

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, B. (2013, November 21). *Atas Nama Gengsi, Seperempat Orang Indonesia Berhutang*. Dipetik November 24, 2014, dari National Geographic: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/11/atas-nama-gengsi-seperempat-orang-indonesia-berhutang>
- Alaras, R. G. (2012). *Pengaruh Karakteristik Produk, Diferensiasi, Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Nilai Jual Kembali Terhadap Kepuasan Konsumen*. Salatiga: Skripsi S1 Universitas Kristen Satya Wacana.
- Anonim. (2013, Desember 18). *Tipe Facelift Masih Menjadi Andalan*. Dipetik Desember 22, 2014, dari Koran Jakarta: <http://koran-jakarta.com/?1410-tipe%20facelift%20masih%20jadi%20andalan>
- Anonim. (t.thn.). *Definisi 'face lift'*. Dipetik Desember 15, 2014, dari Artikata.com: <http://artikata.com/arti-63943-face+lift.html>
- Aprilliananda, D. (2015, Mei 9). *Tren Pasang "Daytime Running Lights", Murah dan Mudah*. Dipetik Mei 11, 2015, dari Kompas.com: <http://otomotif.kompas.com/read/2015/05/09/194958515/Tren.Pasang.Daytime.Running.Lights.Murah.dan.Mudah>
- Aresa, D. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo)*. Depok: Skripsi S1 Universitas Indonesia.
- Azkiyah, S. M., & Sundari, W. (2012). *Word Formation Analysis On English Terms From Toyota Yaris (A Case Study on Automotive Magazine, The Edition of January to March 2012)*. Semarang: English Department, The Faculty of Humanities, Diponegoro University.
- Babjak, I. S. (2012). *Automotive Product Design Using The Innovative Approach Of Lean Creative Automotive Product Design (LCPAD). Establishing LEAN knowledge and laboratories (HUSK/1101/1.6.1/0161) supported by the Hungary Hungary – Slovakia Cross-border Co-operation Programme 2007 – 2013 funded by the ERDF*.
- Badan Pusat Statistik. (2010, Mei 15). *Penduduk Indonesia Menurut Provinsi 1971, 1980, 1990, 1995, 2000 dan 2010*. Dipetik Desember 11, 2014, dari Badan Pusat Statistik: http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=12¬ab=1

- Badan Pusat Statistik. (2013, November 7). *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Tahun 1987-2012*. Dipetik November 4, 2014, dari Badan Pusat Statistik: <http://www.bps.go.id/index.php/publikasi/159>
- Baig, E. (2013). *Contemporary Ideas and Research and Marketing*. Lulu Press.
- Benedikter, R. (2012). Lifestyles. Dalam H. Anheier, & M. Juergensmeyer, *Encyclopedia of Global Studies* (hal. 1077-1081). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Blijlevens. (2009). *How Consumers Perceive Product Appearance: The Identification of Three Product Appearance Attributes*. Delft, Netherlands: Department of Product innovation Management, Delft University of Technology.
- Boslaugh, S. (2008). *Encyclopedia of Epidemiology*. SAGE Publications, Inc.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., Mullins, J., & Jamieson, B. (2010). *Marketing*. Great Britain: McGraw-Hill.
- Cramer, D., & Howitt, D. L. (2004). *The SAGE Dictionary of Statistics*. United Kingdom: SAGE Publications Ltd.
- Darity, W. A. (2008). *International Encyclopedia of The Social Science, 2nd edition*. United States: Gale Group.
- Dharminto. (2007). Metode Penelitian dan Penelitian Sampel. *Jurnal Master Universitas Diponegoro*, 1-8.
- Dinawan, M. R. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Semarang: Tesis Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gold, A. (2014). *Facelift*. Dipetik December 22, 2014, dari About.com: <http://cars.about.com/od/glossary/g/facelift.htm>
- Gulo, W. (2000). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Habibi, M. (2013). *Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry di Purworejo*. Purworejo: Skripsi S1 Universitas Muhammadiyah Purworejo.

- Hadi, Lindawati, & Irda. (2013). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Vol.2 No.2, Universitas Bung Hatta*, 1-15.
- Herdjoko, S. (2014, April 17). *Permintaan Mobil di Indonesia 1,2 Juta per Tahun*. Dipetik Desember 1, 2014, dari Sinar Harapan: <http://sinarharapan.co/otomotif/read/140417023/Permintaan-Mobil-di-Indonesia-1-2-Juta-per-Tahun-nbsp->
- Holcombe, R. G. (2009). Product Differentiation and Economic Progress. *The Quarterly Journal of Austrian Economics* 12, No.1, 17-35.
- Ihsan, S. N. (2013). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna minuman Isotonik Hydro Coco di Program Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan Universitas Pendidikan Indonesia)*. Skripsi S1 Universitas Pendidikan Indonesia.
- Japarianto, E. (2006). Analisis Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 81-87.
- Junior, A. B. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Konsumen Green Product pada Komunitas Green di Kota Bandung)*. Bandung: Skripsi S1 Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2014, Januari). *Gaya Hidup*. Dipetik Desember 22, 2014, dari Kamus Besar Bahasa Indonesia: <http://kbbi.web.id/gaya-2>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, A. (2014, Agustus 20). *Ini Daftar Mobil Terlaris di Indonesia 2014*. Dipetik Februari 24, 2015, dari Kompas.com: <http://otomotif.kompas.com/read/2014/08/20/092000115/Ini.Daftar.Mobil.Terlaris.di.Indonesia.2014>
- Lavrakas, P. (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. London: SAGE Publications, Inc.
- Lewin, T., & Ryan, B. (2010). *How to Design Car like a Pro*. Mineapolis, USA: Motorbooks.

- Mohammed, R., Fisher, R., Jaworski, B., & Paddison, G. (2004). *Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy*, 2nd Edition. Great Britain: McGraw-Hill.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Pangeran, A. (2009). *Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Agent Travel Promowisata*. Jakarta: Skripsi S1 Binus University.
- Pride, W. M., & Ferrell, O. (2010). *Marketing: Concept and Strategies*, 15th ed. Mason, Ohio: South Western/Cengage Learning.
- PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia. (2014). *Toyota Executive Summary*. Jakarta: PT TMMIN.
- Purbarani, V. H. (2013). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*. Semarang: Skripsi S1 Universitas Diponegoro.
- Putro, C. H. (2014, September 19). *Beli Mobil untuk Kebutuhan Versus Gaya Hidup*. Dipetik November 23, 2014, dari Tribunnews.com: www.tribunnews.com/iims/2014/09/19/beli-mobil-untuk-kebutuhan-versus-gaya-hidup
- Riyadi, S., Pasaribu, Y. M., & Sriwarno, A. B. (2013). Kajian Hubungan antara Desain Kendaraan MPV dan Penggunaanya di Kota Bandung. *ITB J. Vis. Art & Des*, Vol. 5, No.1, 54-73.
- Saputra, R., & Muhandi, H. (2014, Desember 17). *Daihatsu Indonesia Konfirmasi Produk Baru di 2015*. Dipetik Desember 22, 2014, dari Viva.co.id: <http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/569635-daihatsu-indonesia-konfirmasi-produk-baru-di-2015>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2009). *Customer Behaviour*. United Kingdom: Pearson Education Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, B. B. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus Konsumen Perumahan Graha Pesona Jatisari Semarang PT. Pesona Graha Hexa Mandiri)*. Semarang: Skripsi S1 Universitas Dian Nuswantoro.

- Setyawan, R. (2010). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Dinar sebagai Investasi Pilihan (Studi Kasus Gerai Dinar Depok)*. Bogor: Skripsi S1 Institut Pertanian Bogor.
- Sharma, G. K., & Kumar, P. (2006). *Handbook of Management Terms*. India: ICFAI Books.
- Stapleton, R. (2004). *Pollution*. New York: Macmillan Reference USA.
- Strydom, J. (2005). *Introduction to Marketing*. South Africa: Juta and Co Ltd.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tabachnick , B., & Fidell, L. (2007). *Using Multivariate Statistic 5th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wahyudi. (2008). *Analisis Pengaruh Pengembangan Produk Baru Terhadap Penjualan Suzuki Grand Vitara Pada PT. Indomobil Niaga International*. Jakarta: Skripsi S1 Binus University.
- World Bank. (t.thn.). *World Development Indicators*. Dipetik November 4, 2014, dari [World Bank:
http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx?isshared=true](http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx?isshared=true)