

DAFTAR PUSTAKA

- Akademi dalam Bidang Ilmu Pangan dan Gizi – Akademi Ilmu Pengetahuan Indonesia (AIPG – AIPI). (2024). Policy Brief ; Strategi Komprehensif untuk Mengurangi Asupan Gula – Garam – Lemak dalam rangka Mengendalikan Penyakit Tidak Menular di Indonesia.
- Arintya, M. A., Herawati, E., dan Sita, K. (2023). Gaya hidup, persepsi, dan motivasi konsumen milenial terhadap produk berbasis bubuk teh hijau : studi kasus pada mahasiswa antropologi fisip Unpad. *Jurnal Sains Teh dan Kina*, 2 (1) 17 – 33.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah penduduk menurut wilayah, klasifikasi generasi, dan jenis kelamin, Indonesia, 2020. sensus.bps.go.id.<https://sensus.bps.go.id>.Diakses 2025.
- David, W. dan Djamaris A.R.A. (2018). Metode statistik untuk ilmu dan teknologi pangan. Universitas Bakrie Press.
- Desty, Nanda, Hendra, D., Sudarmin, A., Nasruddin, dan Rudianto. (2023). Pengaruh cita rasa dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian kopi arabika di Kecamatan Bastem. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(1) 272 – 279.
- Fauziyah. R. L., Rusti. N., dan Widakdo. D. SWPJ. (2023). Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula semut. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 11 (2) 352 – 368.
- Fellows, P. J. (2017). Food processing technology: Principles and practice (4th ed.). Woodhead Publishing
- Firmansyah, M. F. dan Hariasih, M. (2024). Pengaruh gaya hidup, cita rasa dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada coffee shop Ruang Bujang Sidoarjo. *Methodical Research journal*, 3(2) 1 – 11.
- Fuliyana, F. dan Maria, M. (2022). Preferensi konsumen terhadap produk olahan ikan (studi pada industri rumah tangga Paguyuban Rawa Pesona). *Jurnal Agrikultura*, 33 (2) 161 – 169.

- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2025). Segarnya minat teh manis di kalangan gen Z Indonesia. [goodstats.id.https://goodstats.id/article/segarnya-minat-teh-manis-di-kalangan-gen-z-indonesia-tuih1](https://goodstats.id/article/segarnya-minat-teh-manis-di-kalangan-gen-z-indonesia-tuih1). Diakses 20 Maret 2025.
- Ibadurrahman. dan Hafid, A. (2022). Pengaruh cita rasa, harga dan kemasan terhadap keputusan pembelian minuman ringan di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2).
- Indonesian Trade Promotion Center. (2022). Laporan analisis intelijen bisnis teh HS 0902. Indonesia. <https://itpc.or.jp/wp-content/uploads/2023/02/4.-Teh-MB-2022.pdf>. Diakses 12 Maret 2025
- Kemenkes. (2022). Konsumsi gula berlebih, waspadai risikonya. <https://kemkes.go.id/id/konsumsi-gula-berlebih-waspada-risikonya>. Diakses 2025.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing management*. (15e ed). New Jersey: Pearson.
- Lawless, H. T., & Heymann, H. (2010). *Sensory evaluation of food: Principles and practice* (2nd ed.). Springer
- Listyani, D. M. (2022). Kajian perkembangan teh di Indonesia. *Jurnal Agrifit*, 2 (02) 133 – 146.
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). Pengaruh promosi dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada gerai baru es teh indonesia di Bandar Lampung). *Jurnal TECHNOBIZ*, 4 (02) 62 – 69.
- Ma'ruf, N., Alfalisyo, Puwridianti, W., Randikaparsa, I. (2024). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, citra merek dan digital marketing terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(2).
- Putri, A. A. dan Mugiono. (2022). Pengaruh inovasi produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk kopi kenangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1 (2) 226 – 236.

- Rosita, N.H. (2012). Uji asumsi klasik. Management Department Faculty of Economics and Business University of Brawijaya.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. (2014). Consumer behavior (10th ed). Pearson.
- Solomon, M. R. (2018). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Toruan, J. W. L., Noer, Z., dan Ilvira, R. F. (2023). Preferensi konsumen dalam keputusan pembelian produk olahan buah di food delivery E – Commerce Kota Medan. Prosiding Seminar Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian (Edisi terbaru). Yogyakarta: Andi.
- Wardhana, A. (2025). Coffee shop business strategy – gaining competitive advantage in the digital era – edisi Indonesia. CV. Eureka Media Aksara.
- Winarno, F. G. (2004). Kimia Pangan dan Gizi. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.