

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. A., & Joachimsthaler, E. (2000). *Brand Leadership*. New York: The Free Press.
- Agus Eko Sujianto.(2009).*Aplikasi Statistik Dengan SPSS*.Jakarta:Prestasi Pustaka.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management* (2nd ed.). Upper Saddle River, New Jersey, United States of America: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran - Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Neuman, L. W. (2003). *Social Method Research : Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn & Bacon.
- Palmer, A. (2001). *Principles of Service Marketing* (13 ed.). New York City, New York, United States of America: McGraw-Hill.
- Russel, T. J., & Lane, W. R. (1996). *Kleppner's Advertising Procedure*. Upper Saddle River, New Jersey, United States of America: Prentice Hall.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Wibisono, A. (2010). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Dividen Payout Ratio pada Perusahaan Go-Publik di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8.

Jurnal

- Fathalah, A. (2013, Maret). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Es krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1.
- Musay, F. P. (2013, Juli). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3.
- Prasetyaningsih, E., & Sukardiman, D. F. (2014, November). Pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk tas branded tiruan pada wanita karir di Jakarta. 3.
- Saputri, M. E., & Pranata, T. R. (2014, Desember). Pengaruh Brand Image terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Jurnal Sosioteknologi*, 13.
- Sulistiyawati, P. (2011, Maret). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Website

- Detik. (2017, September 7). *Detik.com*. Retrieved from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/advertorial-news-block/3631437/dampak-iklan->
- Jati, D. K. (2017, Agustus 29). *Meikarta.com*. Retrieved from meikarta.com: <http://meikarta.com/article/meikarta-raih-penghargaan-inovasi-marketing-integrated-dari-koran-sindo>
- KATADATA. (2016, September 26). *katadata.co.id*. Retrieved from katadata.co.id/infografik/: <https://katadata.co.id/infografik/2016/09/26/ledakan-penduduk-ancam-perkotaan-2050>