

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, Jay B. Hesterley, William S. 2010. *Strategic Management and Competitive Advantage Concept and Cases* (3rd Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Barringer, Bruce R. 2008. *Preparing Effective Business Plan, an Entrepreneurial Approach*. United States of America: Pearson International Editions
- Berk, Jonathan. DeMarzo, Peter. 2007. *Corporate Finance*. Boston: Pearson Prentice Hall
- Blueoceanstrategy.com (2013, November 20)
<http://www.blueoceanstrategy.com/10-key-points-about-blue-ocean-strategy/> (diakses pada tanggal 20 November 2013)
<http://www.blueoceanstrategy.com/concepts/bos-tools/pms-map/> (diakses pada tanggal 20 November 2014)
- Businessmodelgeneration.com (2015, January 12)
<https://strategyzer.com/canvas> (diakses pada tanggal 12 Januari 2015)
- Cron, William, I. Decarlo, Thomas E. 2010. *Sales Management Concept and Cases*. Hoboken, New Jersey: John Wiley and sons
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis (Edisi Sepuluh)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, Gary. 2008. *Human Resources Management (11th Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kelompok Kerja Indonesia Design Power-Departemen Perdagangan. 2008. *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Kim, W.Chan, and Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Kotler, Phillip, Keller, Kevin L. 2009. *Marketing Management (3rd Edition)*. 2009. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C, dkk. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mulyadi. 1993. *Sistem Keuangan: Edisi ke-3*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Munawar, Kholil. 2009. *E-commerce*. <http://staff.uns.ac.id>.
- Rangkuti, Freddy. 2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schmidgall, Raymond S., David K. Hayes, and Jack D. Ninemeier. 2002. *Restaurant Financial Basics*. New Jersey: John Willey
- Suwandi.2000. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Kewirausahaan dan Hubungannya dengan Kinerja Usaha [Disertasi]. Bandung: Program Pasca Sarjana, Universitas Padjajaran.
- Suyanto M. 2003. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wikipedia.org (2014, December 24)
http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT (diakses pada tanggal 24 Desember 2014)
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Varmaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yacob, Ibrahim. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka. Cipata