

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. (2025). Konsumsi media sosial Generasi Z menentukan perubahan perilaku sosial keluarga Muslim masa kini. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 4(4), 1336–1344. <https://doi.org/10.59188/jcs.v4i4.3114>
- Afidhah, N., & Shodiqin, A. (2022). Analisis framing pesan moral dalam film *Wedding Agreement*. *Prophetica: Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 6(2), 83–102.
- Ali, S. (2025). Transformasi persepsi dan tindakan sosial dalam komunikasi digital: Peran khalayak sebagai pembentuk opini. *Jurnal Media Akademik*, 3(11).
- Almakaty, S. (2025). A comprehensive and critical literature review on framing theory in the digital media age. *Preprints*. <https://doi.org/10.20944/preprints202504.1728.v2>
- Andaresna, A. B., & Muntazah, A. (2025). Peran media sosial TikTok dalam membentuk perilaku konsumtif Generasi Z. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 392–407. <https://publikasi.ahlalkamal.com/index.php/sinergi/article/view/56>
- APJII. (2026). *Survei penetrasi internet dan perilaku penggunaan internet Indonesia 2026*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://survei.apjii.or.id/survei/group/12>
- Arianto, B., & Handayani, B. (2024). *Populasi dan sampel penelitian kualitatif dalam konteks sosial humaniora*. Borneo Novelty Publishing.
- Arya, S. D. P., Sudaryanto, E., & Kusnadi, H. F. N. (2025). Analisis *framing* pemberitaan konflik Nikita Mirzani, Vadel Badjideh, dan Laura Meizani Nasseru Asry media *online* *tribunnews.com* dan *detik.com* edisi September 2024. *Relasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(3). <https://doi.org/10.69957/relasi.v5i03.1831>
- Associated Press. (2026, 6 Februari). A timeline of the Jeffrey Epstein investigation and the fight to make the government's files public. *PBS NewsHour*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.pbs.org/newshour/politics/a-timeline-of-the-jeffrey-epstein-investigation-and-the-fight-to-make-the-governments-files-public>
- Aston, K. J. (2024). 'Why is this hard, to have critical thinking?' Exploring the factors affecting critical thinking with international higher education students. *Active Learning in Higher Education*, 25(3), 537–550. <https://doi.org/10.1177/14697874231168341>

- Asyari, N. P., & Suksmawati, H. (2025). Tren "Marriage is Scary" di TikTok: Analisis resepsi perempuan Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(2).
<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/42714>
- Britannica. (2026). 2026: *Contempt, delays, and more documents*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.britannica.com/topic/The-Epstein-Files-A-Timeline/2026-Contempt-delays-and-more-documents>
- CBS News. (2026, 19 Februari). Former Prince Andrew arrested over suspected misconduct in public office revealed in Epstein files. *CBS News*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.cbsnews.com/news/former-prince-andrew-arrested-epstein-files-suspected-misconduct-public-office/>
- CBS News. (2026, 24 Februari). Massive trove of Epstein files released by DOJ, including 3 million documents and photos. *CBS News*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.cbsnews.com/live-updates/epstein-files-released-doj-2026/>
- Chafe, R. (2024). Different paradigm conceptions and their implications for qualitative research. *International Journal of Qualitative Methods*.
<https://doi.org/10.1177/16094069241282871>
- Chunqiong, W., Shan, J., Jianhong, S., & Yingqi, L. (2025). Impact of YouTube user-generated content on news dissemination and youth information reception. *Health Expectations*, 28(5). <https://doi.org/10.1111/hex.70408>
- CNN. (2026, 31 Januari). *January 30, 2026 — DOJ releases millions of pages of documents in Epstein investigation*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.cnn.com/politics/live-news/epstein-files-release-doj-01-30-26>
- CNN. (2026, 16 Februari). Justice Department lists hundreds of prominent people named in Epstein files in letter to Congress. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://edition.cnn.com/2026/02/15/politics/doj-epstein-files-prominent-people>
- CNBC Indonesia. (2026, 4 Februari). 15 fakta baru Epstein *files*: 902 kali RI disebut, *Rothschild*, Hitler. *CNBC Indonesia*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20260204072636-4-707970/15-fakta-baru-epstein-files-902-kali-ri-disebut-rothschild-hitler>

- Endang, A., Indria, I., Narti, S., Oktariana, R., & Agung, A. (2023). Edukasi mengenai etika dan tanggung jawab *content creator* kepada warganet melalui radio. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 2(1), 17–22. <https://doi.org/10.37676/jdun.v2i1.3454>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Fajar Sulsel. (2026, 2 Februari). Nama Hary Tanoesoedibjo viral di media sosial, publik ramai bahas Epstein files. *Fajar Sulsel*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://sulsel.fajar.co.id/2026/02/02/nama-hary-tanoesoedibjo-viral-di-media-sosial-publik-ramai-bahas-epstein-files/>
- Fauto, N. S., & Sutrisno. (2025). Analisis *framing* media digital terhadap pemberitaan demonstrasi di Indonesia. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 13(2), 187–204. <https://doi.org/10.25299/medium.v13i2.24996>
- FBI. *Jeffrey Epstein*. Federal Bureau of Investigation. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://vault.fbi.gov/jeffrey-epstein>
- Fikri, M. H., Murhayati, S., & Darmawan, R. (2025). Keabsahan data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2).
- Garajamirli, N. (2025). Algorithmic gatekeeping and democratic communication: Who decides what the public sees? *European Journal of Communication and Media Studies*, 4(3), 1–10. <https://doi.org/10.24018/ejmedia.2025.4.3.54>
- Ginting, G. E. B., & Pribadi, M. A. (2025). Persepsi Politik Generasi Z di TikTok: Analisis Teori Ekologi Media. *Koneksi*, 9(1), 97–104. <https://doi.org/10.24912/kn.v9i1.33286>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A first look at communication theory* (Ed. ke-10). McGraw-Hill.
- Haerul, Z. A., Nurhakki, N., & Hayat, N. (2024). Framing penulisan berita pada media online Tuturkata. *Publisistik: Riset Jurnalistik dan Media Komunikasi*, 1(1).
- Haq, R. Z., & Wisnumurti, H. (2025). Transformasi praktik jurnalistik di era digital: Studi deskriptif tentang adaptasi media daring di Surabaya. *Sintesa: Jurnal Ilmiah Kajian Komunikasi*, 4(2).

- Hennink, M., & Kaiser, B. N. (2022). Sample sizes for saturation in qualitative research: A systematic review of empirical tests. *Social Science & Medicine*, 292. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.114523>
- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia millennial and Gen Z report 2025: Understanding and uncovering the behavior, challenges, and opportunities*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf>
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan metode studi kasus dalam penelitian kualitatif. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>
- Ioandes, F., & Loisa, R. (2026). Pengaruh paparan konten media sosial terhadap opini publik Generasi Z dalam komunikasi politik digital. *Kiwari*, 5(2), 384. <https://doi.org/10.24912/ki.v5i2.37607>
- JatimTimes Madiun. (2026, 16 Maret). Netizen Indonesia cenderung marah dan jijik soal kasus Epstein files. *JatimTimes*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://madiun.jatimtimes.com/baca/3331340287/20260316/070500/netizen-indonesia-cenderung-marah-dan-jijik-soal-kasus-epstein-files>
- Juliani, K., Widaswara, R. Y., & Arjana, I. B. M. (2026). Analisis framing media CNN Indonesia dan Inilah.com dalam pemberitaan Menkeu Purbaya yang tidak melegalkan thrifting. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.54259/mukasi.v5i1.6094>
- Karakuş, İ. (2024). University students' cognitive flexibility and critical thinking dispositions. *Frontiers in Psychology*, 15, Article 1420272. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1420272>
- Kartika, N. D. (2026). Peran media sosial terhadap pembentukan opini publik Generasi Z: Systematic literature review tentang literasi digital, polarisasi, dan disinformasi. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(3). <https://doi.org/10.61104/alz.v4i3.5891>
- Khairunnisa, R., & Astuti, S. I. (2024). Analisis resepsi mahasiswa terhadap tayangan YouTube Narasi Newsroom. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 4(2), 189–196. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRJMD>

- Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024). Memahami perilaku informasi Gen-Z dan strategi melawan disinformasi: Sebuah tinjauan literatur penggunaan media sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2), 155–174. <https://dx.doi.org/10.20961/jpi.v10i2.85775>
- Komdigi. (2025, 2 Oktober). *IMDI 2025 naik ke 44,53, Indonesia makin cakap digital*. Diakses pada 1 April 2026, dari <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/imdi-2025-naik-ke-4453-indonesia-makin-cakap-digital>
- Kompas.com. (2025, 10 November). Profil Nessie Judge, YouTuber Horor Indonesia dengan Jutaan Pengikut. Diakses pada 1 April 2026, dari <https://www.kompas.com/hype/read/2025/11/10/092014266/profil-nessie-judge-youtuber-horor-indonesia-dengan-jutaan-pengikut>
- Krisnawan, & Annas, F. (2024). Analisis *gatekeeping* dalam produksi berita pada media The Iconomics. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1), 74–89. <https://doi.org/10.51353/kvg.v5i1.963>
- Kurnia, Duku, S., & Yahya, A. H. (2023). Konstruksi pemberitaan tragedi Kanjuruhan (analisis *framing* di Detik.com). *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*, 1(2), 166–186. <https://www.jurnal.minartis.com/index.php/jishs/article/view/647/628>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 1–20.
- Lase, C. N. M., Sirait, M. A., Simbolon, N., & Mandowally, T. (2025). Transformasi sosial di era digital dalam perubahan media komunikasi publik. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(3), 164–171. <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/265>
- Lim, W. M. (2024). What is qualitative research? An overview and guidelines. *Australasian Marketing Journal*, 33(2). <https://doi.org/10.1177/14413582241264619>
- Linke, C., & Brune, L. (2025). Intimate yet exploitative: Representations of gender-based violence in platformed true crime narratives. *Media and Communication*, 13, Article 8964. <https://doi.org/10.17645/mac.8964>

- Luthfiyani, P. W., & Murhayati, S. (2024). Strategi memastikan keabsahan data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 45315–45328. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/21803>
- Maduratna, E. S., Gunarso, S., Aladdin, Y. A., Fathiyah, & Herlinah. (2024). *Buku referensi ilmu komunikasi: Panduan praktis sukses berkomunikasi pada era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi kerja *content creator* di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20–30. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>
- Maharani, D., Simanjuntak, H. S., Cahyani, N., Hazizah, R., & Sari, Y. (2025). Makna dalam era digital: Kajian semantik terhadap bahasa di media sosial Indonesia. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 841–862. <https://indojurnal.com/index.php/jejakdigital/article/view/243>
- Mandalia, S. A. (2023). Konstruksi sosial pada pemberitaan CNBC Indonesia kisruh Formula-E menggunakan analisis *framing*. *Lanterana*, 1(2), 95–106. <http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/index>
- MetroTv. (2025, 27 Desember). Apa itu Epstein files? Dokumen skandal elite global yang mengguncang dunia. *Metro TV News*. Diakses pada 14 Juni 2026, dari <https://www.metrotvnews.com/read/kj2CDaVA-apa-itu-epstein-files-dokumen-skandal-elite-global-yang-mengguncang-dunia>
- Maulana, Z. A., & Budiyo, A. (2024). Kajian komunikasi dalam sudut pandang studi fenomenologi: Literatur review. *Translitera*, 13(2), 98–110. <https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3645>
- Mujiati, N. (2022). Konvergensi dan digitalisasi media: Tantangan industri media (konvergensi media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). *Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi*, 3(2), 157–173.
- Muklis, M., & Siregar, M. (2024). Peran media massa dalam kebijakan publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2). <https://doi.org/10.30742/juispol.v4i2.4159>
- Nasrullah, R. (2023). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi* (Cet. ke-6). Simbiosis Rekatama Media.
- NBC News. (2026, 19 Februari). Former Prince Andrew arrested following Epstein files revelations. *NBC News*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari

<https://www.nbcnews.com/world/united-kingdom/former-prince-andrew-arrested-epstein-files-revelations-rcna259691>

- NBC News. (2025, 23 Desember). Justice Department releases most significant batch of Jeffrey Epstein files yet, including some that mention Trump. NBC News. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.nbcnews.com/politics/justice-department/justice-department-releases-3rd-batch-jeffrey-epstein-files-mention-tr-rcna250533>
- Nessie Judge. (2026, 6 Februari). *Rangkuman "The Epstein Files"*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=z1CQJ4e5HKI>
- Nurazizah, L. S. (2025). Analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki terhadap pemberitaan peringatan hari guru nasional 2024 pada media *online* sokoguru.id dan mediaindonesia.com. *Aliansi: Jurnal Hukum, Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 2(1), 65–72. <https://doi.org/10.62383/aliansi.v2i1.637>
- Nurlina, Huda, N., Brenda, I., Rohmah, N. L. H., & Putra, W. (2024). Media dependency: Analisis literatur melalui metadata Scopus dan pemetaan ScientoPy. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(1), 81–99. <https://doi.org/10.24198/comdent.v2i1.58263>
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan kualitatif dalam penelitian: Strategi, tahapan, dan analisis data. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(3), 793–800. <https://jurnal.kopusindo.com/index.php/jtpp/article/view/581>
- Pane, R. C., & Farid, M. (2025). Analisis reaksi publik komentar pada video 'Kroni Prabowo' di YouTube Tempo.co. *Jurnal Communicology*, 13(1), 74–104. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communicology/article/download/55050/20689>
- Pangestu, S. Y., & Arifin, H. (2024). Framing berita kenaikan tarif masuk Pulau Komodo dan Pulau Padar di media online Kompas.com dan Detik.com. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(1), 129–138.
- Palupi, N. W. I., Ummah, S. R., & Larasati, P. (2025). Konsep dan praktik metode kualitatif untuk penelitian sosial. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(4). <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i4.860>

- Prastowo, E. A., Palupi, M. F. T., & Hamim. (2025). Analisis resepsi khalayak terhadap konten mobil listrik di channel YouTube Fitra Eri. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 2(2), 9. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i2.3557>
- Pratama, M. A. (2025). Memaknai informasi pelayanan publik di media sosial pemerintah (Analisis resepsi pekerja milenial terhadap akun Instagram @ditjen_imigrasi tahun 2024). *Jurnal Komunikasi Global*. <https://jurnal.usk.ac.id/JKG/article/view/43751>
- Priatna, A., dkk. (2025). Analisis metode dokumentasi dan arsip dalam pengumpulan data penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 12(1), 45–58.
- Puspita, E. D. C., Gelgel, N. M. R. A., & Purnawan, N. L. R. (2025). Efektivitas penyebaran fenomena peringatan darurat UU Pilkada pada Generasi Z di media sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(3).
- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Jurnal Omah Al-Alfiah*, 1(2). <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Redaksi IDN Times. (2025, 10 November). 7 konten terpopuler Nessie Judge, lebih dari 20 juta viewers. *IDN Times*. Diakses pada 1 April 2026, dari <https://www.idntimes.com/hype/viral/konten-terpopuler-nessie-judge-q9t04-00-6sxgf-vc9ndr>
- Redaksi Lyceum. (2026). Biodata Nessie Judge: Agama, keluarga, pacar, fakta dan karir. *Lyceum.id*. Diakses pada 1 April 2026, dari <https://www.lyceum.id/biodata-nessie-judge/>
- Redaksi MD Entertainment. (2025, 4 September). Biodata Nessie Judge, dari YouTuber hingga film layar lebar Mama: Pesan dari Neraka. *MD Entertainment*. Diakses pada 1 April 2026, dari <https://mdentertainment.com/pictures/id/md-pictures-id/mama-pesan-dari-neraka-id/biodata-nessie-judge/>
- Redaksi Tirto. (2025, 7 November). Kronologi kasus Nessie Judge soal Junko Furuta & permintaan maaf. *Tirto.id*. Diakses pada 1 April 2026, dari <https://tirto.id/kronologi-lengkap-kasus-nessie-judge-soal-junko-furuta-permintaan-maaf-hlmp>

- Reformansyah, & Widiarti, P. W. (2023). Analisis *framing* Robert Entman tentang berita Kompas.com dan Detik.com tentang kasus "IDI Kacung WHO". *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(4). <https://doi.org/10.21831/lektur.v5i4.19180>
- Ridha, A. (2024). Attention span dan cognitive flow dalam konsumsi iklan TikTok: Studi kualitatif tentang pengalaman perhatian audiens. *Jurnal*, 8(2).
- Riyantie, M., & Rusadi, U. (2024). Komodifikasi konten dan khalayak YouTube dalam penayangan situational *comedy* "Lapor Pak! Edisi Kiky Saputri Roasting Ganjar Pranowo". *Jurnal Publisitas*, 10(2), 135–147. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v10i2.406>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Rusadi, U., & Rusdianto, U. (2024). Erosi nilai edukasi melalui komodifikasi konten pada kanal pendidikan YouTube. *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional*, 6(3). <https://doi.org/10.54783/jin.v6i3.1180>
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen public relations dan media komunikasi: Konsepsi dan aplikasi*. Rajawali Pers.
- Saifulloh, M., & Hariyanto, D. (2024). YouTube media komunikasi dan bisnis milenial. *Intelektualitas: Jurnal Penelitian Lintas Keilmuan*, 1(2), 46–53. <https://doi.org/10.47134/intelektualitas.v1i2.2706>
- Sari, M. N., Sari, G. G., Bagasati, L. A., & Savitri, S. (n.d.). Dinamika resepsi audiens dalam tayangan stand-up comedy Mens Rea oleh Pandji Pragiwaksono. Universitas Riau.
- Situmorang, G. B., & Sujarwadi, B. (2024). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @indonesiainbangkok terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. *SABER Jurnal*, 2(4), 429–444. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i4.1921>
- Snopes (2026). *Epstein files: don't PROVE "pizzagate" conspiracy theory was real. Here's why*. Diakses pada 16 Juni 2026, dari <https://www.snopes.com/tracker/epstein-files-pizzagate>

- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens sebagai gatekeeper pada media sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179–192. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.179-192>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan populasi dan sampel: Pendekatan metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). Peran komunikasi digital dalam pembentukan opini publik: Studi kasus media sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293–315.
- Sunday Guardian Live. Epstein files highlight alleged code words for human child trafficking: "Pizza" appears 900 times, reviving Pizzagate theory. *Sunday Guardian Live*. Diakses pada 14 Juni 2026, dari <https://sundayguardianlive.com/world/epstein-files-highlight-alleged-code-words-for-human-child-trafficking-pizza-appears-900-times-reviving-pizzagate-theory-168745>
- Talani. (2023). Problem tafsir semiotika dalam kajian media dan komunikasi: Sebuah tinjauan kritis. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), 97–112. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/3407>
- U.S. Department of Justice. (2025). *Epstein files: DOJ disclosures*. Diakses pada 14 Juni 2026, dari <https://www.justice.gov/opa/media/1426091/dl>
- U.S. Department of Justice. (2026). *Epstein files: DOJ disclosures*. Diakses pada 14 Juni 2026, dari <https://www.justice.gov/media/1426281/dl?inline>
- Webster, W., & Skelton-Oliveros, J. (2024, 8 Maret). What is data saturation in qualitative research? Qualtrics. Diakses pada 14 Juni 2026 dari <https://www.qualtrics.com/articles/strategy-research/data-saturation-in-qualitative-research/>
- White House. (2025, 19 November). *Congressional bill H.R. 4405 signed into law*. Diakses pada 14 Juni 2026, dari <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/2025/11/congressional-bill-h-r-4405-signed-into-law/>
- Yujie, Z., Yasin, M. A. I., Alsagoff, S. A. B. S., & Hoon, A. L. (2022). The mediating role of new media engagement in this digital age. *Frontiers in Public Health*, 10, 879530. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.879530>

- Zikri, M., & Rosana, Y. (2026). *Framing* konflik Israel-Palestina di Gaza dalam media digital: Studi pada *channel* YouTube Tucker Carlson. *Arden Journal of Social and Humanities*, 6(1). <https://doi.org/10.57250/ajsh.v6i1.2476>
- Zordi, D. A., Ihsan, M. S., Nazarudin, M. A., & Patrianti, T. (2026). Peran media sosial dalam pembentukan opini publik dan dinamika kebijakan pemerintah di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 3(1), 154–162. <https://doi.org/10.62383/komunikasi.v3i1.882>
- Zubaedah, I., & Syaesti, Y. P. (2025). Efektivitas strategi komunikasi dalam memengaruhi opini publik. *Perspektif: Jurnal Studi Interdisipliner*, 24(2). <https://www.ejournal-jayabaya.id/Perspektif/article/view/341/214>
- Zuhri, M. S. (2025). Peran media sosial dalam pembentukan opini publik terhadap kebijakan ekonomi: Studi kasus adaptasi khalayak di masa ketidakpastian. *Musytari: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 19(1). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>