). Analisis Kepuasan Para Anggota Terhadap Program Loyalitas Astraworld. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Steven A. Taylor, Kevin Celuch, Stephen Goodwin, (2004) "*The importance of brand equity to customer loyalty*", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 13 Iss: 4, pp.217 - 227
- Tabachnick, B.G., dan Fidell, L.S. (2007), *Using Multivariate Statistik* 5th Edition. Pearson Education Inc.
- Tjiptono, Fandy (2008). “ *Pemasaran Jasa*”. Bayu media publish, Malang.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta.

Widjaja, Maya, Serli Wijaya dan Regina Jokom. 2007. Analisis Penilaian Konsumen terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya, Jurnal Manajemen Perhotelan

Zeithaml et al. (1996). *Measuring the quality of relationship in customer service: An empirical study*", *Journal of Marketing*.

Website :

<http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=9717>

<http://www.makemac.com/iphone-adalah-smartphone-dengan-tingkat-kepuasan-konsumen-tertinggi/> akses 12-07-2014 pukul 12:57

www.forbes.com akses 15 Juli 2014, pukul 21.14