

DAFTAR PUSTAKA

- Alya Tya, S. (2026). *Skincare dan Maskulinitas: Praktik Perawatan Diri Mahasiswa Laki-Laki Sosiologi FISIP Universitas Lampung*.
- Apriliani, T., & Suyatna, H. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Sosial dan Humaniora*, 3(1), 45–57.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), 1–9.
- Astuti, S. D., & Heryadi, A. (2023). Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Loyalitas Karyawan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Psikomuda (JIPM) Connectedness*, 3(2), 119–129.
- Azahra, T., Yusup, E., & Lubis, F. O. (2025). Makna diri laki-laki pengguna skincare di Universitas Singaperbangsa Karawang. *JOISCOM: Journal of Islamic Communications*, 6(2).
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1990). *Tafsir sosial atas kenyataan: Risalah tentang sosiologi pengetahuan* (Frans M. Parera, Penerjemah). LP3ES. (Karya asli diterbitkan 1966)
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi sosial media massa: Kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi, dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana Prenada Media Group.
- Desti, S. N. H. (2025). *Pengaruh Kondisi Pekerjaan dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Intention pada Generasi Z di Bandar Lampung*.
- Diniyah, N., Hanum, F., & Apriantika, S. G. (2023). Transformasi nilai maskulinitas laki-laki pengguna kosmetik. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 12(1), 61–72.
- Djokowidodo, A., & Bintoro, P. (2026). Konstruksi Laki-Laki Ideal dalam Iklan Skincare Pemutih: Kajian Bahasa, Visual, dan Narasi di Media Sosial. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 5(1), 99–115.

- Faadihilah, A. N., Pangestu, D. H., & Shidiq, K. A. (2022). Representasi Maskulinitas dan Tubuh Pria Ideal dalam Iklan Shampoo Clear Man Versi Cristiano Ronaldo. *Jurnal Audiens*, 3(2), 1–11.
- Fiantika, F. R., et al. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Firdiyogi, N. (2022). *Konstruksi sosial maskulinitas positif dan kesehatan mental: Studi fenomenologi toxic masculinity pada Generasi Z*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Fitriana, S. N., & Rosid, A. (2024). Analisis Faktor yang Menyebabkan Stres Kerja Karyawan Generasi Z (Studi Kasus pada KPP Pratama Batam Selatan: Studi Mixed Method). *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(2), 318–328.
- Hasanah, H. (2022). Teknik-Teknik Observasi dalam Penelitian Ilmu Sosial. *Jurnal at-Taqaddum*, 8(1), 21–46.
- Herdiansyah, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ismail, D. H., & Nugroho, J. (2022). Kompetensi kerja Gen Z di era revolusi industri 4.0 dan society 5.0. *JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1300–1307.
- Jakpat. (2022). *Beauty trends 2022*. Jakpat. <https://jakpat.net/beauty-trends-2022>
- Kamase, J., & Mahmud, A. (2025). Pengaruh Merek dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare "Skintific": Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia. *Center of Economic Students Journal*, 8(3), 1044–1053.
- Likhar, N. (2021). *Motivations to male grooming: The new & the old masculinity*. *Psychology and Education*, 58(3), 969–978.
- Malikahasri. (2023). *Pengaruh Media Sosial terhadap Kesadaran Grooming Pria di Indonesia*.
- Mauludin, M. S., et al. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1–15.
- Medcom.id. (2017). *Apakah laki-laki memakai lip balm tidak macho?* Medcom.id. <https://www.medcom.id/rona/kesehatan/5b25rArN-apakah-laki-laki-memakai-lip-balm-tidak-macho>

- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nilamsari, N. (2021). Memahami Studi Dokumentasi dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Ningsih, N. L. G. A., & Suasih, N. N. R. (2024). Pengaruh K-Culture terhadap Perilaku Konsumsi Produk Impor Kosmetik Korea Selatan Jenis Serum. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(4), 136–153.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi Data dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Prabandari, W. D., & Sembiring, V. A. (2021). Pelatihan Grooming dan Tata Cara Pembersihan Area Umum untuk Cleaning Service di STP Trisakti. *Jurnal Pemberdayaan Pariwisata*, 3(1), 34–38.
- Pradani, A. T., & Suhanti, I. Y. (2020). Persepsi sosial laki-laki terhadap perilaku male grooming. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 3(2), 43–51.
- Rahardjo, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Rijali, A. (2022). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 81–95.
- Rismawan, P. A. E., & Yasa, K. P. (2024). Upaya Meningkatkan Pengembangan Grooming dan Kedisiplinan bagi Karyawan pada Perusahaan Kuta Central Park Hotel. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SENEMA)*, 3(1), 130–135.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Sunaryanto, K., & Idrus, O. (2025). Karakteristik generasi Z dan dampak produktivitas kerja pada dunia kerja di Indonesia. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 7(3), 37–43.
- Syauki, W. R., & Avina, D. A. A. (2024). *Stigma, trends, and skincare preferences among male consumers*. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 11(2), 158–167. <https://doi.org/10.37535/101011220243>

Waliantini, H. (2018). *Formulasi Sediaan Lip Balm Pria dari Ekstrak Etanol Kulit Buah Pisang Nangka [Musa (AAB group)] sebagai Antioksidan dan Tabir Surya* (Doctoral dissertation, Universitas Garut).