

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2013). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI periode 2009-2012. *Artikel Penelitian* .
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. 1-21.
- Anggitasari, N., & mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan struktur Good Corporate governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of accounting, vol.1 No.2*, 1-15.
- Apriwenni, P. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Laporan Tahunan Perusahaan Untuk Industri Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal akuntansi*.
- Ashforth, B. E., & Gibbs, B. W. (1990). The Double-Edge of Organizational Legitimation. *Organization Science*, 177-194.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, A. (2008). Kritik Sosial atas Pemakaian Teori Dalam Penelitian pengungkapan sosial dan Lingkungan . 158-159.
- Christiawan, J. Y., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hurang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 1*, 1-8.
- Crutchley, C. E., & Hansen, R. S. (1989). A Test Of The Agency Theory of Managerial Ownership, Corporate Leverage, and Corporate Dividend . *Financial Management, 18 (4)*, 36-46.
- Darmawati, D., Khomsiyah, & Rahayu, R. G. (2004). Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi VII*.
- DetikFinance. (2012). *Investasi Industri Makanan & Minuman Melorot 21%*. Jakarta: Detik.com.

- Diyah, P., & Erman, W. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura, Vol.12.No.1*, 71-86.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organization Legitimacy: Social Values and Organizational Behaviour. *Pacific Sociological Review*, 122-136.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faizal. (2004). Analisis Agency costs, Struktur kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance. *Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar Bali, 2-3 Desember*.
- Febriany, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Audit, Independensi Auditor, dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2009-2013*. Skripsi, Jakarta: Universitas Bakrie.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Utami, S. S. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 174-185.
- Hadianto, M. L. (2013). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapkna CSR dan GCG sebagai variable Pemoderasi*.
- Handriyani, A., & Andayani. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.2 No.5*.
- Hartanti, D. (2006). Makna Corporate Social Responsibility: Sejarah dan Perkembangannya. *Economic Bussiness and Accounting*, 113-120.
- Harum, L., Azra, F. I., & areva, D. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility(CSR) Sebagai Variabel Moderasi . 1-7.
- Hermawan, S., & mafulah, A. N. (2014). Pengaruh kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Dinamika Akutansi Vol.6, No.2*, 103-118.

- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFPE.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (Edisi Ketiga ed.). Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Imanta, D. (2011). Faktor-faktor yang Memengaruhi Kepemilikan manajerial. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13 (1), 67-80.
- Indana, W. (2016, 09 Selasa). Peredaran Obat Palsu Tanggung Jawab Perusahaan Farmasi. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia. Diambil kembali dari <http://news.metrotvnews.com>
- Indonesia, I. A. (2016). *Standar Profesional Akuntansi Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irianto, A. (2004). *Statistik "Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya"*. Jakarta: Kencana.
- KNKG. (2006). Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. *Komite Nasional Good Corporate Governance*.
- Melinda, F. I. (2008). Independensi Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 128-137.
- Midiaastuty, & Machfoedz. (2003). Analisis Hubungan Mekanisme Corporate Governance dan Indikasi Manajemen Laba.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2013). Pengaruh kepemilikan Manajerial, leverage, Profitabilitas, ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Penanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Food and beverage. *Jurnal Ekonomi*.
- Neu, D., Warsame, H., & Pedwell, K. (1998). Managing Public Impressions: Environmental Disclosures in Annual Reports. *Accounting, Organizations and Society*, 23 (3), 265-282.
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dan nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 19 (2), 110-125.
- O'Danovan, G. (2002). Environmental Disclosures in the Annual Report: Extending the Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15 (3), 344-271.

- Permanasari, W. I. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan .
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. (2012). Pengaruh Kinerja keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Berage. 118-127.
- Prastowo, J., & Huda, M. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis* . Yogyakarta: Samudra Biru.
- Prastuti, N. K., & Budiasih, I. G. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility . *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13. No.1* , 114-129.
- Purwaningsih, N. K., & wirajaya, I. G. (2014). Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate social Responsibility sebagai variable pemoderasi. *E journal Akuntansi udayana* , 589-613.
- Puspitasari, R. E. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variable Pemoderasi.
- Rachman, A. A., & maghviroh, R. E. (t.thn.). Pengaruh Corporate Social Responsibility(CSR), Kepemilikan Manajerial, dan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. 114-119.
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1-26.
- Rahayu, S. (2010). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Sebagai Variable Pemoderasi.
- Rahmatia, T. L. (2015). pengaruh Kepemilikan manajerial Terhadap Nilai perusahaan: Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.4 No.3*, 1-15.
- Rahmatia, T. L. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan: Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.5 No.3*, 1-15.
- Ramadhini, A. R., Purnamawati, I. G., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai

Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Moderating . *e- journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Vol.7 No.1.*

- Ratih, I. D., & Damayanthi, I. G. (2016). Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* .
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap nilai Perusahaan . *Jurnal Nominal Volume 1 Nomer 1*, 84-103.
- Riadi, M. (2017, mei Rabu). *Pengertian, Pengukuran dan Penilaian Kinerja Keuangan*. Diambil kembali dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-pengukuran-dan-penilaian-kinerja-keuangan.html>
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rakayasa Sains.
- saraswati, R., & Hadiprajitno, B. (2013). Pengaruh corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai perusahaan. *Diponogoro Journal of Accounting, Vol 2, No 1*, 1-11.
- Suhartanti, T. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi Vol.4 No.8.*
- Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance di Sektor Keuangan: Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan. *Benefit, Vol. 8, No.1*, 1-25.
- Supardi. (2012). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: PT Ufuk Publishing House.
- Tandellin, E. (2007). *Analisis Investasi Manajemen Portofolio* (Pertama ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Wahidawati. (2002). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang perusahaan. *Jurnal Riset Akutansi Indonesia*, 1-6.
- Welim, M. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap nilai Perusahaan.
- Weston, J. F., & Copeland, E. T. (2004). *Manajemen Keuangan* (Sembilan ed.). Jakarta: Binarupa Askara.

- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widnyana, I. W. (2014). Pengaruh ROA Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mengungkapkan Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Yendrawati, R. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi . *UNISIA* , 18-24.