

**ANALISIS STRATEGI GASTRODIPLOMASI DALAM
PENDEKATAN GASTRONASIONALISME TERHADAP
DINAMIKA PERKEMBANGAN EKONOMI POLITIK KOREA
SELATAN**

TUGAS AKHIR



WAHYU KURNIAWAN M

1111004017

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2015**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Wahyu Kurniawan M

NIM : 1111004017

Tanda Tangan :

Tanggal : 10 Agustus 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Wahyu Kurniawan M
NIM : 1111004017
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Analisis Strategi Gastrodiplomasi dalam Pendekatan
Gastronasionalisme Terhadap Dinamika Perkembangan
Ekonomi Politik Korea Selatan**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gerlar Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Bani Pamungkas., S.H., M.Si., M.P.A ()

Penguji : Prof. Rusadi Kantaprawira ()

Penguji : Muhammad Baraduruddin., S.Sos., M.Sc., M.A ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Agustus 2015

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas limpahan rahmat dan karunia dari Allah SWT yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung kelancaran Penulisan Tugas Akhir ini, diantaranya :

1. Bapak Bani Pamungkas, S.H., M.Si., M.P.A selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan arahan, saran, pendapat, semangat, dan wawasan yang membangun selama proses perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Rusadi Kantaprawira selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang Tugas Akhir atas masukan yang telah diberikan dalam rangka penyempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Muhammad Badaruddin S.Sos., M.Sc., M.A selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir atas masukan dan saran demi penyempurnaan penelitian ini.
4. Bapak Teuku Rezasyah atas kesediaan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan banyak masukan mengenai hubungan dinamika politik Korea Selatan dengan Jepang.
5. Mrs. Machiko Umakhosi atas kesediaan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan banyak masukan mengenai dinamika politik Jepang dan kawasan Asia Timur.
6. Orang tua tercinta Papa Marlinus Sutan Nagari dan Mama Rina Susanty atas kasih sayang, ketulusan, dukungan moril dan materil, serta doa yang tak terbalas yang selalu menjadi energi bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial ini.
7. Aditya Rahmad Septian M, Davva Satria Raihan M, dan Malikha Umaira, berkat dukungan dan semangat yang diberikan untuk segera menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
8. Ibu terkasih Arianti Dewi, S.H., M.H yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan semangat tiada henti untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial ini.

9. Bapak dr. Ing yang telah memberikan dukungan dan doa untuk mendukung penyelesaian Tugas Akhir ini
10. Kakak Fajar Tawakal, Kak Sita, Kak Adel, Kak Dwi, Sanak tacinto WKM: Rahmad Pratama Dita; Didit Aprilio; Sri Fatmayenti; Wury Puji Hendri; Fajria Dakra; dan Faiz Faidurrahman, Rekan-Rekan Ilmu Politik 2011, Ketua Angkatan 2011, serta adek-adek Ilmu Politik 2012 (Manda, Ina, Adek dan Okta) yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangatnya untuk memperlancar penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis berharap agar segala kebaikan yang telah diberikan oleh seluruh pihak dibalas oleh Allah SWT. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik an saran yang membangun dari pembimbing dan pembahas terkait dengan Tugas Akhir ini, agar tujuan dari penulisan penelitian ini dapat tercapai dan memberikan manfaat.

Jakarta, 10 Agustus 2015

Wahyu Kurniawan M

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Kurniawan M
NIM : 1111004017
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Penelitian Kualitatif

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Analisis Strategi Gastrodipomasi dalam Pendekatan
Gastronasionalisme Terhadap Dinamika Perkembangan Ekonomi
Politik Korea Selatan**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Agustus 2015
Yang Menyatakan

Wahyu Kurniawan M

ANALISIS STRATEGI GASTRODIPLOMASI DALAM PENDEKATAN GASTRONASIONALISME TERHADAP DINAMIKA PERKEMBANGAN EKONOMI POLITIK KOREA SELATAN

Wahyu Kurniawan M¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika perkembangan strategi gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan melalui Program Global *Hansik*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan metode studi kasus yang digunakan untuk menjelaskan dinamika perkembangan dari Program Global *Hansik* sebagai bagian dari strategi diplomasi Pemerintah Korea Selatan. Hasil penelitian menyatakan bahwa Program Global *Hansik* telah berdampak perekonomian Korea Selatan yang ditandai dengan meningkatnya jumlah ekspor dan berkembangnya jumlah pasar produk-produk pertanian dan makanan Korea Selatan terutama di Asia Tenggara. Program Global *Hansik* sebagai bagian dari *soft power* Korea Selatan yang memanfaatkan popularitas *Hallyu* dan kebudayaan tradisional Korea untuk menyebarkannya. Meskipun program gastrodiplomasi merupakan bagian dari strategi diplomasi publik Korea Selatan, namun hal tersebut tidak berdampak besar di Jepang karena sentimen negatif antar kedua negara. Kemudian klaim-klaim budaya *Hansik* yang dilakukan oleh Pemerintah Korea Selatan telah memicu konflik antara negara-negara di Asia Timur sehingga memicu terjadinya *kimchi war*.

Kata Kunci : Gastrodiplomasi, Program Global *Hansik*, Korea Selatan, *Hallyu*, *Hallyu*, Asia, Politik, Ekonomi.

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie

***ANALIYSIS OF GASTRODIPLOMACY STRATEGY IN GASTRONASIONALISM
APPROACH TO DYNAMIC OF SOUTH KOREA'S POLITICAL ECONOMY
DEVELOPMENT***

Wahyu Kurniawan M²

ABSTACT

The aims of this research in to analysis of South Korea's gastrodiploamacy strategy development through Global Hansik Program. This research by using the qualitative descriptive method and case study method used to explain the dynamics of Global Hansik Program development as a part of South Korean Government diplomacy strategy. The results show that, The Global Hansik Program has been influencing to South Korea's economy which is marked increasing of export and developing new market of South Korea's agricultural and foods products, especially in South East Asia. The Global Hansik Program as a South Korean soft power which conducted by using popularity of Hallyu and Korean traditional culture for spreading it. Even though, The Global Hansik Program is a form of South Korea's public diplomacy but it has not impact significantly in Japan because of negative sentiment of both countries. Then, South Korea government claims culture has triggered a conflict and face to 'kimchi war' among East Asian Countries.

Key Words: Gastrodiploamacy, The Global Hansik Program, Hansik, South Korea, Hallyu, Asia, Politics, Economy.

² Student of Political Science Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Posisi Studi.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	 11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. Identitas Nasional.....	11
2.1.2. <i>National Brand</i>	13
2.1.3. Diplomasi Publik.....	16
2.1.4. Diplomasi Kebudayaan.....	20
2.1.5. Gastrodiplomasi.....	22
2.1.5.1. Pendekatan Gastronasionalisme.....	24
2.1.6. Makanan Sebagai Media Komunikasi.....	25
2.1.7. Pendekatan <i>Marketing</i> Terhadap Global <i>Hansik</i>	26

2.1.7.1. Perilaku Konsumen.....	29
2.1.8. Pendekatan Ekonomi.....	31
2.1.9. Konsep <i>Pop Culture</i>	34
2.2. Kajian Riset Sebelumnya.....	35
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Metode Penelitian.....	39
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.1. Sumber Data.....	40
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3. Teknik Analisis Data.....	43
3.4. Pengujian Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1. Gambaran Umum Korea Selatan.....	47
4.1.1.1. Geografi dan Demografi.....	47
4.1.1.2. Sistem Politik.....	49
4.1.1.3. Struktur Ekonomi.....	52
4.1.1.3.1. Pertanian.....	54
4.1.1.3.2. Industri.....	54
4.1.1.3.3. Industri Hiburan.....	55
4.1.2. Kebudayaan Korea.....	56
4.1.2.1. Kebudayaan Kuliner Korea.....	59
4.2. Analisis Program Gastrodiplomasi Korea Selatan.....	62
4.2.1. Kebijakan dan Program Globalisasi Korea.....	62
4.2.2. Sumber Daya <i>Soft Power</i> Korea Selatan dalam Diplomasi Publik.....	81
4.2.3. <i>Hansik</i> sebagai Strategi Gastrodiplomasi dalam Diplomasi Publik Korea Selatan.....	84
4.2.4. Gastrodiplomasi Paradiplomasi: Program Global <i>Hansik</i> Korea Selatan.....	87
4.2.5. Gastrodiplomasi Polilateralisme: Pengaruh <i>Hallyu</i> dan Media Terhadap Popularitas <i>Hansik</i>	97
4.2.6. Dinamika Ekonomi Politik <i>Kimchi</i> di Asia Timur.....	108

4.2.7. Pengaruh Program Gobal <i>Hansik</i> Terhadap Tingkat Ekspor Produk Produk Pertanian Korea Selatan.....	119
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI PENELITIAN.....	128
5.1. Simpulan.....	128
5.2. Rekomendasi Penelitian.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.01 Teknik Pengumpulan Data.....	41
Tabel 4.01 Jumlah dan Perkiraan Komposisi Penduduk Korea Selatan Tahun 1990-2020.....	49
Tabel 4.02 Kontribusi Berbagai Sektor Industri Terhadap PDB Korea Selatan Tahun 2013.....	53
Tabel 4.03 Visi dan Strategi <i>The Presidential Council on Nation Branding</i>	74
Tabel 4.04 Analisis Peran <i>Stakeholder</i> dalam Program Gastrodiplomasi.....	86
Tabel 4.05 Daftar Jumlah Warga Negara Korea di Luar Negeri.....	94
Tabel 4.06 Kategori Ekspor Produk Pertanian Korea Selatan.....	120
Tabel 4.07 Skema Pemberian Bantuan Pinjaman oleh Pemerintah Korea Selatan.....	123
Tabel 4.08 Alokasi Dana Program Ekspor di Korea Selatan.....	124
Tabel 4.09 Negara Tujuan Ekspor Produk Pertanian Korea Selatan.....	125
Tabel 4.10 Laju Pertumbuhan Kontribusi Ekspor Produk Pertanian Korea Selatan (2008-2012).....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.01 Diagram dari Evolusi <i>National Brand</i>	15
Gambar 2.02 The Marketing Mix and The Marketing Environment.....	27
Gambar 2.03 Tingkat Kesiapan Konsumen.....	31
Gambar 2.04 Kerangka Penelitian.....	38
Gambar 3.01 Tahapan Analisis dalam Penelitian Kualitatif.....	44
Gambar 4.01 Peta Wilayah Korea Selatan.....	47
Gambar 4.02 Peta Wilayah Administrasi Korea Selatan.....	48
Gambar 4.03 Struktur Pemerintahan Korea Selatan.....	50
Gambar 4.04 Struktur Legislatif Pemerintahan Korea Selatan.....	51
Gambar 4.05 Perbandingan Kontribusi Empat Sektor Ekonomi Korea Selatan Terhadap GDP Tahun 2000 dan 2013.....	52
Gambar 4.06 Makna Lima Warna dalam <i>Hansik</i>	61
Gambar 4.07 Gambaran Umum Kebijakan Globalisasi Korea (Kim Young-sam - Lee Myung-bak 1993-2013).....	64
Gambar 4.08 Rangkaian Kebijakan Program dan <i>Branding</i> Korea Selatan (Kim Young-sam - Lee Myung-bak).....	70
Gambar 4.09 Struktur Organisasi <i>The Presidential Council on Nation Branding</i> (PCNB).....	72
Gambar 4.10 Grafik Perbandingan Citra Korea Selatan Tahun 2010 dan 2013.....	73
Gambar 4.11 Susunan Kementerian pada Pemerintahan Presiden Park Geun-hye (2013-2018).....	78
Gambar 4.12 Struktur KFF.....	90
Gambar 4.13 Empat Tahap Perencanaan Global <i>Hansik</i>	92
Gambar 4.14 Peran Aktor-Aktor dalam Program Global <i>Hansik</i>	96
Gambar 4.15 Pemeran Utama <i>Jewel in the Palace</i> Pada Situs english.visitkorea.or.kr.....	99
Gambar 4.16 Beberapa Potongan Tayangan Drama <i>Let's Eat</i>	100
Gambar 4.17 Cuplikan Tayangan Running Man Episode 424.....	103
Gambar 4.18 Beberapa Cuplikan Tayangan dalam Episode 186 <i>Running Man</i>	

dengan Bintang Tamu CNBLUES (Duta aT).....	103
Gambar 4.19 Daftar Unduh Lahu <i>K-Pop Food Album</i> Pada Situs Resmi KFF..	105
Gambar 4.20 Potongan Gambar Video Musik <i>I Like It</i>	106
Gambar 4.21 Daftar <i>Hansik</i> yang Disebutkan dalam Lirik Lagu <i>I Like It</i>	106
Gambar 4.22 Jumlah Pembelian <i>Kimchi</i> Tiongkok oleh Korea Selatan.....	113
Gambar 4.23 Perbandingan Jumlah Ekspor Kimchi dari Tiongkok dengan Korea Selatan di Jepang.....	113
Gambar 4.24 Gambaran Umum Dukungan Sistem Ekspor Produk Pertanian Korea.....	121
Gambar 4.25 Tiga Bagian Dukungan Kebijakan Peningkatan Ekspor Produk Pertanian Korea Selatan.....	122

DAFTAR ISTILAH

<i>Chaebol</i>	(채벌)	: Kelompok konglomerat di Korea Selatan
<i>Cheong Wa Dae</i>	(청와대)	: Kantor Kepresidenan Korea Selatan (<i>Blue House</i>)
<i>Hallyu</i>	(한류)	: Budaya populer Korea
<i>Hanbok</i>	(한복)	: Pakaian tradisional Korea
<i>Hanguk Eumak</i>	(한국 으막)	: Musik tradisional Korea
<i>Hangul</i>	(한글)	: Alfabet Korea Selatan
<i>Hanji</i>	(한지)	: Produk kertas Korea dari murbai
<i>Hanok</i>	(한옥)	: Rumah tradisional Korea
<i>Hansik</i>	(한식)	: Makanan Korea
<i>Hanstyle</i>		: Program dimasa Pemerintahan Roh Moh-hyun terkait budaya tradisional dan budaya populer Korea
<i>J-Pop</i>		: Budaya populer Jepang
<i>K-Food</i>		: Makanan Korea
<i>K-Pop</i>		: Budaya populer Korea
<i>Kimchi</i>	(김치)	: Hidangan acar sayuran khas Korea
<i>Korean Wave</i>		: Fenomena budaya populer Korea
<i>Paocai</i>	(泡菜)	: Hidangan acar sayuran khas Cina
<i>Sanscharimu</i>	(산차무)	: Format Penyajian Makanan di Korea Selatan
<i>Xinqi</i>	(辛奇)	: Sebutan acar sayuran Korea di Tiongkok

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara dengan Machiko Umakhosi.....	139
Lampiran 2	Transkrip Wawancara dengan Tengku Rezasyah.....	142
Lampiran 3	Transkrip Wawancara dengan Mirana Hanathasia.....	145
Lampiran 4	<i>The Full text of the 18th Presidential Inauguration Speech.....</i>	148
Lampiran 5	<i>The Purpose of Agro-Food Export Support by aT's Business.....</i>	153
Lampiran 6	Transkrip Lagu <i>I Like It</i>	155