

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK PADA SEPATU SEPAK BOLA MEREK NIKE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

TUGAS AKHIR



SADHA TRIYUDHA

1101001072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2015

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK PADA SEPATU SEPAK BOLA MEREK NIKE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



SADHA TRIYUDHA

1101001072

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2015

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : SADHA TRIYUDHA

NIM : 1101001072

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Juli 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh,

Nama : Sadha Triyudha
NIM : 1101001072
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Pada Sepatu Sepak Bola Merk Nike Terhadap Keputusan Pembelian”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

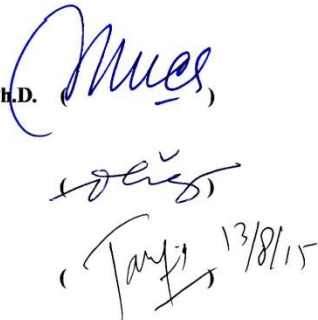
Pembimbing I : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA., Ph.D.

Penguji I : Holila Hatta, S.Pd., MM.

Penguji II : M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2015



Handwritten signatures of the examiners and the date 13/8/15.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan sebaik-baiknya yaitu dengan judul *Analisis Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Pada Sepatu Sepak Bola Merek Nike Terhadap Keputusan Pembelian*.

Penulis juga mengucapkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW karena telah ikut serta dalam pengembangan ilmu pendidikan baik ilmu pengetahuan agama maupun ilmu pengetahuan umum lainnya.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Universitas Bakrie, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dilancarkan dalam penulisan penelitian ini.
2. Nabi besar Muhammad SAW, teladan manusia, *rahmatan lil alamin*.
3. Bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini serta memberikan tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat.
4. Ibu Holila Hatta, S.Pd., MM. selaku pembahas seminar proposal dan dewan penguji 1 tugas akhir yang memberi masukan kepada penulis.
5. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D. selaku sekretaris dewan penguji 2 tugas akhir yang telah memberi masukan kepada penulis.
6. Indrarko Susatijo, Irma Imaniati, Indravyasa Primayudha Susatijo & Caryl Dizon-Susatijo, Ivantara Dviyudha & Tia Dviyudha, Ervin Reeves selaku keluarga inti yang selalu mendoakan, memberi perhatian, pengertian, dan mendukung penulis.

7. Inez Carina Andika Putri yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan selalu memberikan kasih sayang dan perhatian kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini hingga selesai.
8. Bil Clinton Pahalatua Silitonga selaku sahabat satu “perjuangan” dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Muhammad Alwi, Bagus Aditya, Kevin Marsena, Hardiyan Rachmat, Arif Rivani, Truly Jackqueline, Rizqo Topano, Abdussami Bilal, Ihsan Malik, Aldo Yuda, Benny Herlambang, Hasan Abdullah, Husnul Adib, Muhammad Adi Nugroho, dan segenap angkatan 2010 selaku teman seangkatan yang selalu mendukung dan memberi bantuan, serta semangat bagi penulis.
10. Putra Rizky Rusalty, Khozi Abdulrachman, Rendy Satria, Insan Tawakal, Putra Momo, Khaerul Fachry, Adri Pradono Suryo, Difa Ghassana, Fadillah Achmad Fazrin, Klemens Kristianto, Tiffany Dame Hassany, Agil Maskery, Andito Gilang, Obby Ghafiqi, Bima, Muhammad Fuad BillFakar, Rafdi Russel, Muhammad Nativ, Muhammad Afrizal, Bryan Philma Stevy, Billy Salmon Jacob, Rere Anggara, Trias Jaka Arfa, Omar Saleh, Adi Putro, Rezky Rizal, Riska Ilmi, Ardito Septyano, dan Rangga Pradipta Wardhana selaku sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
11. Bapak Aurino, Bapak Heri, Bapak Dudi Rudianto, dan seluruh staf Universitas Bakrie yang tidak pernah jenuh membantu dan direpotkan dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Teman-teman Universitas Bakrie prodi Manajemen dan Akuntansi 2010 lainnya yang juga saling bertukar informasi mengenai penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya menjawab kuesioner sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
14. Pihak lainnya yang turut ikut membantu.

Penulis sadar bahwa karya ini memiliki banyak kekurangan dan penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 6 Juli 2015

Penulis

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sadha Triyudha
NIM : 1101001072
Program Studi : Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Pada Sepatu Sepak Bola Merek Nike Terhadap Keputusan Pembelian”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juli 2015

Yang Menyatakan



Sadha Triyudha

ABSTRAK

Penelitian dilakukan mengetahui pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu sepak bola merek Nike, dengan tujuan untuk meneliti dan menganalisa pengaruh dari masing-masing variabel secara parsial dan simultan. Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari 100 responden yang ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Hasil penelitian dengan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel inovasi produk tidak memiliki pengaruh atau tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, serta variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu sepak bola merek Nike. Hasil uji variabel inovasi produk dan kualitas produk secara simultan didapatkan hasil secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian sepatu sepak bola merek Nike tercipta dari inovasi dan kualitas produk yang diberikan oleh Nike kepada pelanggannya,

Kata kunci: *inovasi produk, kualitas produk, keputusan pembelian*

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of product innovation and product quality on purchase decision of Nike's football shoes, with a purpose to research and analyze the effect of each variables partially and simultaneously. Primary data is used throughout this study based on 100 respondents that were collected using the purposive sampling method. The data is collected through spreading questionnaires using the non probability sampling technique. The result of this study based on the multiple linear regression analysis shows that product innovation does not affect significantly on purchase decision, while product quality shows a significant positive effect on purchase decision of football shoes by Nike. The outcome of both product innovation and product quality simultaneously, shows that have a significant positive effect on purchase decision. This indicates that the customer's purchase decision of Nike's football shoes are influenced by both product innovation and product quality supplied by Nike to its customers.

Keywords: *product innovation, product quality, purchase decision*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR & GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2. Inovasi Produk	11
2.1.3. Kualitas Produk.....	14
2.2. Hipotesis	17
2.2.1. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.2.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.3. Kerangka Konseptual	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	22
3.2.1. Variabel Independen	22
3.2.2. Variabel Dependen.....	23

3.2.3. Definisi Operasional Variabel	23
3.3. Populasi dan Sampel	24
3.3.2. Sampel	24
3.4. Sumber Data dan Pengumpulan Data	26
3.4.1. Data Primer	26
3.4.2. Data Sekunder	26
3.4.3. Kuesioner	26
3.5. Metode Analisis Data	28
3.5.1. Uji Validitas & Reliabilitas	28
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	29
3.5.3. Analisis Linear Berganda	31
3.5.4. Koefisien Determinasi atau Adjusted- R^2	32
3.5.5. Pengujian Hipotesis dengan Uji t	32
3.5.6. Uji F/ ANOVA.....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Karakteristik Responden	34
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	34
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	34
4.2.2. Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	36
4.2.3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	37
4.3. Analisis Deskriptif	37
4.3.1. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Tentang Inovasi Produk.....	37
4.3.2. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	38
4.3.3. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	39
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	40
4.4.2. Heteroskedastisitas	42
4.4.3. Hasil Uji Multikolinearitas	43
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.6. Pembahasan Hasil Regresi	44
4.6.1. Koefisien Determinasi atau R^2	44
4.6.2. Uji t (Parsial).....	45
4.6.3. Uji F/Anova	46
4.7. Analisis Hasil Penelitian	47

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1. Kesimpulan	49
5.2. Keterbatasan Penelitian	49
5.3. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	37
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Inovasi Produk.....	37
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	38
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.8 Kolmogorov-Smirnov Test.....	41
Tabel 4.9 VIF (Variance Inflation Factor)	43
Tabel 4.10 Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linear Berganda.....	44

DAFTAR GAMBAR & GRAFIK

Gambar 1.1 Sepatu Sepak Bola Nike.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Grafik 4.1 Residual.....	40
Grafik 4.2 Garis Linear	41
Grafik 4.3 Scatterplot	42

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA.....	52
Kuesioner.....	55
LAMPIRAN HASIL OLAH DATA (<i>Pretest 30</i>).....	58
Uji Validitas dan Reliabilitas 100 Sampel	60