

BIBLIOGRAFI

- Abidin, Z. (2008). *Penggemukan Sapi Potong* (13th ed.). Jakarta: PT. Agro Media Pustaka.
- Dimiyati, A. (2013). Impor Daging Sapi: Sejauh Mana Keterlibatan Bea dan Cukai. *Widyaiswara Pusdiklat Bea dan Cukai* .
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Impor Daging. (2014, January 1). *Impor Daging Sapi di 2013 Melonjak, Sayur dan Buah Sudah Turun* . Jakarta: finance.detik.com.
- Kasmir, & Jafar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencan Prenada Media Group.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Manjasar. (2012). Pengaruh Store Atmosphere Dan Interior Display Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Macan Yaohan Merak Jingga Medan. *Tesis* .
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- Puspitasari, S. (2012). Pengawetan Suhu Rendah pada Ikan dan Daging. *Makalah Ilmu Teknologi Pangan* , 10-13.
- Scarborough, N. M. (2011). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Siregar, S. B. (2008). *Penggemukan Sapi Edisi Revisi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Studi Pendahuluan: Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Bidang Pangan dan Pertanian 2015-2019*. (2013). Jakarta: Direktorat Jendral Pangan dan Pertanian, BAPPENAS.
- Sudarmono, A. S., & Sugeng, Y. B. (2008). *Sapi Potong*. Depok: Penebar Swadaya.