

**HUBUNGAN ANTARA KESESUAIAN KANAL WOLIPOP  
DENGAN PEMENUHAN HARAPAN KHALAYAK PADA  
INFORMASI FESYEN  
(Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Program  
Studi Desain Mode)**

**TUGAS AKHIR**  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana S1



**SHERLY KARINA**

**1161903033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
TAHUN 2018**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya Saya Sendiri dan semua sumber baik yang dikutip, maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sherly Karina

NIM : 1161903013

Tanda Tangan :



Tanggal : 26 Februari 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

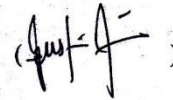
Nama : Sherly Karina  
NIM : 1161903033  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kesesuaian Kanal Wolipop Dengan Pemenuhan Harapan Khalayak Pada Informasi Fesyen (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Desain Mode)

## DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si



Penguji I : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos, M.Si



Penguji II : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2018

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Tugas Akhir ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) di Universitas Bakrie dalam Program Studi *Mass Communication*. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, penulisan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran atas karunia dan rahmat-Nya.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc, Ph. D selaku Rektor Universitas Bakrie.
3. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Ibu Suharyanti, M. S. M. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, S.Sos selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, ilmu, nasihat, dan bimbingannya selama proses penyusunan tugas akhir.
6. Ibu Dessy Kania, B,A, M.A,.. selaku Pembahas proposal tugas akhir yang telah memberikan masukan dalam penyusunan tugas akhir.
7. Dosen-dosen kelas karyawan komunikasi massa yang telah memberikan arahan kepada peneliti.
8. Staf – staf akademik Universitas Bakrie yang membantu penulis dalam pembuatan surat-surat pengantar untuk keperluan tugas akhir.

9. Mahasiswa/I Desain Mode Polimedia yang telah bersedia menjadi responden penelitian.
10. Kepada orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan moral serta material kepada peneliti.
11. Kepada Syahril Alam Muhamad yang telah memberikan banyak inspirasi dalam penyusunan tugas akhir.
12. Teman-teman kelas karyawan komunikasi massa angkatan 6 yang saling mendukung dalam penyusunan tugas akhir.

**Peneliti**

**Sherly Karina**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sherly Karina  
NIM : 1161903033  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:


HUBUNGAN ANTARA KESESUAIAN KANAL WOLIPOP DENGAN  
PEMENUHAN HARAPAN KHALAYAK PADA INFORMASI FESYEN  
(Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi  
Desain Mode)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik. Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang Selatan

Pada tanggal : 24 Februari 2018

Yang menyatakan



( Sherly Karina )

**HUBUNGAN ANTARA KESESUAIAN KANAL WOLIPOPOP DENGAN  
PEMENUHAN HARAPAN KHALAYAK PADA INFORMASI FESYEN  
(Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Desain  
Mode)**

SHERLY KARINA

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan kesesuaian kanal Wolipop terhadap harapan Mahasiswa Desain Mode PoliMedia untuk memperoleh informasi seputar *fesyen*. Pertanyaan yang diajukan adalah “Apakah ada hubungan antara kesesuaian kanal Wolipop dengan pemenuhan harapan khalayak pada informasi *fesyen*?” Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and gratification*. Inti dari teori ini adalah khalayak menggunakan media berdasarkan motif-motif tertentu. Motif-motif ini dijadikan indikator untuk mengukur kesesuaian harapan pengguna kanal Wolipop. Metodologi penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survei kepada mahasiswa Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif (PoliMedia). Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan antara kesesuaian kanal Wolipop dengan dengan harapan mahasiswa Desain Mode PoliMedia. Kesimpulan penelitian ini adalah Tingkat kesesuaian yang sangat kuat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Desain Mode Polimedia sebagai khalayak akan menjadi aktif menggunakan kanal Wolipop sebagai media yang dianggap sesuai dengan harapannya. Saran teoritis adalah adanya kelanjutan penelitian tentang kesesuaian harapan pengguna media dengan teori *uses and gratification*. Saran praktis adalah agar kanal Wolipop dapat memuat informasi tentang *fesyen* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci : Kesesuaian, Harapan, Desain Mode, Polimedia, *Uses and Gratification*, Wolipop.

**HUBUNGAN ANTARA KESESUAIAN KANAL WOLIPOD DENGAN  
PEMENUHAN HARAPAN KHALAYAK PADA INFORMASI FESYEN  
(Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Program Studi Desain  
Mode)**

SHERLY KARINA

---

**ABSTRAC**

*This study aims to determine the suitability of Wolipop channel to the expectations of Poly Mode Design Students to obtain information about fashion. The question posed is "Is there a correlation between suitability of Wolipop channel with the fulfillment of audience expectations on information about fashion?" The theory used in this research is the theory of uses and gratification. The essence of this theory is the audience using the media based on certain motives. These motifs are used as indicators to measure the suitability of expectations of Wolipop channel users. The research methodology uses quantitative method by conducting a survey to the students of Fashion Design of State Polytechnic Creative Media (PoliMedia). The results showed that there is a relationship between the fit of Wolipop channel with the expectation of the students of PoliMedia Mode Design. The conclusion of this research is the very strong suitability level in this research shows that the students of Pol Mode Fashion Design as audiences will become active using Wolipop channel as media which is considered as according to their expectation. Theoretical suggestion is the continuation of research on the conformity of user expectations of media with the theory of uses and gratification. The practical suggestion is that the Wolipop channel can contain information about fashion that fits the user's needs.*

*Keywords: Conformity, Hope, Fashion Design, Police, Uses and Gratification, Wolipop.*



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                            | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iii  |
| KATA PENGANTAR .....   | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....                   | vi   |
| ABSTRAK .....  | vii  |
| DAFTAR ISI .....   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....   | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | vxii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                       | 6    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                     | 6    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                    | 7    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                     | 7    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                      | 7    |
| <b>BAB II KERANGKA TEORETIS</b> .....                            | 8    |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya ..... | 8    |
| 2.2. Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Teoretis .....     | 14   |
| 2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....                  | 14   |
| 2.2.2 <i>New Media</i> .....                                     | 19   |
| 2.2.3 Internet Sebagai Media Online .....                        | 20   |
| 2.2.4 Pengertian Kesesuaian .....                                | 21   |
| 2.2.5 Pengertian Kanal .....                                     | 22   |
| 2.2.6 Pengertian Harapan Khalayak .....                          | 22   |
| 2.2.7 Informasi Fesyen .....                                     | 23   |
| 2.3. Kerangka Teoreris .....                                     | 25   |
| 2.4. Hipotesis .....   | 27   |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>28</b> |
| 3.1. Metode Penelitian .....                               | 28        |
| 3.2. Populasi dan Sampling .....                           | 29        |
| 3.2.1 Populasi .....                                       | 29        |
| 3.2.2. Sampling .....                                      | 29        |
| 3.3. Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data .....         | 30        |
| 3.3.1 Sumber data .....                                    | 30        |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 31        |
| 3.4. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel ..... | 31        |
| 3.4.1 Definisi Variabel .....                              | 31        |
| 3.4.2 Operasional Variabel .....                           | 32        |
| 3.5. Teknik Analisi Data .....                             | 34        |
| 3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data .....                 | 35        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                  | 36        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                               | 37        |
| 3.7. Keterbatasan Penelitian .....                         | 37        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>38</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                 | 38        |
| 4.1.1. Sejarah Singkat detik.com .....                     | 38        |
| 4.1.2. Redaksi detik.com .....                             | 39        |
| 4.1.3. Profil Singkat Kanal Wolipop .....                  | 40        |
| 4.1.4. Profil Program Studi Desain Mode PoliMedia .....    | 41        |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                                | 43        |
| 4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....          | 43        |
| 4.2.2. Data Demografi Responden .....                      | 45        |
| 4.2.2.1. Jenis Kelamin Responden .....                     | 45        |
| 4.2.2.2. Usia Responden .....                              | 46        |
| 4.2.2.3. Agama Responden .....                             | 46        |
| 4.2.2.4. Domisili Responden .....                          | 47        |
| 4.2.2.5. Pendapatan Responden Setiap Bulan .....           | 47        |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.2.6. Intensitas Mengakses Kanal Wolipop .....  | 48 |
| 4.2.2.7. Kepemilikan terhadap Aplikasi detik.com .....   | 49 |
| 4.2.2.8. Perangkat yang digunakan Responden .....  | 49 |
| 4.2.3. Deskripsi Hasil Penelitian Variabel X (Kesesuaian) .....  | 50 |
| 4.2.3.1. Kesesuaian Informasi .....  | 50 |
| 4.2.3.2. Kesesuaian Identitas Diri .....   | 52 |
| 4.2.3.3. Kesesuaian Integritas dan Interaksi Sosial .....  | 54 |
| 4.2.3.4. Kesesuaian Hiburan .....  | 56 |
| 4.2.4. Deskripsi Hasil Penelitian Variabel Y (Harapan) .....   | 58 |
| 4.2.4.1. Harapan Informasi .....   | 58 |
| 4.2.4.2. Harapan Identitas Diri .....  | 59 |
| 4.2.4.3. Harapan Integritas dan Interaksi Sosial .....   | 62 |
| 4.2.4.4. Harapan Hiburan .....   | 64 |
| 4.3. Pembahasan .....  | 66 |
| 4.3.1. Analisis Mengenai Kesesuaian Kanal Wolipop .....  | 66 |
| 4.3.2. Analisis Mengenai Harapan Mahasiswa Desain Mode<br>Polimedia .....  | 67 |
| 4.3.3. Analisis Hubungan Antara Kesesuaian Kanal Wolipop<br>Dengan Harapan Mahasiswa Desain Mode Polimedia ..... | 69 |
| <b>BAB V KESIMPULAN</b> .....  | 72 |
| 5.1. Simpulan .....  | 72 |
| 5.2. Saran .....   | 72 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 74 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | 76 |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1  | Rating detikcom dalam Alexa Rank .....             | 4  |
| Tabel 2.1  | Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Terdahulu .... | 8  |
| Tabel 2.2  | Dimensi Kualitas Informasi .....                   | 24 |
| Tabel 3.1  | Data Hasil Pemilihan Sampel TA. 2015/2016 .....    | 30 |
| Tabel 3.2  | Operasionalisasi Variabel .....                    | 33 |
| Tabel 3.3  | Kriteria Analisis Deskriptif Persentase .....      | 35 |
| Tabel 3.4  | Koefisien Korelasi .....                           | 35 |
| Tabel 4.1  | Jajaran Redaksi detikcom .....                     | 39 |
| Tabel 4.2  | Hasil Uji Validitas .....                          | 43 |
| Tabel 4.3  | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....            | 44 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....            | 45 |
| Tabel 4.5  | Jenis Kelamin Responden .....                      | 45 |
| Tabel 4.6  | Usia Responden .....                               | 46 |
| Tabel 4.7  | Agama Responden .....                              | 46 |
| Tabel 4.8  | Domisili Responden .....                           | 47 |
| Tabel 4.9  | Pendapatan Responden .....                         | 47 |
| Tabel 4.10 | Intensitas Akses Kanal Wolipop .....               | 48 |
| Tabel 4.11 | Kepemilikan Aplikasi detikcom .....                | 49 |
| Tabel 4.12 | Perangkat yang Digunakan Akses Kanal Wolipop       | 49 |
| Tabel 4.13 | Item S1 .....                                      | 50 |
| Tabel 4.14 | Item S2 .....                                      | 50 |
| Tabel 4.15 | Item S3 .....                                      | 51 |
| Tabel 4.16 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Informasi .....    | 51 |
| Tabel 4.17 | Item S4 .....                                      | 52 |

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 4.18 | Item S5 .....                                       | 52 |
| Tabel 4.19 | Item S6 .....                                       | 53 |
| Tabel 4.20 | Item S7 .....                                       | 53 |
| Tabel 4.21 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Identitas Diri .    | 53 |
| Tabel 4.22 | Item S8 .....                                       | 54 |
| Tabel 4.23 | Item S9 .....                                       | 54 |
| Tabel 4.24 | Item S10 .....                                      | 55 |
| Tabel 4.25 | Item S11 .....                                      | 55 |
| Tabel 4.26 | Akumulasi Persentase Integritas dan Interaksi ..... | 55 |
| Tabel 4.27 | Item S12 .....                                      | 56 |
| Tabel 4.28 | Item S13 .....                                      | 56 |
| Tabel 4.29 | Item S14 .....                                      | 57 |
| Tabel 4.30 | Item S15 .....                                      | 57 |
| Tabel 4.31 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Hiburan .....       | 57 |
| Tabel 4.32 | Item O1 .....                                       | 58 |
| Tabel 4.33 | Item O2 .....                                       | 58 |
| Tabel 4.34 | Item O3 .....                                       | 59 |
| Tabel 4.35 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Informasi .....     | 59 |
| Tabel 4.36 | Item O4 .....                                       | 59 |
| Tabel 4.37 | Item O5 .....                                       | 60 |
| Tabel 4.38 | Item O6 .....                                       | 60 |
| Tabel 4.39 | Item O7 .....                                       | 61 |
| Tabel 4.40 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Identitas Diri..    | 61 |
| Tabel 4.41 | Item O8 .....                                       | 62 |
| Tabel 4.42 | Item O9 .....                                       | 62 |
| Tabel 4.43 | Item O10 .....                                      | 62 |

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 4.44 | Item O11 .....                                   | 63 |
| Tabel 4.45 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Integrasi .....  | 63 |
| Tabel 4.46 | Item O12 .....                                   | 64 |
| Tabel 4.47 | Item O13 .....                                   | 64 |
| Tabel 4.48 | Item O14 .....                                   | 64 |
| Tabel 4.49 | Item O15 .....                                   | 65 |
| Tabel 4.50 | Akumulasi Persentase Kesesuaian Hiburan .....    | 65 |
| Tabel 4.51 | Analisis Deskriptif Statistik Variabel X .....   | 66 |
| Tabel 4.52 | Analisis Deskriptif Statistik Variabel Y .....   | 67 |
| Tabel 4.53 | Tabel Korelasi Variabel X dengan Variabel Y .... | 69 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Oplah Media Cetak 8 Tahun Terakhir ..... | 2  |
| Gambar 2.1 | Kerangka Teoretis .....                  | 26 |