

PRAKTIK *PUBLIC SPHERE* DALAM *TALK SHOW* TELEVISI
(Studi pada Program *Talk Show* “Lunch Talk” BeritaSatu News Channel)

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



SWASTIA RATNA AYU
1141903003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2016

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Swastia Ratna Ayu

NIM : 1141903003

Tanda Tangan :

Tanggal : 19 Januari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Swastia Ratna Ayu
NIM : 1141903003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : PRAKTIK *PUBLIC SPHERE* DALAM *TALK SHOW*
TELEVISI (Studi Pada Program *Talk Show* “Lunch
Talk” BeritaSatu News Channel)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Aryo Subarkah Eddyono, S. Sos., M. Si. ()

Penguji I : Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si. ()

Penguji II : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac ()

Ditetapkan di :

Tanggal :

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sayadapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kedua orang tua, Ibu Winarti dan Bapak Masriyan Jamie (alm), Kakak Zufie dan Mas Ibnu, serta keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- 2) Mas Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir.
- 3) Ibu Dr. Tuti Widiastuti, S.Sos., M.Si. dan Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac selaku dosen pembahas Tugas Akhir, yang telah memberikan masukan yang bermanfaat bagi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
- 4) Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
- 5) Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada saya selama menjadi mahasiswa Universitas Bakrie, serta seluruh staff administrasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie atas bantuan dan dukungan yang diberikan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
- 6) Tim produksi Lunch Talk BeritaSatu News Channel yang telah banyak membantu saya dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

Universitas Bakrie

- 7) Kawan-kawan di Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi Universita Bakrie serta sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Februari 2016

Swastia Ratna Ayu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Swastia Ratna Ayu
NIM : 1141903003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PRAKTIK *PUBLIC SPHERE* DALAM *TALK SHOW* TELEVISI
(Studi Pada Program *Talk Show* “Lunch Talk Berita Satu News Channel)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Februari 2016

Yang menyatakan

(Swastia Ratna Ayu)

**PRAKTIK *PUBLIC SPHERE* DALAM *TALK SHOW* TELEVISI
(Studi pada Program *Talk Show* “Lunch Talk” BeritaSatu News Channel)**

**Swastia Ratna Ayu
1141903003**

ABSTRAK

Program *talk show* Lunch Talk BeritaSatu News Channel diklaim menjadi program yang dibuat dengan tujuan memberikan ruang untuk suara rakyat. *Talk show* memang diharapkan bisa menjadi sebuah forum publik karena sejak awal kehadirannya, disebut-sebut sebagai ruang untuk mendiskusikan isu-isu publik. Namun, ketika program ini menjadi sebuah bagian dari produk media massa, kehadiran ruang publik atau *public sphere* dipertanyakan, bagaimana program Lunch Talk mengakomodasi konsep *public sphere* dalam tayangannya. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif. Konsep yang digunakan untuk menganalisis data adalah konsep *public sphere* Habermas, beserta teori penyempurna dari pengkritiknya. Data dan informasi diperoleh dari wawancara dengan tim produksi, pengamatan proses produksi dan dokumen tayangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lunch Talk tidak menerapkan konsep *public sphere* seperti yang dicita-citakan Habermas dan pengkritiknya. Dari empat kategori yang dikelompokkan dalam konsep *public sphere*, yaitu isu, partisipan, bentuk partisipasi, serta solusi permasalahan, program ini terlihat menjadi suatu komoditas, seolah-olah mengakomodasi *public sphere* dalam tayangannya.

Kata kunci: televisi, *talk show*, *public sphere*, komoditas

**PRAKTIK *PUBLIC SPHERE* DALAM *TALK SHOW* TELEVISI
(Studi pada Program *Talk Show* “Lunch Talk” BeritaSatu News Channel)**

**Swastia Ratna Ayu
1141903003**

ABSTRACT

Lunch Talk, a talk show program of BeritaSatu News Channel is claimed become a program which aimed to provide space for the public voice. Talk show is expected to be a public forum since the first time of its appereance, it is consider to be a space to discuss the public issue. However when its program becomes a part of the mass media production, the existance of public sphere is questionable, wether Lunch Talk program able to accomodate the concept of public sphere on its scene. This research is done by descriptive-qualitative method. Habermas' public sphere concept is used to analyze the data, including the developed theory from the critism. Data and information is gained from the interview with production team, observing the production process, and through show document. The result of the research shows that Lunch Talk did not apply the public sphere concept like Habermas and the critism. From the four catagories in the public sphere concept, those are issue, participant, form of participation, and problem solution, this program become commodity, as if accomodating public sphere on its show.

Key words: television, talk show, public sphere, commodity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2. 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	7
2. 2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran.....	13
2.2.1 <i>Public Sphere</i>	13
2.2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.2.3 Program <i>Talk Show</i>	22
2.2.4 Praktik <i>Public Sphere</i> di Media Massa.....	26
2.2.5 <i>Public Sphere</i> Sebagai Komoditas.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 35
3.1 Metodologi Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.3.1 Sumber Data.....	37
3.3.1.1 Sumber Data Primer.....	38
3.3.1.2 Sumber Data Sekunder.....	38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	43
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 Mengupas Kategori <i>Public Sphere</i> Dalam Lunch Talk.....	51
4.2.1 Isu <i>Talk Show</i> Lunch Talk.....	54
4.2.2 Partisipan <i>Talk Show</i> Lunch Talk.....	63
4.2.3 Bentuk Partisipasi Dalam <i>Talk Show</i> Lunch Talk.....	71
4.2.4 Solusi Permasalahan <i>Talk Show</i> Lunch Talk.....	79
4.3 Pembahasan <i>Public Sphere</i> Dalam Tayangan Lunch Talk.....	82
4.3.1 Isu Lunch Talk Dalam Kajian <i>Public Sphere</i>	82
4.3.2 Partisipan Lunch Talk Bersifat Eksklusif.....	89
4.3.3 Ruang Partisipasi Lunch Talk Menjadi Komoditas.....	93
4.3.4 Solusi Permasalahan Bersifat Normatif.....	98
 BAB V KESIMPULAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	103
 DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 2.2 <i>Public Sphere</i> Konsep Awal vs Masa Kini.....	31
Tabel 3.1 Data Informan.....	37
Tabel 3.2 Data Pengamatan Proses Produksi.....	37
Tabel 3.3 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 4.1 Profil Program Lunch Talk.....	48
Tabel 4.2 Hasil Pengamatan Dokumen Lunch Talk Desember 2015.....	50
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Kategori Isu.....	62
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Kategori Patisipan.....	71
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Kategori Bentuk Partisipasi.....	79
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Kategori Solusi Permasalahan.....	81
Tabel 4.7 Hasil Penelitian dan Pembahasan Isu Lunch Talk.....	88
Tabel 4.8 Hasil Penelitian dan Pembahasan Partisipan.....	93
Tabel 4.9 Hasil Penelitian dan Pembahasan Bentuk Partisipasi.....	97
Tabel 4.10 Hasil Penelitian dan Pembahasan Solusi Permasalahan.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Logo BeritaSatu News Channel.....	46
Gambar 4.2 Profil Penonton BeritaSatu News Channel.....	46
Gambar 4.3 Contoh Tayangan <i>Talk Show</i> Lunch Talk “LRT DKI Apa Kabar?”	49
Gambar 4.4 Contoh Promo Tayangan <i>Talk Show</i> Lunch Talk “Jakarta Darurat Narkoba” di twitter.....	49
Gambar 4.5 Narasumber Lunch Talk Epsd 25 Desember 2015.....	65
Gambar 4.6 Judul Program Lunch talk edisi 25 Desember 2015.....	84
Gambar 4.7 VT Lunch Talk edisi 25 Desember 2015.....	85
Gambar 4.8 VT Lunch Talk edisi 25 Desember 2015.....	85
Gambar 4.9 VT Lunch Talk bersumber dari Youtube.....	85
Gambar 4.10 Lokasi <i>on air</i> Lunch Talk edisi akhir pekan.....	86
Gambar 4.11 <i>Gimmick</i> Narasumber dijamu kopi dari kedai Maxx Coffee.....	86
Gambar 4.12 Suasana Lunch Talk episode “Tanamkan Toleransi Sejak Dini:.....	91
Gambar 4.13 Promo Interaktif Muncul Saat <i>Talk Show</i> Berlangsung.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Produser Eksekutif.....	109
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Produser Eksekutif.....	118
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Produser.....	123
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Presenter.....	136
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Kepala <i>Guest Relation</i>	143
Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Lunch Talk Epsd 25 Desember 2015.....	153
Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Lunch Talk Epsd 3 Januari 2016.....	154