

**PENGARUH GAYA HIDUP SEHAT DAN PERSEPSI KONSUMEN
GEN Z TERHADAP MINAT BELI TEH *READY TO DRINK*
(RTD) DI JABODETABEK**

TUGAS AKHIR



**AULIA RAHMI
NIM : 1222916008**

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Tugas akhir ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Aulia Rahmi

NIM : 1222916008

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Tanggal : 18 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Aulia Rahmi

NIM : 1222916008

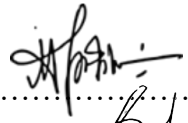
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan

Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer

Judul Penelitian : Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Persepsi Konsumen Gen Z terhadap Minat Beli Teh Ready to Drink (RTD) di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk melakukan penelitian ada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Rizki Maryam Astuti, S.Si., M.Si. (.....)

Pembimbing II : Kurnia Ramadhan, Ph.D. (.....)

Penguji : Prof. Ardiansyah, Ph.D. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : **3.September 2026**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Persepsi Konsumen Gen Z terhadap Minat Beli Teh Ready to Drink” di Jabodetabek sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program S1 Teknologi Pangan . Penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Kurnia Ramadhan, Ph.D. selaku Kaprodi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah memberikan kesempatan, arahan, bimbingan dan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 Teknologi Pangan.
2. Ibu Dr. Rizki Maryam Astuti, S.Si., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, ilmu, saran, serta motivasi kepada penulis dalam menyusun penelitian tugas akhir.
3. Bapak Kurnia Ramadhan, Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, ilmu, saran, serta motivasi kepada penulis dalam menyusun penelitian akhir.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di kelas karyawan Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna selama masa perkuliahan penulis.
5. Orang tua penulis, Ayah Hadison dan Umi Evi Hendrawati atas cinta, kasih sayang dan doa yang tak pernah putus. Gelar sarjana ini bukanlah akhir dari perjuangan, melainkan salah satu bentuk bakti dan terima kasih penulis atas setiap air mata, doa, kerja keras dan cinta yang telah menghantarkan penulis sampai pada titik ini.
6. Suami Febryan Iqbal Prasetyo atas segala doa, pengertian, dan semangat yang selalu diberikan serta anak pertamaku Albara Nararya Arrafiq yang menjadi penyemangat dan inspirasi terbesar dalam setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai penutup, semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan dan membalas setiap kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap semoga proposal ini bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2026

Aulia Rahmi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Rahmi
NIM : 1222916008
Program Studi : Ilmu Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie. Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (**Non-executive Royalty-Free Right**) atas sebagian karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Persepsi Konsumen Gen Z terhadap Minat Beli Teh Ready to Drink (RTD) di Jabodetabek

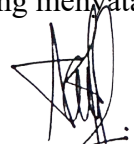
Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : **18 Agustus 2026**

Yang menyatakan,



(Aulia Rahmi)

Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Persepsi Konsumen Gen Z terhadap Minat Beli Teh Ready to Drink (RTD) di Jabodetabek

Aulia Rahmi

ABSTRAK

Perkembangan konsumsi minuman *ready to drink* (RTD) mendorong produsen untuk memperhatikan perubahan preferensi konsumen, termasuk meningkatnya perhatian terhadap aspek kesehatan dan informasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup sehat dan persepsi konsumen terhadap minat beli teh RTD pada Generasi Z di Jabodetabek serta mengetahui variabel yang memiliki pengaruh relatif lebih dominan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner menggunakan skala Likert 1–5. Responden penelitian berjumlah 412 orang Generasi Z berusia 17–29 tahun yang berdomisili di wilayah Jabodetabek. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda setelah dilakukan pengujian validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup sehat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli teh RTD dengan nilai *standardized beta* sebesar 0,390 dan nilai signifikansi $<0,001$. Persepsi konsumen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai *standardized beta* sebesar 0,487 dan nilai signifikansi $<0,001$. Persepsi konsumen memiliki pengaruh relatif lebih besar dibandingkan gaya hidup sehat. Secara simultan, gaya hidup sehat dan persepsi konsumen mampu menjelaskan sekitar 71,4% variasi minat beli teh RTD, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek kesehatan dan persepsi terhadap karakteristik produk, termasuk kandungan gula, informasi nilai gizi, antioksidan, serta label dan informasi kemasan, perlu menjadi pertimbangan dalam pengembangan produk teh RTD yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Kata kunci: gaya hidup sehat, persepsi konsumen, minat beli, Generasi Z, teh *ready to drink*.

he Influence of Healthy Lifestyle and Generation Z Consumer Perception on Purchase Intention of Ready-to-Drink (RTD) Tea in Greater Jakarta

Aulia Rahmi

ABSTRACT

The growing consumption of ready-to-drink (RTD) beverages has encouraged producers to pay greater attention to changing consumer preferences, including increasing concerns about health aspects and product information. This study aimed to analyze the effects of a healthy lifestyle and consumer perceptions on the purchase intention of RTD tea among Generation Z in the Greater Jakarta area (Jabodetabek), as well as to identify the variable with a relatively more dominant effect. This study employed a quantitative approach using a survey method through a questionnaire with a five-point Likert scale. The respondents consisted of 412 Generation Z individuals aged 17–29 years residing in the Jabodetabek area. The data were analyzed using multiple linear regression after conducting validity, reliability, and classical assumption tests. The results showed that a healthy lifestyle had a positive and significant effect on the purchase intention of RTD tea, with a standardized beta coefficient of 0.390 and a significance value of <0.001 . Consumer perception also had a positive and significant effect on purchase intention, with a standardized beta coefficient of 0.487 and a significance value of <0.001 . Consumer perception had a relatively greater effect than a healthy lifestyle. Simultaneously, healthy lifestyle and consumer perception explained approximately 71.4% of the variation in RTD tea purchase intention, while the remaining variation was attributable to other factors outside the research model. These findings indicate that health-related aspects and consumer perceptions of product characteristics, including sugar content, nutritional information, antioxidants, and packaging labels and information, should be considered in the development of RTD tea products that meet consumer needs.

Keywords: healthy lifestyle, consumer perception, purchase intention, Generation Z, ready-to-drink tea.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	12
2.1. Kerangka Konsep Penelitian.....	12
2.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	13
2.3. Alat dan Bahan.....	13
2.4. Prosedur Penelitian	14
2.4.1. Penyusunan Kuesioner.....	15
2.4.2. Pengujian Kuesioner	15
2.4.3. Penetapan Responden	16
2.4.4. Pengumpulan Data	17
2.5. Analisis Data.....	17
2.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	18

2.5.2. Uji Hipotesis	19
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	22
3.1. Demografi Responden	22
3.2. Hasil Uji Instrumen	25
3.2.1. Hasil Uji Validitas.....	25
3.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	28
3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	28
3.3.1. Hasil Uji Normalitas	29
3.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	30
3.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	31
3.4. Hasil Uji Hipotesis	32
3.4.1. Hasil Uji Parsial (T).....	32
3.4.2. Hasil Uji Simultan (F).....	34
3.4.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.5. Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pengembangan Produk Teh <i>Ready to Drink</i> (RTD).....	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	39
4.1. Kesimpulan	39
4.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Likert	17
Tabel 2 Demografi Responden	22
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Sehat (X1).....	26
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen terhadap Kandungan Gizi dan Gula serta Label dan Informasi Kemasan (X2)	26
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Minat Beli Produk (Y)	27
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 7 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 8 Hasil Uji Multikolinearitas	30
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	31
Tabel 10 Hasil Uji Parsial (T)	33
Tabel 11 Hasil Uji Simultan (F).....	35
Tabel 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	12
Gambar 2 Prosedur Penelitian	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Survei Google Form	46
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Survei.....	47
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Sehat (X1)	50
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Konsumen (X2)	50
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Konsumen (Y)	51
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Sehat (X1).....	51
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Konsumen (X2)	52
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Konsumen (Y)	52