

**MAKNA CLEOPATRA PADA KONTEN TIKTOK TASYA
FARASYA SEBAGAI *BEAUTY INFLUENCER*
(STUDI NETNOGRAFI PADA PEMAKNAAN *AUDIENS*)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



MUHAMAD MALIK IBRAHIM

1221713031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Malik Ibrahim

NIM : 1221713031

Tanggal : 2 September 2026

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhamad Malik Ibrahim', written over a horizontal line.

Muhamad Malik Ibrahim

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Malik Ibrahim

Nim : 1221713031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tugas Akhir : Makna Cleopatra Pada Konten TikTok Tasya Farasya Sebagai *Beauty Influencer* (Studi Netnografi Pada Pemaknaan *Audiens*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

()

Pembahas 1 : Muhammad Ilham, SE, M.I.Kom.

()

Pembahas 2 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A

()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 2 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Makna Cleopatara Pada Konten TikTok Tasya Farasya Sebagai *Beauty Influencer* (Studi Netnografi Pada Pemaknaan *Audiens*)”** ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Ibu Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. **Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M., Ph.D**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan dukungan serta fasilitas akademik selama masa perkuliahan penulis.
3. **Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie**, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga kepada penulis selama masa studi.
4. **Ibu Gandis Rahma Mahatmi**, yang telah bersedia menjadi triangulator dengan meluangkan waktu, bersedia membantu, serta memberikan pandangan dan masukan yang berharga dalam proses penelitian ini.
5. **Ibu dan Ayah tercinta dan keluarga besar**, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral yang tidak pernah putus kepada penulis.

6. **Teman-teman penulis**, yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhamad Malik Ibrahim', with a horizontal line drawn underneath.

(Muhamad Malik Ibrahim)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Malik Ibrahim
NIM : 1221713031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Universitas Bakrie Hak Bebas *Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Makna Cleopatara Pada Konten TikTok Tasya Farasya Sebagai
Beauty Influencer
(Studi Netnografi Pada Pemaknaan *Audiens*)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalti Noneksklusif* ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal : 2 September 2026

Yang Menyatakan



(Muhamad Malik Ibrahim)

“Makna Cleopatra Pada Konten TikTok Tasya Farasya Sebagai *Beauty influencer*”

(Studi Netnografi Pada Pemaknaan *Audiens*)

Muhamad Malik Ibrahim

ABSTRAK

Tasya Farasya dikenal sebagai *beauty influencer* dengan karakteristik visual yang konsisten, salah satunya melalui penggunaan *makeup bold* dan *glamour*. Konsistensi visual tersebut menjadi konteks munculnya empat konten bertema Cleopatra pada akun TikTok Tasya Farasya yang dipublikasikan pada Juli 2025. Keempat konten menampilkan *makeup bold*, *eyeliner* tegas, dominasi warna emas, kostum, aksesoris, tata rambut, dan ekspresi yang membangun konsep Cleopatra. Fenomena tersebut menarik dikaji karena makna Cleopatra tidak hanya dapat dilihat dari tampilan konten, tetapi juga dari bagaimana *audiens* menafsirkan dan membicarakannya melalui interaksi *digital*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana *audiens* mengonstruksikan makna Cleopatra melalui interaksi *digital* pada konten TikTok Tasya Farasya. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi. Data diperoleh melalui observasi pada empat konten Cleopatra pada Juli 2025 di TikTok, wawancara dengan tiga informan yang memberikan komentar relevan, dan triangulasi dengan pakar komunikasi, Gandis Rahma Mahatmi. Analisis data menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña melalui kondensasi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *audiens* mengonstruksikan makna Cleopatra melalui pemaknaan terhadap unsur visual, karakter, simbol Cleopatra, dan interaksi antarpengguna. *Audiens* menghubungkan keseluruhan tampilan dengan kesan *royal*, elegan, mewah, kuat, percaya diri, dan berwibawa. Pemaknaan tersebut kemudian diperkuat melalui interaksi *digital*.

Kata kunci: Cleopatra, pemaknaan *audiens*, netnografi, TikTok, *beauty influencer*

“Makna Cleopatra Pada Konten TikTok Tasya Farasya Sebagai *Beauty influencer*”

(Studi Netnografi Pada Pemaknaan *Audiens*)

Muhamad Malik Ibrahim

ABSTRACT

Tasya Farasya is known as a beauty influencer with consistent visual characteristics, one of which is the use of bold and glamorous makeup. This visual consistency provides the context for four Cleopatra-themed posts on Tasya Farasya’s TikTok account published in July 2025. The four posts feature bold makeup, defined eyeliner, dominant gold tones, costumes, accessories, hairstyles, and facial expressions that construct the concept of Cleopatra. This phenomenon is worth examining because the meaning of Cleopatra can be understood not only through the visual presentation of the content but also through how audiences interpret and discuss it through digital interactions. This study aims to understand how audiences construct the meaning of Cleopatra through digital interactions on Tasya Farasya’s TikTok content. The study employs a qualitative approach using netnography. Data were obtained through observations of four Cleopatra-themed posts published on TikTok in July 2025, interviews with three informants who provided relevant comments, and triangulation with communication expert Gandis Rahma Mahatmi. Data were analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña through data condensation, data display, and conclusion drawing and verification. The findings show that audiences construct the meaning of Cleopatra through interpretations of visual elements, character, Cleopatra as a symbol, and interactions among users. Audiences associate the overall appearance with impressions of royalty, elegance, luxury, strength, confidence, and authority. These meanings are further reinforced through digital interactions.

Keywords: Cleopatra, audience meaning-making, netnography, TikTok, beauty influencer

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep yang Relevan.....	9
2.1.1 Makna dan Pemaknaan <i>Audiens</i>	9
2.1.2 Netnografi (Etnografi <i>Digital</i>)	10
2.1.3 TikTok sebagai Ruang Interaksi <i>Digital</i>	12
2.1.4 <i>Beauty Influencer</i>	14
2.1.5 Cleopatra dalam Konteks Konten Kecantikan	15
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Pembaruan	16
2.3 Model Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian	28
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.3 Pengumpulan Data	35
3.3.1 Observasi Netnografi	36
3.3.2 Dokumentasi <i>Digital</i>	38
3.4 Analisis Data	39
3.5 Triangulasi Data	42

3.6	Operasionalisasi Konsep	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	47
4.1.1	Gambaran Umum TikTok Tasya Farasya	48
4.2	Penyajian Data	50
4.2.1	Data Empat Konten Cleopatra Tasya Farasya.....	51
4.2.2	Data Interaksi <i>Audiens</i>	55
4.2.3	Data Hasil Wawancara Informan	59
4.3	Hasil Pembahasan dan Diskusi	66
4.3.1	Pemaknaan Cleopatra melalui Unsur Visual.....	66
4.3.2	Pemaknaan Cleopatra sebagai Karakter	70
4.3.3	Cleopatra sebagai Simbol dalam Pemaknaan <i>Audiens</i>	72
4.3.4	Konstruksi Makna melalui Interaksi <i>Digital</i>	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Simpulan	80
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	82
5.3	Saran dan Implikasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 <i>Tampilan Profil Akun TikTok @tasyafarasya</i>	49
Gambar 4. 2 Konten Cleopatra Pertama Tasya Farasya	52
Gambar 4. 3 Konten Cleopatra Kedua Tasya Farasya	53
Gambar 4. 4 Konten Cleopatra Ketiga Tasya Farasya	53
Gambar 4. 5 Konten Cleopatra Keempat Tasya Farasya	54
Gambar 4. 6 Cuplikan Komentar Audiens pada Empat Konten TikTok Bertema Cleopatra.....	56
Gambar 4. 7 Thread Percakapan Audiens pada Kolom Komentar	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	33
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep	46
Tabel 4. 1 Data Empat Konten Cleopatra Tasya Farasya	55
Tabel 4. 2 Data Interaksi Audiens pada Konten Cleopatra	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Informan	90
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Triangualtor.....	91
Lampiran 3 Verbatim Wawancara Informan	92
Lampiran 4 Verbatim Wawancara Triangualtor Triangualtor Gandis Rahma Mahatmi.	119