

**PERENCANAAN BISNIS *CONVENIENCE MEAT SHOP* SEBAGAI
PENGEMBANGAN KEGIATAN USAHA PT. SINDORO ANDHINI FARM**

TUGAS AKHIR

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie**



**Oleh:
Justika Maytristie
NIM. 1101001021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Justika Maytristie

NIM : 1101001021

Tanda Tangan :

Tanggal : 18 Maret 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Justika Maytristie
NIM : 1101001021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis *Convenience Meat Shop*
sebagai Pengembangan Kegiatan Usaha PT.
Sindoro Andhini Farm

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E., M.Si (.....)

Penguji : Ir. Tri Wismiarsi, M.Sc., Ph.D (.....)

Penguji : Dr.agr. Wahyudi David, S.TP., M.Sc (.....)

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perencanaan Bisnis *Convenience Meat Shop* sebagai Pengembangan Kegiatan Usaha PT. Sindoro Andhini Farm”. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan Program Studi Manajemen di Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali do’a, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Atas do’a, bantuan, dan dukungan tersebut penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua untuk do’a, dukungan, kepercayaan dan kasih sayang yang tak terhingga.
2. Dosen Pembimbing, Dr. Suwandi dan Dr.Ir. Didit Herawan, M.B.A. yang telah memberikan ilmu, arahan dan nasihat.
3. Sahabat-sahabat penulis, Truly Jacqueline, Nelvia Sari, Murni Sari Fira, Ghita Dwi Kartika, Emha Imaduddi, Rhizky Ramadhan, dan Azzarul Mubbin atas dukungan dan semangat yang tiada henti.
4. Tim *Social Media* Bakrie Center Foundation, terima kasih telah meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluhan penulis dan berbagi canda tawa.
5. Segenap tim Bakrie Center Foundation, Mbak Trile, Mas Donny, dan Pak Chaerul, untuk dukungannya.
6. Jimmy Alfa dan Bil Clinton, terima kasih untuk diskusinya yang bermanfaat.
7. Para dosen dan staff Universitas Bakrie yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan membalas semua kebaikan. Perencanaan bisnis ini masih bisa dikembangkan lagi, untuk itu penulis menerima masukan dan kritik yang diberikan. Penulis berharap, proposal tugas akhir ini bisa bermanfaat.

Jakarta, 18 Maret 2015

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Justika Maytristie
NIM : 1101001021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERENCANAAN BISNIS *CONVENIENCE MEAT SHOP*
SEBAGAI PENGEMBANGAN KEGIATAN USAHA
PT. SINDORO ANDHINI FARM

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Maret 2015

Yang menyatakan

(Justika Maytristie)

**PERENCANAAN BISNIS *CONVENIENCE MEAT SHOP*
SEBAGAI PENGEMBANGAN KEGIATAN USAHA
PT. SINDORO ANDHINI FARM**

Justika Maytristie

ABSTRAK

Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha Perfect Meat yang akan dijalankan sebagai pengembangan kegiatan usaha dari PT. Sindoro Andhini Farm. Perfect Meat memiliki konsep *convenience meat shop* yang merupakan gabungan antara *butcher shop* dan *convenience store*. Analisa yang akan dilakukan adalah Studi Kelayakan Bisnis dengan menggunakan *Business Plan Pro*. Terdapat tujuh aspek dari Perfect Meat yang akan dianalisa, yaitu hukum, pasar dan pemasaran, keuangan, teknis dan operasi, manajemen, ekonomi dan sosial, dan lingkungan hidup. Dari hasil analisa ketujuh aspek tersebut, menunjukkan hasil bahwa Perfect Meat layak untuk dijalankan. Dengan menggunakan *Business Plan Pro*, Perfect Meat diproyeksikan mampu menghasilkan arus kas yang positif dalam waktu satu tahun dengan estimasi peningkatan penjualan sebanyak 10% setiap tahunnya.

Kata kunci: *convenience meat shop*, Studi Kelayakan Bisnis, *Business Plan Pro*, arus kas

**CONVENIENCE MEAT SHOP BUSINESS PLAN
AS BUSINESS DEVELOPMENT OF PT. SINDORO ANDHINI FARM**

Justika Maytristie

ABSTRACT

This business plan aims to determine the feasibility of Perfect Meat which will be run as business development of PT. Sindoro Andhini Farm. Perfect Meat has convenience meat shop concept, a combination of butcher shop and convenience store. The analysis that Perfect Meat will do is Business Feasibility Study by using Business Plan Pro. There are seven aspects to be analyzed, legal, marketing, financial, technical and operation, management, economic and social, and environmental impact. The result of the analysis indicates that Perfect Meat is feasible. By using Business Plan Pro, Perfect Meat is projected to generate positive cash flow within a year with 10% estimated sales growth annually.

Key words: convenience meat shop, Business Feasibility Study, Business Plan Pro, cash flow

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan	5
1.3 Kegunaan dan Manfaat	5
BAB II KONSEP BISNIS	
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Produk.....	8
2.2 Strategi Tahun 2009-2014	9
2.3 Perencanaan Bisnis 5 Tahun Mendatang.....	11
2.3.1 Peluang Industri PT. Sindoro Andhini Farm	12
2.3.2 Kompetisi di Industri Sapi Potong.....	12
2.4 Proses Bisnis.....	13
2.5 Rencana Pengembangan	14
BAB III METODE PENDEKATAN	
3.1 Pengumpulan Data	15
3.2 Proses Penyusunan Rencana Bisnis.....	15
3.3 Aspek Kelayakan Bisnis	17
3.4 Alat Analisis <i>Business Plan Pro</i>	19
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Industri.....	20
4.1.1 Analisis Konsumen.....	22
4.1.1 Analisis Kompetitor.....	22
4.2 Analisis SWOT	25
4.3 Analisis Strategi.....	26
4.4 Analisis Pemasaran.....	29
4.5 Analisis Operasi.....	30
4.6 Analisis Sumber Daya Manusia	31
4.7 Analisis Risiko.....	32
4.10 Analisis Keuangan	32
BAB IV RENCANA BISNIS	
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis	34
5.1.1 Kompetitor	34
5.1.2 Bauran Pemasaran	35
5.1.3 Sales Forecast	39
5.1.4 Konsumen	40

5.2 Rencana Pengembangan Operasi.....	43
5.2.1 Lokasi Usaha	43
5.2.2 Proses Produksi.....	44
5.3 Rencana Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia	44
5.3.1 Struktur Organisasi	44
5.3.2 Job Deskripsi dan Tanggung Jawab	45
5.4 Risiko.....	46
5.4.1 Risiko Bisnis.....	46
5.4.2 Risiko Keuangan.....	46
5.4.3 Risiko Lingkungan	47
5.5 Keuangan	47
5.5.1 Modal Awal	47
5.5.2 Pendanaan	49
5.5.3 Laporan Proyeksi Laba Rugi	49
5.5.4 Laporan Proyeksi Arus Kas	49
5.5.5 Laporan Neraca.....	49
5.6 Kelayakan Keuangan.....	50
5.6.1 Payback Period	50
5.6.2 Break Even Point	50
5.6.3 Net Present Value dan Internal Rate Return.....	51
5.7 Kesimpulan.....	51
BIBLIOGRAFI.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Ternak yang Dipotong di Rumah Potong Hewan dan di Luar Rumah Potong Hewan yang dilaporkan (Ekor), 2000-2012	1
Tabel 1.2 Konsumsi dan Defisit Daging Sapi, 2008-2012	2
Tabel 1.3 Proyeksi Kebutuhan dan Konsumsi Daging Sapi Nasional 2015-2019..	3
Tabel 2.1 Pertumbuhan Bisnis PT. Sindoro Andhini Farm	6
Tabel 2.2 Jumlah Populasi dan Perusahaan Budidaya Sapi Potong	10
Tabel 4.1 Perbandingan Tempat Penjualan Daging Sapi	23
Tabel 4.2 Perhitungan Bobot Alternatif Strategi	25
Tabel 4.3 Perbandingan Tempat Penjualan Daging Sapi	26
Tabel 5.1 Perbandingan Harga Restoran <i>Steak</i> di Kota Bogor per 200gram	37
Tabel 5.2 Statistik Ketenagakerjaan Kota Bogor Tahun 2011-2013	41
Tabel 5.3 Presentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Menurut Golongan Pengeluaran di Kota Bogor	41
Tabel 5.4 <i>Potential Customers Perfect Meat</i>	42
Tabel 5.5 <i>Start-up Funding Requirements</i>	48
Tabel 5.6 <i>Payback Period</i>	50
Tabel 5.7 <i>Break Even Point</i>	51
Tabel 5.8 <i>Net Present Value</i> dan <i>Internal Rate Return</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Omzet Ritel Indonesia	4
Gambar 2.1 Pertumbuhan Pemasukan Bisnis PT. Sindoro Andhini Farm	7
Gambar 2.2 Pertumbuhan Penjualan Bisnis PT. Sindoro Andhini Farm	7
Gambar 4.1 Identifikasi Pelaku di Industri <i>Convenience Meat Shop</i>	21
Gambar 4.2 <i>Review</i> Kualitas Produk The Meat Shop Factory	24
Gambar 4.3 <i>Review</i> Kualitas Produk Raja Meat	24
Gambar 4.4 Produk The Meat Shop Factory	24
Gambar 4.5 Produk Raja Meat	25
Gambar 4.6 Saluran Pemasaran Daging Sapi yang Didistribusikan pada Penjual Daging Sapi	29
Gambar 4.7 Saluran Pemasaran Daging Sapi Perfect Meat	29
Gambar 5.1 Harga Daging Sapi di Kota Bogor	36
Gambar 5.2 Lokasi Perfect Meat	39
Gambar 5.3 Penduduk Kota Bogor Menurut Kecamatan Tahun 2013	39
Gambar 5.4 Susunan Organisasi Perfect Meat	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Flow Chart</i> Proses Bisnis PT. Sindoro Andhini Farm	55
Lampiran 2 <i>12 Sections and Tasks Business Plan Pro</i>	56
Lampiran 3 <i>Flow Chart Service Process</i> Perfect Meat	57
Lampiran 4 <i>Sales Forecast</i>	58
Lampiran 5. Tabel <i>Projected Profit and Loss</i>	57
Lampiran 6. Tabel <i>Projected Cash Flow</i>	58
Lampiran 7. Tabel <i>Pro Forma Balance Sheet</i>	59