

DAFTAR PUSTAKA

- Almudzakir, M. (2013). Perbandingan Penguasaan Teknik Dasar Permainan Sepakbola.
- Azwar, S. (2001). *Relibilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakti, P. N. (2014). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu SepakBola Merek Nike. *Celebrity Endorser*.
- Bhuono, N. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Cooper. (2000). New product performance: what distinguishes. *Australian Journal of Management*.
- Elisah. (2012). Perilaku Konsumen dalam Menentukan Keputusan Pembelian. *Elisah Blog*.
- Holt, K. (2002). *Market Oriented Product Innovation: A Key to Survival in the Third Millennium*. Boston: Kluwer Academic.
- Hsu, Y. (2009). Design Innovation and Market Strategy in Successful Product Competition. *Design Innovation and Market Strategy*.
- Iskandar, M. P. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Isyanto, Eman, & Herligiani. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management*. Boston: Pearson Education.
- Kusumo, A. R. (2006). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota. *Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Masda. (2013). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh. *Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian*.

- McCarthy, & Perreault. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Most Popular Sport in the World*. (2006). Retrieved January 2015, from most-popular: <http://most-popular.net/sport-played-world>
- Naufal, A. (2012). *Sejarah Berdirinya Perusahaan Nike*. Retrieved January 2015, from alief19.blogspot: <http://alief19.blogspot.com/2012/10/sejarah-berdirinya-perusahaan-nike.html>
- Nike Football*. (2015, January). Retrieved from Nike: http://www.nike.com/id/en_gb/c/football/mercurial
- Purwanto. (2008). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio. *Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Radder, & Huang. (2008). High-involvement and low-involvement products: A comparison of. *Journal of fashion marketing and*.
- Rahayu, & Anggraini. (2009). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony. *Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Rahman, A. N. (2013). Keputusan Pembelian dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi. *Keputusan Pembelian*.
- Ruswanda. (2010, February). *Karakteristik Sepatu Bola Nike*. Retrieved from Karakteristik Sepatu Bola Nike Blog: <http://karaktristiksepatubolanike.blogspot.com/>
- Saimima, P. (2011). *Sejarah Sepatu Bola*. Retrieved January 2015, from Putra Saimima Blog: <http://putrasaimima.blogspot.com/2011/06/sejarah-sepatu-bola.html>
- Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, Waluyo, & Listyorini. (2014). Effect of Product Quality, Promotion, and Brand Image on Purchase Decision of Nike Sports Shoes. *Purchase Decision of Nike Sports Shoes*.
- Soeratno, & Arsyad. (2003). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis (Vol. 12)*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistyawati. (2009). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang. *Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*.
- Widayanto, Aleiyya, & Waluyo. (2014). Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet Apple iPad (studi kasus pada mahasiswa pengguna iPad di fisip undip semarang). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Widianto, R. A. (2013, July). *Detik Sport*. Retrieved from Senjata Mematikan Bernama Hypervenom: <http://sport.detik.com/aboutthegame/read/2013/07/26/114121/2315284/1492/senjata-mematikan-bernama-hypervenom?r771108bcj>
- Widianto, R. A. (2014, March). *Detik Sport*. Retrieved from Ini Dia Magista, Sepatu Bola Rajutan dari Nike: <http://sport.detik.com/aboutthegame/read/2014/03/06/194331/2518107/1492/ini-dia-magista-sepatu-bola-rajutan-dari-nike?a991104bcom>