

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, A. R., & Prabawani, B. (2025). Live streaming into impulsive buying: How utilitarian, hedonic, symbolic value and trust drive Gen Z customer engagement on TikTok live commerce.
- Azzahra, B., & Afriani, A. L. (2024). Komunikasi bisnis melalui host sebagai opinion leader terhadap interaktivitas media live streaming. *Scriptura*, 14(2), 128–138. <https://doi.org/10.9744/scriptura.14.2.128-138>
- Azizah, N. N. N. (2025). Pengaruh live streaming dan media sosial dalam meningkatkan kepercayaan merek dan keterlibatan pelanggan terhadap keputusan pembelian ulang produk skincare. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(1), 3759–3771.
- Bramanta, J. R., Burhanuddin, & Burhani, A. M. A. I. (2025). Pengelolaan digital public relations pada media sosial Instagram @PusdiklatANRI.
- DataIndonesia.id. (2025). Indonesia menjadi negara dengan pengguna TikTok terbesar kedua di dunia. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DGhM1EFRfeb/>
- Filipi, O. (2022). Pengaruh host TikTok terhadap kepercayaan dan keterlibatan pelanggan pada live streaming shop.
- GoodStats. (2024). Popularitas melejit, bagaimana kebiasaan masyarakat Indonesia saat belanja live shopping? <https://goodstats.id/article/popularitas-melejit-bagaimana-kebiasaan-masyarakat-indonesia-saat-belanja-live-shopping-PpeKR>

- Hamidah, H., Pangaribuan, C. H., & Luhur, Y. (2024). Enhancing purchase intention in TikTok live-stream: The roles of streamers' credibility, interactivity, and perceived risk among Generation Z buyers.
- Juliana, H. (2023). Pengaruh siaran langsung dan manfaat yang dirasakan terhadap niat beli melalui kepercayaan konsumen pada aplikasi TikTok Shop.
- Kompas.id. (2025). Indonesia becomes the second largest market for TikTok Shop. <https://www.kompas.id/>
- Ronda, A. M. (2018). Tafsir kontemporer ilmu komunikasi: Tinjauan teoretis, epistemologi, aksiologi. Tangerang: Indigo Media.
- Siddiq, M., & Salama, H. (2019). Etnografi sebagai teori dan metode. KORDINAT, 18(1), 24–48.
- Sugiyono. (2023). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, E., & Adha, S. (2023). The effect of TikTok live streaming in increasing consumer trust and purchasing decisions.