

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Putra, M., Wibawa, T. J., Aszriyani, A., Asyfa, A., Purnama, R., & Rismansyah, D. (2025). Kasus Diabetes Dan Gaya Hidup Sehat: Intervensi Edukasi Mahasiswa KKN di Desa Salamnunggal. *Jurnal Medika: Medika*, 4(4), 1069-1078.
- Ahmad, E. H., Makkasau, N., Edm, M., Latifah, A., Eppang, M., Buraerah, S., ... & ST, S. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Akademi dalam Bidang Ilmu Pangan dan Gizi – Akademi Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2024). *Strategi komprehensif untuk mengurangi asupan gula-garam-lemak dalam rangka mengendalikan penyakit tidak menular di Indonesia* (Policy Brief No. 07). AIPG-AIPI.
- Alanasry, H. S., Decency, H. A., Azhari, A. N., & Sinaga, A. R. (2025). Literature Review: Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Teh. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 136-151.
- Qazzafi, S. (2020). Factor affecting consumer buying behavior: A conceptual study. *International Journal for Scientific Research & Development*, 8(2), 1205-1208.
- Al-Salman, S., et al. (2023). Analyzing consumer behaviour towards food and nutrition labeling: A comprehensive review. *Heliyon*, 9(9), e19401. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19401>
- André, Q., Chandon, P., & Haws, K. (2019). Healthy through presence or absence, nature or science?: A framework for understanding front-of-package food claims. *Journal of Public Policy & Marketing*, 38(2), 172-191.
- Angeline, N., Susilowati, D., & Maula, L. R. (2023). Analisis Atribut Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Teh Kemasan (Ready To Drink) di Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 1(04).
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

- Arisudin, A., Yahya, M., & Erwanto, D. (2021). Klasifikasi Aroma Teh Dengan Menggunakan Sensor Gas Berbasis Arduino Uno. *JASEE Journal of Application and Science on Electrical Engineering*, 2(02), 115-127.
- Busschaert, C., De Bourdeaudhuij, I., Van Holle, V., Chastin, S. F. M., Cardon, G., & De Cocker, K. (2015). Reliability and validity of three questionnaires measuring context-specific sedentary behaviour and associated correlates in adolescents, adults and older adults. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.1186/s12966-015-0277-2>
- Chen, L., Wu, W., Zhang, N., Bak, K. H., Zhang, Y., & Fu, Y. (2022). Sugar reduction in beverages: Current trends and new perspectives from sensory and health viewpoints. *Food Research International*, 162, 112076. <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2022.112076>
- Czernyszewicz, E., & Wiśniewska, M. Z. (2024). Credibility of food processing companies in terms of food safety: perspective of Generation Z consumers. *Central European Management Journal*, 32(2), 320-335.
- Damongilala, L. J. (2021). Kandungan gizi pangan ikani.
- Daryana, A. P., Saragih, V. G., Akita, A., & Girsang, D. R. (2025). TREN HEALTHY FAST FOOD: ANALISIS MODEL BISNIS DAN POTENSI PERTUMBUHAN DI ERA GAYA HIDUP SEHAT DI KOTA MEDAN. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 94-104.
- David, W., & Djamaris A.R.A. (2018). *Metode statistik untuk ilmu dan teknologi pangan*. Universitas Bakrie Press.
- Faustina, D. R., Gunadi, R., Fitriani, A., & Supriyadi, S. (2022). Alteration of Phenolic and Volatile Compounds of Tea Leaf Extract by Tyrosinase and β -Glucosidase during Preparation of Ready-to-Drink Tea on Farm. *International Journal of Food Science*, 2022(1), 1977762.
- Fitri, F. F., Aiman, R. M. P., Angelica, C. N. R., Putri, N. T. A., & Saraswati, K. D. H. (2023). Career adaptability: Studi deskriptif pada karyawan gen z. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 17(1), 39-56.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit-UNDIP

- Hurdawaty, R., Wibowo, F. S., & Sulistiyowaty, R. (2023). Studying the consumption behaviour of generations Y and Z towards ready-to-drink coffee. *International Journal of Travel, Hospitality and Events*, 2(1), 10-26.
- Ilmi, I. M. B., Arini, F. A., Marjan, A. Q., & Habieb, S. F. N. (2023). Kandungan gula es krim yang disukai mahasiswa depok. *Gizi Indonesia*, 46(2), 221-228.
- Indrasti, D., & Siliyya, F. (2021). Atribut Minuman Teh Kemasan Siap Minum yang Memengaruhi Persepsi Konsumen di Kabupaten Tegal. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal of Food Quality*, 8(2), 70-79.
- Ken Research. (2025). *Indonesia ready-to-drink tea market size, share & forecast, by product type, packaging format & distribution channel, 2026–2032*.
- Kotler dan Keller (2016). *Marketing Management*, 15th Edition.
- Laila, R (2024). Perilaku generasi milenial terhadap minat pembelian produk pangan organik. Skripsi. Jakarta. Universitas Bakrie
- Lemeshow, S., Hosmer, DWJ., Klar, J. Lwanga, SK. (1990). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. NY (USA): John Wiley & Sons Ltd.
- MARLIYANTI, N (2023). *PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE, DAN PERSEPSI HARGA, TERHADAP REPURCHASE INTENTION KOPI READY TO DRINK (RTD)*
- Marsola, C. de M., de Carvalho Ferreira, J. P., Medina, N. d'O., & da Cunha, D. T. (2025). More than meets the eyes: How can healthiness perceptions and restraint shape the purchase intent of food with nutrition claims? *Food Research International*, 203, 115910.
- Martias LD. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. Fihris : jurnal ilmu perpustakaan dan informasi. 16(1): 40-19
- Martini, D., & Menozzi, D. (2021). Food labeling: analysis, understanding, and perception. *Nutrients*, 13(1), 268.
- Miysell, K., & Wasisto, J. (2020). Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Pada Peluang Kerja Information Professional. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(2), 42-50. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/29979>

- Muhajir, A. (2022). Persepsi konsumen mengenai label pangan serta penggunaan bahan tambahan pangan pada produk kopi kemasan siap minum di DKI Jakarta. Skripsi. Bogor: IPB University
- Mulyana, A., Lestari, D., Pratiwi, D., Rohmah, N. M., Tri, N., Agustina, N. N. A., & Hefty, S. (2024). Menumbuhkan gaya hidup sehat sejak dini melalui pendidikan jasmani, olahraga, dan kesehatan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 2(2), 321-333.
- Nainggolan, J. F. A., & Simamora, L. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh PT. Gunung Subur Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(1), 274-281.
- Novita, N. A. D., & Darmawan, D. (2024). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Minuman Kemasan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 10(2), 60-70.
- Oktavia, A., Huliatusna, Y., Rahman, A., Alia, F., Hadisumarno, R., & Agustina, N. (2022). Meningkatkan Perilaku Gaya Hidup Sehat di Masa Pandemi pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 4095-4105.
- Oostenbach, L. H., Slits, E., Robinson, E., & Sacks, G. (2019). Systematic review of the impact of nutrition claims related to fat, sugar and energy content on food choices and energy intake. *BMC public health*, 19(1), 1296.
- Pratiwi, Y. A. I., Rahmadi, I., Muzakki, W. A., & Wahyuningtyas, A. (2024). Penentuan Karakteristik Fisikokimia dan Fungsional Minuman Teh (*Camellia sinensis* L.) dalam Kemasan. *Communication in Food Science and Technology*, 3(2), 68-75.
- Putri, N. N., Alkhaliq, B., & Kusuma, A. C. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Gerai Es Teh Indonesia Di Kota Serang. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Industri Perkebunan (Lipida)*, 2(1), 28-34.
- Putri, S. R., & Andarini, S. (2022). Persepsi Pencantuman Label Halal, Label Bpom, Dan Tanggal Kadaluarsa Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Minuman Ready To Drink Di Surabaya. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 8(1), 1-18.

- Saputra, S. D., Rasyiddin, A., & Kamela, H. (2023). Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian 5 merek teh kemasan botol pada konsumen Toko Torus Tigaraksa. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Humaniora*, 3(1).
- Sipahutar, G. A. (2021). *Analisis Kadar Timbal (Pb) pada Minuman Teh Kemasan dengan Metode Spektrofotometri Serapan Atom* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Sofianita, S. (2025). *ANALISIS PREFERENSI PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP MINUMAN KOPI NESCAFE DALAM KEMASAN (READY TO DRINK)* (Studi Kasus: Alfamidi Kecamatan Mulyorejo, Kota Surabaya) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Sufa, S. A. (2017). Tren gaya hidup sehat dan saluran komunikasi pelaku pola makan food combining. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1(7), 105-120.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sun, B., Wang, W., He, Z., Zhang, M., Kong, F., Sain, M., & Ni, Y. (2018). Improvement of stability of tea polyphenols: A review. *Current Pharmaceutical Design*, 24(29), 3410–3423.
- Taherdoost, H. (2018). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*, September. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tarigan, T. F. A. (2025). Studi Motif Konsumsi Generasi Z pada Minuman *Ready to Drink (Rtd) Coffee* dan Pengaruhnya terhadap Preferensi Produk (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).
- Todd, M., Guetterman, T., Sigge, G., & Joubert, E. (2021). Multi-stakeholder perspectives on food labeling and health claims: Qualitative insights from South Africa. *Appetite*, 167, 105606.
- Utama, N. S., Hutami, R., & Nurlaela, R. S. (2025). Chemical and Sensory Characteristics of Sugar-Free Lemon Flavored Ready to Drink Tea with Different Carboxymethyl Cellulose Concentrations: Karakteristik Kimia dan Sensori Ready to Drink Teh Berperisa Lemon Bebas Gula dengan

- Konsentrasi Carboxymethyl Cellulose yang Berbeda. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 13(2), 123-134.
- Widyatmoko, H. T. J. S. D., & Rr, C. U. (2022). Peran Kemasan Produk dan Harga dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Teh Dalam Kemasan di Provinsi Jakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3).
- Yuliadewi, V. E. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Terhadap Consumerr-Based Brand Equity dan Purchase Intention.
- Yustiyani, Y. (2024). ENERGY AND SUGAR CONTENT OF READY-TO-DRINK TEA AND COFFEE MARKETING IN SOUTH TANGERANG, INDONESIA. *National Nutrition Journal/Media Gizi Indonesia*, 19.
- Zamroni, J. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Sehat terhadap Kesehatan Metabolik pada Remaja. *Journal of Medical and Health Sciences*, 1(1), 1-4.