

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. Free Press.
- Accurate. (2024). *Humas dan manajemen komunikasi organisasi*. Accurate Publishing.
- Akbar, N. A., & Muksin, N. N. (2025). Strategi government public relations dalam pengelolaan media sosial Instagram @kementerianpertanian. *Kajian: Jurnal Ilmiah*.
- Alifia, K. (2025). *Cyber public relations: Kegiatan, manfaat, dan tantangan*. Cakrawala University. <https://www.cakrawala.ac.id/blog/cyber-public-relations-adalah>
- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi organisasi: Konsep, proses, dan praktik public relations*. Kencana.
- Breakenridge, D. K. (2012). *Social media and public relations: Eight new practices for the PR professional*. Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective public relations* (9th ed.). Pearson.
- Husaini, H. (2025). Peran humas dalam meningkatkan kepercayaan publik terhadap pemerintah. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 1(2), 112–121. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v1i2.22>
- Isa, N. K., & Wijaya, L. S. (2024). Strategi public relations dalam membangun citra positif Pemerintah Kota Surakarta melalui media relations. *Journal Media Public Relations*, 4(2), 85–96. <https://doi.org/10.37090/jmp.v4i2.1765>
- Kementerian Pertahanan Republik Indonesia. (2025, 18 Oktober). *Kemhan buka kembali Lorong Sejarah untuk umum, hadirkan edukasi pertahanan nasional*. <https://www.kemhan.go.id/2025/10/18/kemhan-buka-kembali-lorong-sejarah-untuk-umum-hadirkan-edukasi-pertahanan-nasional.html>
- Kementerian Pertahanan Republik Indonesia [@kemhanri]. (2025, 8 April). *Wisata edukasi Lorong Sejarah* [Reel Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DW2t5RCDdEv/>
- Kompas.com. (2025, 6 Agustus). *Penetrasi internet Indonesia 2025 capai 80,66 persen, mayoritas di Pulau Jawa*. <https://money.kompas.com/read/2025/08/06/214100726/penetrasi-internet-indonesia-2025-capai-80-66-persen-mayoritas-di-pulau-jawa>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Laoli, V., Abadi, Z. M., & Totonafu, S. M. (2025). Pengaruh social media marketing

- terhadap brand awareness dan loyalitas merek. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 33–37. <https://doi.org/10.70134/jukoni.v2i1.279>
- Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan public relations politik di media sosial dalam pembentukan citra politik. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 9–17. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JUPENDIS/article/view/2268/2455>
- Marston, J. E. (1963). *The nature of public relations*. McGraw-Hill.
- Maulaya, I., Jayidah, N. M., & Misidawati, D. N. (2026). Peran strategis public relations dalam membangun citra positif dan kepercayaan publik melalui komunikasi efektif. *Reputasi: Jurnal Public Relations*, 22(1), 5–11. <https://doi.org/10.22441/reputasi.v22i01.37055>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen public relations: Strategi menjadi humas profesional*. Kencana Prenada Media Group.
- Pemerintah Kabupaten Buleleng. (2020). *Peran humas dalam tugas seksi informasi pemerintah*. <https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/peran-humas-dalam-tugas-seksi-informasi-pemerintah-50>
- Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan social media oleh praktisi public relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199–210.
- Silitonga, N., & Tampomuri, H. R. (2024). Generasi Z dan tantangan etika digital dalam pembelajaran modern. *Jurnal Communitarian*, 6(1). <https://www.ejurnal.ubk.ac.id/index.php/communitarian/article/view/535>
- Steven, & Pribadi, M. A. (2022). Ekologi media pada Generasi Z (Studi kasus penggunaan Instagram mahasiswa universitas di Jakarta Barat). *Koneksi*, 6(1). <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.10674>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Teknologi.id. (2025). *APJII rilis data terbaru 2025: Pengguna internet di Indonesia capai 229 juta jiwa*. <https://teknologi.id/tekno/apjii-rilis-data-terbaru-2025-pengguna-internet-di-indonesia-capai-229-juta-jiwa>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.