

**Strategi Creative Public Relations dalam Merepresentasikan Nilai
'Berdaya, Bergaya, Berbudaya' Femina melalui Film Suara Dara
(Studi Kasus: Kolaborasi Femina dan Reel Edu Park dalam
Program Future Film Maker 2026)
Tugas Akhir**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi**



Ammara Meena Prasetya

1221003138

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

AGUSTUS 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ammara Meena Prasetya

NIM : 1221003138

Tanggal : 28 Agustus 2026

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ammara Meena Prasetya', with a stylized, cursive script.

Ammara Meena Prasetya

HALAMAN PENGESAHAN

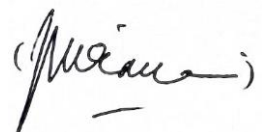
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ammara Meena Prasetya
NIM : 1221003138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Creative Public Relations dalam
Merepresentasikan Nilai 'Berdaya, Bergaya,
Berbudaya' Femina melalui Film Suara Dara (Studi
Kasus: Kolaborasi Femina dan Reel Edu Park dalam
Program Future Film Maker 2026)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac

()

Penguji 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.

()

Penguji 2 : Dra. Ratna Indrayani, M.I.Kom

()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas karunia dan rahmat-Nya yang selalu mengiringi langkah penulis sejak pertama kali duduk di bangku perkuliahan, sampai kepada titik terakhir untuk menuntaskan penelitian sebagai tugas akhir dengan judul “Strategi Creative Public Relations dalam Merepresentasikan Nilai 'Berdaya, Bergaya, Berbudaya' Femina melalui Film Suara Dara (Studi Kasus: Kolaborasi Femina dan Reel Edu Park dalam Program Future Film Maker 2026)”, dengan segala niat baik, usaha, serta doa yang selalu dipanjatkan. Penyusunan proposal tugas akhir ini dibuat sebagai upaya untuk memenuhi persyaratan kelulusan perkuliahan dan mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penelitian ini memberikan banyak pelajaran, pengalaman, serta makna yang lebih reflektif bagi kehidupan penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang begitu dalam kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membersamai penulis, sejak perjalanan ini dimulai hingga mencapai tahap penyelesaian laporan proposal tugas akhir. Demikian ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. **Puji Syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa**

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa syukur sebesar-besarnya kepada Allah Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, Maha Pengasih dan Penyayang berkat rahmat, karunia, rezeki, dan berkah yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran bagi peneliti di setiap proses dan progress hingga mampu melaksanakan seluruh pembelajaran selama masa perkuliahan dan menyelesaikan pengerjaan tugas akhir ini sampai selesai. Selain itu, atas kehendak dan anugerah-Nya, penulis dipertemukan dengan orang-orang baik yang hadir dan memberikan warna dalam setiap proses perjalanan ini. Atas mukjizat dan kehendak-Nya, perjalanan ini menjadi hal yang berharga dalam hidup penulis.

2. **Keluarga Tercinta**

Terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada keluarga tercinta yang selalu memberi semangat, dukungan, kasih sayang, dan kemudahan dalam keadaan apapun di hidup penulis. Terima kasih banyak untuk Bunda Renny, Papa Fitdri, Bunda Eka, Papa Ebi, Kakak Lala, Ayah, Oma, Opa, Fachry, Kakak Adi yang telah melengkapi hidup penulis dengan selalu mengusahakan kebahagiaan, memberikan kasih sayang yang luar biasa, semangat, dan juga doa yang selalu diberikan. Teruntuk adik tersayang, Allaf, yang selalu memberikan keceriaan dalam hari-hari penulis. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang memberikan tempat terhangat dan tempat mengadu di setiap langkah kehidupan penulis. Kehadiran kalian menjadi alasan penulis masih mampu dan tetap bertahan sampai saat ini.

3. **Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac**

Selaku dosen pembimbing tugas akhir ini, yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan bantuan kepada peneliti selama proses penyusunan penelitian, serta memberikan semangat dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

4. **Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.**

Terima kasih kepada Bapak Kresna selaku dosen penguji I peneliti pada tugas akhir ini yang telah memberikan arahan, masukan, serta perspektif yang membuka wawasan penulis sejak seminar proposal hingga penyelesaian tugas akhir. Terima kasih atas apresiasi dan dukungan yang diberikan selama proses penelitian ini.

5. **Dra. Ratna Indrayani, M.I.Kom**

Terima kasih kepada Ibu Ratna selaku dosen penguji II pada tugas akhir ini yang telah memberikan arahan dan masukan untuk penyempurnaan penelitian.

6. **Seluruh Pihak di Balik Film Suara Dara.**

Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak untuk rekan-rekan, senior, serta seluruh pihak yang bekerja sama dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi film Suara Dara. Melalui pengalaman ini, penulis banyak mendapatkan *insight*, relasi, dan pelajaran hidup yang bermakna sebagai seorang perempuan. Adanya *project* ini mempertemukan penulis pada orang-orang hebat dengan berbagai pengalaman dan perspektif hidup, serta merealisasikan mimpi penulis untuk terlibat, berperan, dan bekerja sama bersama mereka. Terkhusus Mba Fafa, Mas Karel, Mba Zornia, Mba Yunnyta, dan Mba Intan, terima kasih telah berkenan membantu penelitian ini dengan meluangkan waktu, memberikan izin, serta berbagi berbagai informasi yang sangat membantu peneliti selama proses penelitian. Terima kasih atas kebaikan dan kesediaannya dalam mendukung penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan.

7. **Ade Tri Kusuma, S.Ikom., M.I.Kom**

Terima kasih kepada Mas Ade selaku triangulator dalam penelitian ini yang telah berkenan meluangkan waktu dan bersedia membantu peneliti dalam proses penelitian. Penulis sangat mengapresiasi kesediaan untuk berbagi wawasan dan informasi yang telah memberikan sudut pandang baru serta membantu peneliti dalam menyempurnakan penelitian ini.

8. **Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi**

Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi, khususnya dosen-dosen PR, yang telah memberikan begitu banyak ilmu, wawasan, pengalaman, dan apresiasi selama perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari berbagai cerita, proses, suka dan duka, serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk terlibat dalam berbagai *project* yang tidak hanya memperkaya pengetahuan, tetapi juga membantu

penulis menemukan dan mengembangkan diri. Berbagai pengalaman tersebut menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari perjalanan penulis hingga dapat menjadi pribadi seperti sekarang.

9. **Keluarga Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada seluruh staf dan sivitas akademika yang telah membantu penulis dalam berbagai keperluan administrasi, keuangan, serta kebutuhan lainnya selama masa perkuliahan. Setiap bantuan dan kemudahan yang diberikan turut mendukung penulis dalam menjalani proses perkuliahan hingga dapat sampai pada tahap penyelesaian tugas akhir ini.

10. **Mereka yang Tersayang**

Teruntuk **Aurel, Callysta, Dela, Dini**, dan **Mateos**, terima kasih banyak untuk doa yang selalu terucap dan senantiasa menjadi sumber semangat bagi penulis untuk menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih banyak atas segala hal baik, dukungan, canda tawa, kerja sama, dukungan, dan kepedulian yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Terima kasih telah kebersamai penulis dari perkuliahan, magang, dan mengerjakan penelitian. Terima kasih kepada **Faiza** yang telah banyak membantu penulis dalam berbagai hal. Terima kasih juga kepada **Kayla** dan **Jihan** yang telah menjadi bagian dari begitu banyak cerita selama perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, dan berbagai pengalaman yang telah dilalui bersama, khususnya dalam berbagai *project* sejak semester tiga hingga semester tujuh. Terima kasih kepada **Keisha** yang telah kebersamai penulis di berbagai kesempatan, mulai dari magang, menyelesaikan tugas akhir sebagai teman satu bimbingan, serta bertukar cerita, doa-doa baik, dan dukungan. Terima kasih kepada **Naya** dan **Salma** yang telah mengisi kehidupan kuliah penulis dengan kebahagiaan meskipun berbeda program studi..

11. **Teman-teman lainnya**

Terima kasih banyak kepada teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, khususnya teman-teman kelas PR angkatan 2022 yang telah menjadi salah satu rumah bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, kekompakan, berbagai project, pengalaman, serta cerita yang telah dilalui bersama. Terima kasih juga kepada teman-teman KOM 13 yang telah memberikan banyak cerita dan pengalaman menyenangkan pada tahun pertama perkuliahan penulis. Tidak lupa, terima kasih kepada seluruh panitia UBakrie's Week 2023–2024 yang telah menjadi bagian dari salah satu pengalaman dan kenangan yang begitu berarti bagi penulis. Setiap kebersamaan, proses, tawa, lelah, dan cerita yang tercipta menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan yang akan selalu penulis kenang.

12. Diri Sendiri

Dan terakhir, untuk diri saya sendiri, Ammara Meena Prasetya. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah, bahkan ketika prosesnya tidak selalu mudah. Terima kasih telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai, dengan segala keraguan, lelah, tekanan, serta tantangan yang dilewati selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih telah memberikan yang terbaik sesuai dengan kemampuan di setiap prosesnya dan tetap memilih untuk bangkit ketika keadaan terasa berat. Apa yang telah dilalui hingga sampai pada tahap ini merupakan sebuah pencapaian yang patut dihargai dan dibanggakan. *You did well, Meena. You made it!*

Berbagai bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh orang-orang yang hadir dalam perjalanan ini membuat penulis merasa sangat bersyukur. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas segala kebaikan, waktu, dan perhatian yang telah diberikan.

Jakarta, 28 Agustus 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ammara Meena Prasetya'.

Penulis,

Ammara Meena Prasetya 1221003138

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ammara Meena Prasetya
NIM : 1221003138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

" Strategi Creative Public Relations dalam Merepresentasikan Nilai 'Berdaya, Bergaya, Berbudaya' Femina melalui Film Suara Dara (Studi Kasus: Kolaborasi Femina dan Reel Edu Park dalam Program Future Film Maker 2026)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Ammara Meena Prasetya

“Strategi Creative Public Relations dalam Merepresentasikan Nilai 'Berdaya, Bergaya, Berbudaya' Femina melalui Film Suara Dara (Studi Kasus: Kolaborasi Femina dan Reel Edu Park dalam Program Future Film Maker 2026)”

AMMARA MEENA PRASETYA

ABSTRAK

Perkembangan industri komunikasi di era digital mendorong praktisi *public relations* untuk mengembangkan strategi komunikasi yang relevan, kreatif, dan inovatif dalam menjangkau audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi *creative public relations* Reel Edu Park dalam menerjemahkan *corporate value* Femina, yaitu Berdaya, Bergaya, dan Berbudaya, ke dalam konsep kreatif film *Suara Dara* melalui program Future Film Maker 2026. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus intrinsik. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Reel Edu Park menjalankan lima tahapan *creative public relations* Andy Green, yaitu *information*, *incubation*, *illumination*, *integration*, dan *illustration*, yang berlangsung sejak proses pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Dalam kolaborasi tersebut, Femina berperan sebagai kolaborator strategis, terutama dalam penggalian dan penyelarasan nilai perusahaan. Penerjemahan nilai Berdaya, Bergaya, dan Berbudaya dilakukan melalui proses diskusi, *brainstorming*, pengembangan naskah, dan validasi dengan Femina. Nilai-nilai tersebut kemudian diterjemahkan ke dalam unsur *storytelling* Klaus Fog, meliputi *The Message*, *The Conflict*, *The Plot*, dan *The Character*, melalui pengalaman tokoh, konflik, alur, dan karakter dalam film.

Kata Kunci: Strategi *Creative Public Relations*, Representasi Stuart Hall, *Corporate Value* Femina, *Storytelling Public Relations*, *Storytelling* Klaus Fog

" Strategi Creative Public Relations dalam Merepresentasikan Nilai 'Berdaya, Bergaya, Berbudaya' Femina melalui Film Suara Dara (Studi Kasus: Kolaborasi Femina dan Reel Edu Park dalam Program Future Film Maker 2026)"

AMMARA MEENA PRASETYA

ABSTRACT

The development of the communication industry in the digital era encourages public relations practitioners to develop relevant, creative, and innovative communication strategies to reach audiences. This study aims to analyze Reel Edu Park's creative public relations strategy in translating Femina's corporate values, namely Berdaya, Bergaya, and Berbudaya, into the creative concept of the film *Suara Dara* through the Future Film Maker 2026 program. This study employs a qualitative approach using an intrinsic case study method. Data were collected through interviews, observations, and documentation, with informants selected using purposive sampling. The findings indicate that Reel Edu Park implemented Andy Green's five stages of creative public relations, namely information, incubation, illumination, integration, and illustration, throughout the pre-production, production, and post-production processes. In this collaboration, Femina served as a strategic collaborator, particularly in exploring and aligning the company's values. The translation of Berdaya, Bergaya, and Berbudaya was carried out through discussions, brainstorming, script development, and validation with Femina. These values were then translated into Klaus Fog's storytelling elements, consisting of The Message, The Conflict, The Plot, and The Character, through the experiences, conflicts, plot, and characters presented in the film.

Keywords: Creative Public Relations Strategy, Stuart Hall's Representation, Femina's Corporate Values, Public Relations Storytelling, *Storytelling* Klaus Fog

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	IX
ABSTRAK.....	X
ABSTRACT.....	XI
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4.3 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori yang Relevan.....	10
2.1.1 Representasi.....	10
2.1.2 Corporate Value.....	12
2.1.2.1 Berdaya.....	13
2.1.2.2 Bergaya.....	14
2.1.2.3 Berbudaya.....	15
2.1.3 Public Relations.....	16
2.1.4 <i>Creative Public Relations</i>	18
2.1.4.1 Film Pendek sebagai Media <i>Creative Public Relations</i>	20
2.1.4.2 <i>Storytelling Public Relations</i> dalam Film Pendek.....	21

2.2 Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan	21
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain dan Pendekatan	32
3.2 Objek dan Subjek	33
3.2.1 Objek Penelitian	33
3.2.2 Subjek Penelitian	34
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Sumber Data	36
3.3.1.1 Data Primer	36
3.3.1.2 Data Sekunder	37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.2.1 Observasi	38
3.3.2.2 Wawancara	38
3.3.2.3 Dokumentasi	41
3.4 Analisis Data	42
3.5 Triangulasi Data	43
3.6 Operasionalisasi Konsep/Masalah	44
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	49
4.1.1 Femina	49
4.1.2 Reel Edu Park	51
4.1.2.1 Visi dan Misi Reel Edu Park	52
4.1.3 Future Film Maker	52
4.1.4 Film Suara Dara	55
4.1.5 Profil Informan	59
4.1.6 Profil Triangulator	63
4.2 Penyajian Data	64

4.2.1 Strategi <i>Creative Public Relations</i>	64
4.2.1.2 <i>Information</i>	64
4.2.1.2 <i>Incubation</i>	72
4.2.1.3 <i>Illumination</i>	75
4.2.1.4 <i>Integration</i>	84
4.2.1.5 <i>Illustration</i>	92
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	93
4.3.1 Strategi <i>Creative Public Relations</i> melalui Film Pendek Suara Dara	94
4.3.2 Representasi <i>Corporate Value</i> Femina Berdaya, Bergaya, Berbudaya dalam Film Suara Dara	107
BAB V.....	113
SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Kendala dan Keterbatasan	115
5.3 Saran dan Implikasi.....	116
5.3.1 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	116
5.3.2 Saran Untuk Industri	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Strategi Film Pendek "Kembali Pulang"	2
Gambar 1. 2 Data Kunjungan Femina.co.id	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 2 Logo Femina	49
Gambar 4. 3 Cover Pertama Femina	50
Gambar 4. 4 Logo Reel Edu Park	51
Gambar 4. 5 <i>Workshop</i> Future Film Maker 2026	53
Gambar 4. 6 Profil Praktisi Future Film Maker 2026	54
Gambar 4. 7 Poster Produksi Film Suara Dara	55
Gambar 4. 8 Fadhlanti Sharief	60
Gambar 4. 9 Obe Karel.....	61
Gambar 4. 10 Intan Ferisya.....	62
Gambar 4. 11 Yunnya Tjong	62
Gambar 4. 12 Zornia Harisantoso	63
Gambar 4. 13 Ade Tri Kusuma, S.Ikom., M.I.Kom.	64
Gambar 4. 14 Reel Talk Indonesia "3 Wanita Tangguh Pendiri Femina"	71
Gambar 4. 15 Fitting Costume Suara Dara.....	90
Gambar 4. 16 Sesi Script Reading Bersama Katatinut.....	91
Gambar 4. 17 Latihan Akting Bersama Heha Production	91
Gambar 4. 18 Dokumentasi Produksi Film Suara Dara	92
Gambar 4. 19 Artikel Reel Edu Park.....	93
Gambar 4. 20 <i>Official Trailer</i> Suara Dara.....	93
Gambar 4. 21 <i>Pre-Screening</i> Film Suara Dara	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tinjauan Pustaka.....	26
Tabel 3. 1 Kategori Sumber Internal - Wawancara	40
Tabel 3. 2 Kategori Sumber Eksternal - Wawancara.....	40
Tabel 3. 3 Kategori Triangulator - Wawancara	41
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Konsep	48