

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS KAFE
NEXT DOOR (FASE PENGEMBANGAN)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**ERIC MAULANA ANANGGADIPA
1111001059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Eric Maulana Anangadipa

NIM : 1111001059

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Eric Maulana Ananggadipa
NIM : 1111001059
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Kafe Next Door
(Fase Pengembangan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen,Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Didit Herawan, M.B.A ()
Penguji : Dr. Suwandi, S.E, M.Si ()
Penguji : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc, M.B.A, Ph.D ()

Ditetapkan di :

Tanggal : Jakarta

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini berjudul “*Rencana Pengembangan Bisnis Kafe Next Door (Fase Pengembangan)*” dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menghadapi kesulitan karena keterbatasan, kemampuan, maupun surutnya semangat, namun penulis bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Didit Herawan, M.BA selaku pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan masukan, dukungan, dan ilmu yang sangat bermanfaat selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Drs. Setiadji Parwono, MM.Psi, dan Ibu Alina Rusdiati selaku orang tua atas segala do’a dan dukungannya yang sangat luar biasa. Terima kasih telah membimbing dan memberikan semangat serta kepercayaan tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Tasya Pradna Maulana, S.Sn, dan Sabrina Alya Paramitha. S.Kessos, yang selalu menyemangati dan memberi ide – ide kepada penulis selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
4. Teman-teman Universitas Bakrie khususnya Manajemen 2011, yang selalu menemani penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dalam kemajuan ilmu pendidikandan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi akademik.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eric Maulana Ananggadipa

NIM : 1111001059

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Pengembangan Bisnis Kafe Next Door (Fase Pengembangan)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang menyatakan

(Eric Maulana Ananggadipa)

Rencana Pengembangan Bisnis Kafe Next Door (Fase Pengembangan)

Eric Maulana Anangadipa

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis, serta mengembangkan strategi bisnis kafe Next Door terkait dengan inovasi produk. Rencana bisnis ini menggunakan *Blue Ocean Strategy*. Rencana bisnis ini menjelaskan tentang bagaimana kafe Next Door akan membangkitkan kembali usahanya yang sudah berjalan sejak tahun 2010 dengan menawarkan lini bisnis baru dan variasi menu. Diharapkan rencana bisnis yang dihasilkan dapat membantu pengembangannya hingga tahun 2019. Rencana yang utama dalam pengembangan bisnis kafe Next Door ini adalah dengan membuat bisnis *catering* minuman bernama Next Door Mobile Service pada tahun 2016, dimana pada akhir tahun 2019 kafe Next Door akan menghasilkan NPV sebesar Rp.3.132.755.117 dengan *payback period* 8,4 bulan dan IRR sebesar 168,23% Rencana bisnis ini menunjukkan bahwa pengembangan bisnis yang dilakukan menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Bisnis, Next Door, Inovasi *catering* minuman, *Blue Ocean Strategy*

BUSINESS DEVELOPMENT PLAN NEXT DOOR CAFÉ (THE DEVELOPMENT PHASE)

Eric Maulana Ananggadipa

ABSTRACT

The business plan aims to identify, analyze, and develop Next Door café business strategies which is related to new product innovations. The business plan describes how Next Door cafe will revive its business that has been established since 2010 by offering new business line and new menu variations. The result of business plan is expected to help development till at the cafe 2019. The main plan is to implement and create drinks catering called Next Door Mobile Service in 2016, where at the end of 2019 Next Door café is projected to generate NPV of Rp.3.132.755.117, with a payback period of 8,4 months and IRR of 168,23% This business plan shows that the business development is considered profitable and feasible.

Keywords: Business Plan, Next Door, Drinks Catering Innovation, Blue Ocean Strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
Daftar Tabel	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	4
1.3 Manfaat dan kegunaan.....	5
BAB II.....	6
DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.2 Uraian Industri dan Persaingan.....	8
2.3 Uraian Produk.....	12
2.4 Ruang Lingkup Pengembangan Bisnis	12
2.5 Rencana Pengembangan Bisnis	13
BAB III	14
METODE PERENCANAAN BISNIS.....	14
3.1 Proses Evaluasi dan Pengembangan Bisnis.....	14
3.2 Pengumpulan Data	15
3.3 Analisis Bisnis.....	16
3.3.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	16
• SWOT Analisis	16
• Porter's Five Forces	16
3.3.2 Pemetaan Bisnis Model Menggunakan BMC.....	18
3.3.3 Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan BOSC.....	21
3.4 Implementasi Rencana Bisnis	22

BAB IV	24
ANALISIS DATA	24
4.1 Analisis Bisnis.....	24
4.2 Analisis SWOT dan BMC	26
4.3 Analisis Sumber Daya Manusia.....	34
4.3.1 Struktur Organisasi.....	34
4.3.2 Deskripsi dan Tanggung Jawab Pekerjaan.....	34
4.4 Analisis Kompetitor	35
4.5 Blue Ocean Strategy Canvas (BOSC)	37
4.6 Analisis Produk atau jasa.....	40
4.7 Analisis Keuangan	43
4.7.1 Modal Awal	43
4.7.2 Analisis Laporan Laba Rugi.....	44
4.7.3 Analisis Balance Sheet	45
4.7.4 Analisis Statement of Cash Flows.....	46
BAB V	47
RENCANA BISNIS	47
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis	47
5.1.1 Produk dan Pengembangan	48
5.1.2 Kompetitor	48
5.3 Pengembangan Operasional	49
5.3.1 Rencana Pemasok	49
5.3.3 Rencana Proses Operasional.....	50
5.4 Pengembangan Pemasaran	51
5.4.1 Strategi Pemasaran.....	51
5.5 Pengembangan Manajemen dan Sumber Daya Manusia	52
5.5.1 Sumber Daya Manusia	52
5.5.2 Rencana Struktur Organisasi	53
5.5.3 Job Description	54
5.6 Risiko	54
5.6.1 Risiko Operasional.....	54
5.6.2 Risiko Keuangan.....	55
5.6.3 Risiko Pasar.....	55
5.7 Keuangan.....	55

5.7.1 Modal	55
5.7.2 Pendanaan	56
5.7.3 Laporan Laba Rugi	56
5.7.4 Comparative Balance Sheet	57
5.7.5 Statement of Cash Flows	58
5.8 Kelayakan Bisnis.....	58
5.8.1 <i>Payback Period</i>	58
5.8.2 <i>Break Even Point</i>	59
5.8.3 Net Present Value & IRR	60
5.9 Penutup	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61

Daftar Tabel

Tabel 4.1 Analisis SWOT kafe Next Door	26
Tabel 4.2 Cost Structure Next Door	32
Tabel 4.3 Analisis Sumber Pendapatan.....	33
Tabel 4.4 Perbandingan Kompetisi Next Door Dengan Kompetitor	36
Tabel 4.5 Rencana Pengembangan Bisnis Next Door	42
Tabel 4.6 Initial Investment Next Door (Sejak bernama Coffee Toffee)	44
Tabel 4.7 Laporan Laba Rugi 2014-2015	45
Tabel 4.8 Analisis Balance Sheet 2014-2015	45
Tabel 4.9 Analisis Statement of Cash Flows	46
Tabel 5.1 Standar Kualifikasi Manajer Pemasaran	52
Tabel 5.2 Standar Kualifikasi Staff	53
Tabel 5.3 Initial Investment Next Door Mobile Service	56
Tabel 5.4 Comparative Projected Income Statement 2014-2018	57
Tabel 5.5 Comparative Balance Sheet 2014-2018	57
Tabel 5.6 Comparative Projected Statement of Cash Flow 2014-2018	58
Tabel 5.7 Perhitungan Payback Period	59
Tabel 5.8 Perhitungan BEP	59
Tabel 5.9 Perhitungan NPV dan IRR	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Tahun 2010-2014	3
Gambar 2.1 Coffee Toffee FISIP UI (2010-2014)	6
Gambar 2.2 Kafe Next Door (2014-sekarang).....	7
Gambar 2.3 Interior kafe Next Door.....	8
Gambar 2.4 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Depok Sektor Tersier Tahun 2013	9
Gambar 2.5 Denah lokasi Next Door	10
Gambar 3.1 Proses penyusunan rencana bisnis.....	14
Gambar 3.2 Model Porter's Five Forces.....	17
Gambar 3.3 Business Model Canvas.....	18
Gambar 3.4 The Four Action Framework	22
Gambar 4.1 Analisis Porter's Five Forces Kafe Next Door	24
Gambar 4.2 Business Model Canvas Next Door	28
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Kafe Next Door.....	34
Gambar 4.4 Strategy Canvas Kafe Next Door	38
Gambar 5.1 Rencana Struktur Perusahaan	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	62
Lampiran 2	63
Lampiran 3	64
Lampiran 4	65
Lampiran 5	66
Lampiran 6	72
Lampiran 7	78