

**"ANALISIS DRAMATURGI PADA *SELF*
PRESENTATION PRESENTER PROGRAM OSHOP DI
OCHANNEL"**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**MEGA AUGUSTIA
1141903012**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Bakrie
Jakarta
2016**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Mega Augustia
NIM : 1141903012
Tanda Tangan :
Tanggal : 15 Februari 2016

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mega Augustia
NIM : 1141903012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Komunikasi Media Massa

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. ()

Penguji : Mirana Hanasthasia, S.Sos., ()
MMediaPrac.

Penguji : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., ()
M. Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Februari 2016

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanda bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Dr. Tuti Widiastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Ibu Mirana Hanasthasia, S.Sos., MMediaPrac dan Bapak Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si selaku dewan penguji yang telah memberi banyak masukan bagi penulis;
- 3) Pihak Oshop dan Ochannel yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 4) Falentina Cotton selaku objek penelitian yang sudah sangat kooperatif untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian;
- 5) Ibu dan Ayah saya tersayang yang selalu memberikan dukungan , doa, serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga;
- 6) Adam Dachlan dan Grey Lashea Kamanika , suami dan anak perempuan saya tercinta yang menjadi sumber semangat dan motivasi saya menyelesaikan Tugas Akhir ini;
- 7) Teman- teman kelas karyawan yang telah membantu penulis menyelesaikan perkuliahan selama kurang lebih satu tahun lamanya;
- 8) Kakak- kakak saya serta sahabat yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, 15 Februari 2016

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mega Augustia
NIM : 1141903012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Komunikasi Media Massa
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalty NonEksklusif** (*Non- Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"ANALISIS DRAMATURGI PADA *SELF PRESENTATION* PRESENTER PROGRAM OSHOP DI OCHANNEL"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty NonEksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 24 Februari 2016

Yang menyatakan,

(Mega Augustia)

"ANALISIS DRAMATURGI PADA *SELF PRESENTATION* PRESENTER PROGRAM OSHOP DI OCHANNEL"

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *front stage* dan *back stage* terhadap pembentukan *self presentation* presenter *home shopping* di OChannel. *Front stage* dilihat dari aspek *personal front* dan setting ketika presenter menjalankan perannya. Sedangkan *back stage* dilihat dari aspek *the self* dan skenario. Penelitian kualitatif ini menggunakan pendekatan etnometodologi. Subjek dalam penelitian ini adalah Falentina Cotton, salah seorang presenter program Oshop. Hasil dari penelitian ini ialah adanya dua buah panggung depan yang dimiliki presenter, dimana panggung depan sebagai presenter *home shopping* diartikan berbeda dengan area panggung depan lainnya. Hal tersebut dikarenakan adanya aspek panggung belakang yakni *the self* yang dibaur ke dalam aspek *personal front* ketika presenter berada diatas panggung. Kemampuan Falentina Cotton dalam mengimplikasikan *front stage* dan *back stage* membawa dirinya menjadi seorang presenter dengan *self presentation* yang beragam. Dimana memiliki *self presentation* yang baik dan beragam merupakan faktor penting dalam meningkatkan kualitas acara Oshop di OChannel.

Kata kunci : *front stage*, *back stage*, *self presentation*, presenter

"ANALISIS DRAMATURGI PADA *SELF PRESENTATION* PRESENTER PROGRAM OSHOP DI OCHANNEL"

ABSTRACT

This study aims to determine the role of front stage and back stage to formation of self-presentation of OChannel home shopping presenter. Front stage viewed from the aspects of the personal front and setting when presenter perform it's role. Meanwhile, back stage viewed from the aspects of the self and scenarios. This qualitative research approach ethnomethodology. Subjects in this study is Falentina Cotton, one of the presenter of Oshop program. Results from this study is that the existence of two front stage of the presenter, in which the front stage as a presenter home shopping interpreted differently by other front stage area. This is due to stage rear aspect that is the self that is put into personal aspects of front stage when presenter were on Oshop area. Falentina Cotton abilities in front stage and back stage brings herself into a presenter with a diverse self presentation. Where has good and variety self presentation are important factors in improving the quality of the Oshop program in OChannel.

Keywords: front stage, back stage, self presentation, presenter

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	 7
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	7
2.1.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Kerangka Pemikiran	10
2.2.1 Teori Dramaturgi.....	10
2.2.2 <i>The Self</i>	15
2.2.3 <i>Self Presentation</i>	16
2.2.3.1 Fungsi <i>Self Presentation</i>	17
2.2.3.2 Strategi <i>Self Presentation</i>	18
2.2.4 Presenter.....	20
2.2.5 <i>Public Speaking</i>	21
2.2.6 Televisi.....	22
2.2.6.2 Karakteristik Televisi.....	23
2.2.6.3 Pengertian Program Televisi.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Analisis Dramaturgi Pada <i>Self Presentation</i>	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian.....	29
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	31

3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Pengujian Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.1 Profil Perusahaan.....	34
4.1.2 Visi Dan Misi OChannel.....	35
4.1.3 Slogan OChannel.....	36
4.1.4 Logo OChannel Dan Oshop.....	36
4.1.5 Struktur Organisasi OChannel.....	37
4.2 Panggung Dramaturgi Presenter <i>Home Shopping</i>	37
4.2.1 <i>Personal Front</i>	39
4.2.2 <i>Setting</i>	45
4.2.3 <i>The Self</i>	48
4.2.4 Skenario.....	63
4.2.5 Bagan Dramaturgi Presenter Oshop.....	65
4.3 Pembahasan Penelitian.....	67
4.3.1 Analisis <i>Front Stage</i> Terhadap <i>Self Presentation</i>	72
4.3.2 Analisis <i>Back Stage</i> Terhadap <i>Self Presentation</i>	79
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN REKOMENDASI.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.3 Rekomendasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	91
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	31
Tabel 4.1 Aktivitas Komunikasi Falen.....	40
Tabel 4.2 Komunikasi Falen di Lingkungan Rumah.....	52
Tabel 4.3 Komunikasi Falen di Lingkungan Rumah.....	56
Tabel 4.4 Komunikasi Falen di Lingkungan Pertemanan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	36
Gambar 4.2 Logo Oshop.....	36
Gambar 4.3 Bagan Struktur Organisasi.....	37
Gambar 4.4 Falen Sehabis <i>Meeting</i> Dengan Rekan Kerja.....	41
Gambar 4.5 Falen Dalam <i>Shooting</i> Oshop.....	45
Gambar 4.6 Falen Bersama Laurent.....	54
Gambar 4.7 Falen Saat Berada Dalam Ruang <i>Make Up</i>	62
Gambar 4.8 Bagan Model Dramaturgi Presenter Oshop.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Falen.....	91
Lampiran 2 Observasi Falen	95
Lampiran 3 Wawancara Produser Oshop.....	97
Lampiran 4 Wawancara Produser Oshop.....	98
Lampiran 5 Observasi Falen <i>Shooting</i> Oshop.....	99
Lampiran 6 Wawancara Penonton Oshop.....	102
Lampiran 7 Wawancara Kakak Falen.....	105