

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiarmaputri, S. (2025). Aesthetics, simulacra, and lifestyle consumption: A social practice in the representational space of “Ada Apa Dengan Kopi” café on Gen-Z. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 20(2), 173–185. <https://doi.org/10.20473/jsd.v20i2.2025.173-185>
- Apvianti, F., Malihah, E., & Abdullah, M. N. (2025). SYMBOLIC CONSUMPTION DRAMATURGY: MILLENNIAL-Z SOCIAL IDENTITY CONSTRUCTION THROUGH BLOK M AFTERNOON STROLL PHENOMENON. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 14(4), 637-656. <https://doi.org/10.20961/jas.v14i4.104573>
- Aryani, N. C. (2023). Symbolic Consumption and Community Solidarity: An Analysis of the Orchestra Phenomenon in Rowoyoso Village, Wonokerto District, from Baudrillard's Perspective. *Open Science*, 1-15. https://doi.org/10.31219/osf.io/hfr8g_v1
- Aryatama, B., Shodiq, B., Hufadz, M. I., Ramadhani, A., Tarigan, B. S., & Nabillah, A. A. (2024). Pengaruh Aplikasi Strava Terhadap Kesehatan dan Motivasi Komunitas Lari di Kota Metro. *Jurnal Performa Olahraga*, 9(2), 66–71. <https://doi.org/10.24036/jpo673019>
- Baudrillard, J. (2004). *Masyarakat konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. Sage Publications.
- Dwianto, R. D., & Rahardini, A. (2021). Indonesian middle class as cultural intermediaries, ‘running’ for trendy urban lifestyle. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 42(4), 837–844.

- Goodstats.id. (2024, Agustus 27). *Publik Indonesia Makin Rajin Olahraga*. Retrieved from <https://data.goodstats.id/statistic/publik-indonesia-makin-rajin-olahraga-WWQM3>
- Hasannah, S. R., Ciptandi, F., & Muchlis. (2026). Peranan Fashion sebagai Media Komunikasi pada Aktivitas Olahraga Lari Generasi Z di Kota Bandung. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 7(2), 1245-1253. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v7i2.7509>
- Hidayah, Y., Permatasari, R. Y., & Irianti, N. P. (2026). Dari Nongkrong ke Networking, Budaya Kafe sebagai Ruang Produksi Karakter Identitas Anak Muda di Era Platformisasi Digital. *Jurnal Citizenship Virtues*, 6(1), 10-22.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New media: A critical introduction (2nd ed.)*. Routledge.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Theories of Human Communication*. Waveland Press Inc.
- Loise, M., Suhaeb, F. W., & Adiaksa, B. W. (2025). Konstruksi Identitas Sosial dalam Fenomena Lari sebagai Gaya Hidup Digital di Kota Makassar. *KNOWLEDGE : Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 5(4), 1388-1398.
- Lokocafe. (2025, November 14). *Promo*. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/DRB5TWhkwjI/>
- Manurung, A. Y., Saragih, H. W., Hutajulu, I. R., Siregar, I. M., & Rafi, M. (2025). Pelari Kalcer:AntaraIdentitas, Eksistensi, dan Gaya Hidup. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 04(01), 693-702. <https://doi.org/10.70294/jimu.v4i01.1365>

- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2024). Can you guess who I am? Real, ideal, and false self-presentation on Facebook among emerging adults. *Emerging Adulthood*, 3(1), 55–64. <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- News.ums.ac.id. (2026, Maret 2). *Tren Olahraga di Media Sosial: Antara FOMO dan Investasi Kesehatan Jangka Panjang*. Retrieved from <https://news.ums.ac.id/id/berita/tren-olahraga-di-media-sosial-antara-fomo-dan-investasi-kesehatan-jangka-panjang/>
- Nurnayla, F., Santoso, J., & Ramadhani, A. N. (2025). Urban Lifestyle and Symbolic Consumption: The Phenomenon of Using Tumblers as a Symbol of Social Status Observed in Female Students at Unsoed. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 10(1), 28-43.
- Rachmawati, S. C., & Lestari, P. (2019). INTERAKSI SOSIAL PADA KOMUNITAS LARI MAGELANG RUNNERS. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 8(2), 2-17. <https://doi.org/10.21831/e-societas.v8i2.15691>
- Rachmawaty, R., Nurhasana, R., Dirgantari, W., Oktapriana, R., & Nofrida. (2023). PERAN FOUNDER DALAM PENGEMBANGAN KOMUNITAS LARI. *Open Journal Systems*, 17(9), 2127-2138. <https://doi.org/10.33578/mbi.v17i9.358>
- Rahmi, S., Jumadi, Awaru, A. O., & Idrus, I. I. (2025). Masyarakat Digital dan Olahraga Urban: Reproduksi Identitas Sosial Komunitas Lari di Ruang Publik Kota Makassar. *Indonesian Annual Conference Series*, 4, 110-119.

- Republika.co.id. (2019, Mei 23). *Dalam Waktu 45 Menit, Tiket Pocari Sweat Run Habis Terjual*. Retrieved from <https://sport.republika.co.id/berita/ptyhwh354/dalam-waktu-45-menit-tiket-pocari-sweat-run-habis-terjual>
- Rincon, A. G., Barbosa, R. L., Mateus, M. A., & Saavedra, N. O. (2023). Symbolic consumption as a non-traditional predictor of brand loyalty in the sports industry, football club segment . *Heliyon* , 9, 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15474>
- Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Evanston: Northwestern University Press.
- Skalkos, D., & Kalyva, Z. C. (2023). Exploring the Impact of COVID-19 Pandemic on Food Choice Motives: A Systematic Review. *Sustainability*, 15(2), 1-16. <https://doi.org/10.3390/su15021606>
- Soesilo, F. W., & Hendharta, C. S. (2025). Factors Affecting Runners' Continuance Intention on Strava Running Apps Usage In Jakarta. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis & Komunikasi*, 12(3), 35-41. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v12i3.4574>
- Sonia, Rahmadani, S., & Saputra, H. (2024). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja di Kecamatan Palmatak Kabupaten Kepulauan Anambas. *JISA: Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, 7(1), 31-44. <https://doi.org/10.30829/jisa.v7i1.19344>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yandra, Yulianto, V., Pedrie, & Rahel, M. (2026). Running Culture Sebagai Arena Distingsi: Produksi Identitas Dan Modal Simbolik Dalam Gaya Hidup Urban Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Sosiologi Kontemporer*, 6(1), 01-09. <https://doi.org/10.56326/jsk.v6i1.9143>

Yang, J., Ju, F.-Y., & Tian, Z.-G. (2022). Sports and Social Interaction: Sports Experiences and Attitudes of the Urban Running Community. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19(21), 1-14. <https://doi.org/10.3390/ijerph192114412>

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. Sage Publications.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Narasumber

Nama : Muhammad Ali Ridho

Usia : 22 Tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

Tanggal Wawancara : 16 Juli 2026

Pembukaan

Peneliti : Halo Mas, makasih ya sebelumnya sudah mau nyempetin waktu buat bantu wawancara ini. Jadi seperti yang sudah sempat aku cerita nih, sekarang saya lagi ngerjain skripsi tentang fenomena post-run coffee di kalangan para pelari. Jadi saya cuma pengen ngobrol santai aja soal pengalaman dan pendapat Mas Ali nih selama menjalani kebiasaan itu. Jadi enggak ada jawaban yang benar atau salah, cukup cerita saja sesuai pengalamannya Mas Ali.

Ali: Oke oke Mas, aman Mas.

Peneliti : Kalau nanti ada pertanyaan yang kurang jelas atau Mas kepikiran cerita lain di luar pertanyaan, santai aja langsung disampaikan gitu. Aman Mas, bisa bisa. Oh iya, sebelumnya izin direkam ya Mas, cuma buat bantu aku pas nulis hasil wawancara nanti.