

**RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN
ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA KONTEN INSTAGRAM
FILADELFIA SUSHI: PEMAKNAAN TERHADAP INOVASI
DAN AUTENTISITAS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



ALMA RIZKIYAH L NAULI SIREGAR

1221003022

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Alma Rizkiyah L Nauli Siregar

NIM : 1221003022

Tanda Tangan :



Tanggal : 31 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Alma Rizkiyah L Nauli Siregar

NIM : 1221003022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Resepsi Generasi Z terhadap Penggunaan *Artificial Intelligence* pada Konten Instagram Filadelfia Sushi: Pemaknaan terhadap Inovasi dan Autentisitas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D

(.....)

Penguji 1 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A.

(.....)

Penguji 2 : Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom.

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Resepsi Generasi Z terhadap Penggunaan *Artificial intelligence* pada Konten Instagram Filadelfia Sushi: Pemaknaan terhadap Inovasi dan Autentisitas”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie, Jakarta.

Selama proses penyusunannya, penulis menghadapi berbagai tantangan yang dapat dilalui berkat doa, dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyelesaian tugas akhir ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa

Penulis mengucapkan syukur atas segala rahmat, kekuatan, kemudahan, dan penyertaan-Nya yang senantiasa diberikan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Atas karunia-Nya, penulis dapat melewati berbagai tantangan dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

2. Keluarga Penulis

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta, khususnya Almarhum Ayah Endamara dan Mama Seri, serta Kakak Alyaa dan Adik Sonya, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan semangat kepada penulis.

3. Eli Jamilah Mihardja, Ph.D.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Eli selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama proses penyusunan tugas akhir. Kesediaan Ibu dalam membimbing dan memberikan berbagai saran sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.

4. Diri Sendiri

Penulis juga ingin memberikan apresiasi kepada diri sendiri karena telah berusaha untuk tetap bertahan dan menyelesaikan setiap tahapan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena telah terus berusaha,

menghadapi berbagai tantangan, dan tidak menyerah hingga seluruh rangkaian perkuliahan dan tugas akhir ini dapat diselesaikan.

5. Teman dan Kerabat Dekat

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Coco yang selalu memberikan semangat, menjadi tempat berbagi cerita, serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan tugas akhir. Penulis juga berterima kasih kepada Ayu, Aida, Maul, Ica, Salma, Recha, Yula, Adel, dan Anggi yang telah menemani, membantu, dan memberikan dukungan serta semangat selama proses penyusunan tugas akhir.

6. Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Miss Adek selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang tugas akhir yang telah meluangkan waktu untuk memberikan kritik, masukan, dan arahan yang membangun. Berbagai masukan yang diberikan menjadi bahan evaluasi yang bermanfaat bagi penulis dalam menyempurnakan tugas akhir ini.

7. Ari Kurnia, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Miss Ari selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan apresiasi, kritik, dan saran yang membangun selama proses pengujian. Masukan serta motivasi yang diberikan turut membantu penulis dalam menyelesaikan dan menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 31 Agustus 2026



Alma Rizkiyah L Nauli Siregar

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alma Rizkiyah L Nauli Siregar
NIM : 1221003022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Resepsi Generasi Z terhadap Penggunaan *Artificial intelligence* pada Konten Instagram Filadelfia Sushi: Pemaknaan terhadap Inovasi dan Autentisitas”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Alma Rizkiyah L Nauli Siregar

RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA KONTEN INSTAGRAM FILADELFIA SUSHI: PEMAKNAAN TERHADAP INOVASI DAN AUTENTISITAS

Alma Rizkiyah L Nauli Siregar

ABSTRAK

Perkembangan *Generative Artificial Intelligence* (AI) dalam produksi konten promosi menimbulkan perdebatan mengenai inovasi dan autentisitas, terutama ketika visual yang dihasilkan AI digunakan untuk merepresentasikan produk kuliner. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana Generasi Z memaknai penggunaan AI pada konten Instagram Filadelfia Sushi serta faktor-faktor yang melatarbelakangi pemaknaan tersebut. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi Stuart Hall dalam paradigma konstruktivis. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan enam informan Generasi Z, observasi terhadap tujuh konten Instagram Filadelfia Sushi, serta triangulasi sumber dengan pakar komunikasi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan tiga posisi *decoding*, yaitu dua informan pada *dominant-hegemonic position*, tiga pada *negotiated position*, dan satu pada *oppositional position*. Temuan menunjukkan bahwa AI cenderung diterima ketika digunakan untuk memperluas kreativitas, membangun diferensiasi, dan menarasikan makna brand, tetapi menjadi problematis ketika dipersepsikan menggantikan representasi langsung produk yang tidak sesuai dengan kondisi sebenarnya. Penelitian menyimpulkan bahwa autentisitas bukan merupakan penolakan terhadap inovasi, melainkan batas evaluatif yang menentukan sejauh mana penggunaan AI masih dapat diterima dalam komunikasi pemasaran kuliner.

Kata kunci: Generasi Z; *Artificial Intelligence*; inovasi; autentisitas; analisis resepsi

RESEPSI GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* PADA KONTEN INSTAGRAM FILADELFIA SUSHI: PEMAKNAAN TERHADAP INOVASI DAN AUTENTISITAS

Alma Rizkiyah L Nauli Siregar

ABSTRACT

The development of Generative Artificial Intelligence (AI) in promotional content production has raised debates about innovation and authenticity, particularly when AI-generated visuals are used to represent culinary products. This study aims to analyze how Generation Z interprets the use of AI in Filadelfia Sushi's Instagram content and the factors underlying those interpretations. The study employed a qualitative method using Stuart Hall's reception analysis within a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews with six Generation Z informants, observations of seven Filadelfia Sushi Instagram posts, and source triangulation with a marketing communication expert. The findings reveal three decoding positions: two informants in the dominant-hegemonic position, three in the negotiated position, and one in the oppositional position. The findings indicate that AI tends to be accepted when it expands creativity, builds differentiation, and narrates brand meaning, but becomes problematic when it is perceived to replace direct product representation that does not correspond with actual conditions. The study concludes that authenticity is not a rejection of innovation, but an evaluative boundary that determines the extent to which AI use remains acceptable in culinary marketing communication.

Keywords: *generation Z; Artificial Intelligence; innovation; authenticity; reception analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Yang Relevan	8
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	8
2.1.2 Promosi	8
2.1.3 Artificial intelligence dalam Konten Promosi	9
2.1.4 Inovasi	11
2.1.5 Autentisitas	13
2.1.6 Decoding	15
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	18
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 Design dan Pendekatan	35
3.2 Subjek dan Objek	36
3.3 Pengumpulan Data	40

3.4 Analisis Data	42
3.5 Triangulasi Data	44
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Filadelfia Sushi	48
4.1.2 Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi Filadelfia Sushi ...	49
4.2 Penyajian Data.....	52
4.2.1 Hasil Observasi terhadap Objek Penelitian	52
4.2.2 Hasil Wawancara	56
4.3 Pembahasan dan Diskusi	63
4.3.1 <i>Artificial Intelligence</i> Sebagai Ruang Kreativitas dan Diferensiasi dalam Komunikasi Pemasaran.....	63
4.3.2 Autentisitas sebagai Batas Penerimaan terhadap Inovasi AI	69
4.3.3 Ketidaksesuaian Representasi Menggeser AI dari Inovasi menjadi Persoalan Autentisitas	77
4.3.4 Pengalaman dan Kompetensi Audiens Membentuk Perbedaan Pemaknaan	85
4.3.5 <i>Artificial Intelligence</i> Lebih Diterima untuk Menarasikan Makna Brand daripada Menggantikan Representasi Produk	92
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan	102
5.3 Saran.....	103
5.3.1 Saran Teoritis	103
5.3.2 Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Daftar Informan	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Penelitian	45
Tabel 4.1 Hasil Observasi Konten Promosi pada Instagram Filadelfia Sushi .	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Promosi AI pada Instagram @filadelfiasushii.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Tampilan Feed Instagram @filadelfiasushii.....	50
Gambar 4.2 Klarifikasi penggunaan Generative AI oleh Filadelfia Sushi.....	51
Gambar 4.3 Konten 1 Instagram Filadelfia Sushi	52
Gambar 4.4 Konten 2 Instagram Filadelfia Sushi	53
Gambar 4.5 Konten 3 Instagram Filadelfia Sushi	53
Gambar 4.6 Konten 4 Instagram Filadelfia Sushi	54
Gambar 4.7 Konten 5 Instagram Filadelfia Sushi	54
Gambar 4.8 Konten 6 Instagram Filadelfia Sushi	55
Gambar 4.9 Konten 7 Instagram Filadelfia Sushi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara Informan 1	108
Lampiran 2: Wawancara Informan 2	114
Lampiran 3: Wawancara Informan 3	120
Lampiran 4: Wawancara Informan 4	124
Lampiran 5: Wawancara Informan 5	129
Lampiran 6: Wawancara Informan 6	134
Lampiran 7: Wawancara Triangulator	138