

**PROGRAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN SEBAGAI STRATEGI INOVASI
PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM): SYSTEMATIC
LITERATURE REVIEW**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen



MILASTRI MUZAKKAR

2221021016

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Milastri Muzakkar

NIM : 2221021016

Tanda Tangan:



Tanggal: 13 Juli 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Milastri Muzakkar

NIM **2221021016**

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Program Pemberdayaan Perempuan Sebagai Strategi Inovasi
Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie.**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D



Penguji : Ovalia, S.Pd, M.Si, Ph.D (tanda tangan)



Penguji : Dr. Okder Pendrian, S.Tp., M.M (tanda tangan)



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan sehingga tesis yang berjudul **“Program Pemberdayaan Perempuan sebagai Strategi Inovasi Pada Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review”** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tesis ini lahir dari kegelisahan penulis terhadap masih kuatnya pandangan yang menempatkan pemberdayaan perempuan hanya sebagai isu kesetaraan gender atau program sosial semata. Padahal, berbagai pengalaman, praktik di lapangan, serta literatur yang penulis kaji menunjukkan bahwa perempuan memiliki kontribusi yang sangat besar dalam menciptakan inovasi, memperkuat daya saing organisasi, dan mendorong keberlanjutan bisnis.

Melalui penelitian ini, penulis berupaya memahami bagaimana program pemberdayaan perempuan dapat menjadi bagian dari strategi inovasi di Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) , serta program-program pemberdayaan apa yang paling dominan mendukung lahirnya inovasi. Proses penyusunan tesis ini juga membawa penulis pada berbagai temuan yang menarik, seperti inovasi perempuan tidak hanya lahir dari peningkatan kapasitas dan pemanfaatan teknologi, tetapi juga tumbuh dari modal sosial, kearifan lokal, serta nilai-nilai kemanusiaan yang kuat.

Penyusunan tesis ini tentu tidak akan selesai tanpa dukungan, doa, bantuan, dan kebaikan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta yang menjadi pendukung mental dan spiritual, menjadi rumah tempat penulis pulang ketika lelah, sumber semangat ketika ingin menyerah, serta alasan terbesar untuk terus bertumbuh dan menyelesaikan pendidikan ini.
2. Dosen pembimbing dan seluruh dosen di Program Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu, masukan, kritik, dan arahan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
3. Sahabat dan teman-teman di berbagai Komunitas: Creator Club, Generasi Literat, Perempuan Berdaya, yang telah membantu dengan berbagai cara, menjadi ruang

berbagi cerita, bertukar pikiran, saling menyemangati, dan mengingatkan bahwa setiap proses memiliki waktunya masing-masing.

4. Para pegawai dan barista di berbagai kafe yang menjadi saksi perjalanan penulisan tesis ini. Terima kasih atas keramahan, secangkir kopi, senyum hangat, serta suasana yang membuat penulis betah bertahan berjam-jam membaca jurnal, merevisi tulisan, dan menyelesaikan berbagai bagian tesis ini. Tanpa disadari, kalian turut menjadi bagian dari perjalanan akademik ini.
5. Seluruh peneliti, akademisi, praktisi, serta perempuan-perempuan tangguh yang karya, pengalaman, dan perjuangannya menjadi inspirasi dalam penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki berbagai keterbatasan, baik dari sisi metode maupun ruang lingkup kajian. Oleh karena itu, penulis berharap penelitian ini dapat menjadi pijakan awal bagi penelitian-penelitian berikutnya yang ingin mengembangkan kajian tentang pemberdayaan perempuan dan inovasi secara lebih mendalam. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dunia usaha, para pembuat kebijakan, serta berbagai pihak yang memiliki komitmen untuk mendorong pemberdayaan perempuan dan inovasi yang lebih inklusif, humanis, dan berkelanjutan.

Jakarta, 10 Juni 2026

Penulis

Milastri Muzakkar

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Milastri Muzakkar

NIM: 1211712008

Program Studi: Akuntansi

Fakultas: Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir: Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PROGRAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN SEBAGAI STRATEGI INOVASI PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM): SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta 2025

Pada tanggal : 13 Juli 2026

Yang menyatakan



Milastri Muzakkar

ABSTRAK

Pemberdayaan perempuan tidak hanya merupakan upaya mewujudkan kesetaraan gender, tetapi juga sebagai faktor yang berkontribusi terhadap inovasi dan daya saing perusahaan. Namun, kajian yang secara sistematis menganalisis keterkaitan antara program pemberdayaan perempuan dan strategi inovasi perusahaan masih relatif terbatas. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana program pemberdayaan perempuan menjadi bagian dari strategi inovasi perusahaan serta mengidentifikasi program pemberdayaan yang paling dominan mendukung inovasi. Penelitian ini menggunakan metode *Systematic Literature Review* (SLR) dengan pendekatan *thematic analysis*. Pencarian awal menemukan 61 jurnal, lalu dilakukan proses eksklusi sebanyak 36 jurnal, dan tersisa 25 artikel yang paling memenuhi kriteria inklusi, selanjutnya dianalisis melalui tahapan familiarisasi data, pengkodean, identifikasi tema, pengelompokan tema, dan visualisasi jaringan tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan perempuan berupa pendidikan, pelatihan, dan mentoring berkontribusi terhadap inovasi di Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), melalui peningkatan akses, kapasitas, partisipasi, dan kesempatan pengambilan keputusan. Program yang paling dominan mendukung inovasi di UMKM adalah pengembangan kapasitas, transformasi digital, dan kewirausahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa modal sosial dan kearifan lokal merupakan sumber kekuatan inovasi perempuan, sementara inovasi yang dihasilkan cenderung bersifat humanis, kolaboratif, inklusif, dan berkelanjutan. Temuan ini menegaskan bahwa pemberdayaan perempuan dapat diposisikan sebagai strategi inovasi di UMKM yang mendukung keberlanjutan bisnis.

Kata kunci: pemberdayaan perempuan, strategi inovasi, kesetaraan gender, UMKM, kearifan lokal, systematic literature review.

ABSTRACT

Women's empowerment is not only an effort to achieve gender equality but also a contributing factor to corporate innovation and competitiveness. However, studies that systematically analyze the link between women's empowerment programs and corporate innovation strategies are still relatively limited. This study aims to analyze how women's empowerment programs become part of corporate innovation strategies and identify the empowerment programs that most dominantly support innovation. This study used the Systematic Literature Review (SLR) method with a thematic analysis approach. The initial search identified 61 journals, then an exclusion process was carried out for 36 journals, leaving 25 articles that best met the inclusion criteria. These were then analyzed through data familiarization, coding, theme identification, theme grouping, and thematic network visualization. The results showed that women's empowerment in the form of education, training, and mentoring contributed to innovation in Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM), by increasing access, capacity, participation, and decision-making opportunities. The most dominant programs supporting innovation in UMKM were capacity building, digital transformation, and entrepreneurship. This study also found that social capital and local wisdom are sources of strength for women's innovation, while the resulting innovations tended to be humanistic, collaborative, inclusive, and sustainable. These findings confirm that women's empowerment can be positioned as an innovation strategy in UMKM that supports business sustainability.

Keywords: women's empowerment, innovation strategy, gender equality, UMKM, local wisdom, systematic literature review.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Pemberdayaan Perempuan	7
2.2 Pengertian Strategi	10
2.3 Pengertian Inovasi.....	11
2.4 Pengertian Strategi Inovasi	14
2.5 Indikator Pemberdayaan Perempuan	16
2.6 Pemberdayaan Perempuan pada UMKM.....	17
2.7 Kerangka Pemikiran	20
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Systematic Literature Review	24
3.2 Merumuskan Masalah Penelitian	25
3.3 Mengembangkan dan Memvalidasi Protokol Tinjauan	25
3.4 Mencari Literatur	26
3.5 Kriteria Inklusi dan Eksklusi	27
3.5.1 Inklusi	27
3.5.2 Eksklusi.....	27
3.6 Analisis dan Sintesis Data.....	28
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Literature Review	30
4.2 Hasil Coding dan Kategorisasi Tema	30
4.2.1 Analisis Tematik (Thematic Analysis)	30
4.2.2 Memahami Data (Familiarisasi Data).....	30
4.2.3 Pengkodean (Coding).....	32
4.2.4 Identifikasi Tema	35
4.2.5 Pengelompokan Tema (Organizing Themes)	38

4.2.6 Visualisasi Jaringan Tematik	40
4.3 Pembahasan.....	42
4.3.1 Program Pemberdayaan Perempuan sebagai Strategi Inovasi	42
4.3.2 Bentuk Program Pemberdayaan Perempuan yang Mendukung Inovasi	45
4.3.3 Sumber Kekuatan Inovasi Perempuan	47
4.3.4 Karakteristik Inovasi Perempuan.....	50
4.3.5 Pola Keterkaitan antara Program Pemberdayaan Perempuan dan Jenis Inovasi	51
4.3.6 Kontribusi dan Kebaruan Penelitian	54
4.3.7 Implikasi Manajerial	55
4.3.8 Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis-Jenis Inovasi	13
Tabel 2.1 Kriteria Inklusi dan Ekslusi	27
Tabel 3.1 Jenis Program Pemberdayaan Perempuan	32
Tabel 4.1 Sumber Kekuatan Perempuan	33
Tabel 4.2 Jenis Inovasi yang Dihasilkan	34
Tabel 4.3 Dampak Inovasi	35
Tabel 25 Jurnal hasil Literatur Review terpilih.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual Penelitian Pemberdayaan Perempuan sebagai Strategi Inovasi pada UMKM.....	22
Gambar 1.2 Visualisasi Jaringan Tematik Dampak Program Pemberdayaan Perempuan dan Inovasi di Perusahaan.....	41