

**PRAKTIK *ENCODING* PADA PROGRAM KIM (KELOMPOK
INFORMASI MASYARAKAT) DALAM INSTAGRAM
DINAS KOMINFO KABUPATEN KEDIRI**

TESIS



Ristien Yuendrieni

2241023024

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

**PRAKTIK *ENCODING* PADA PROGRAM KIM (KELOMPOK
INFORMASI MASYARAKAT) DALAM INSTAGRAM
DINAS KOMINFO KABUPATEN KEDIRI**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



Ristien Yuendrieni

2241023024

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ristien Yuendrieni

NIM : 2241023024

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ristien Yuendrieni', written in a cursive style.

Tanggal : 7 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Ristien Yuendrieni

NIM : 2241023024

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
: Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Judul Tesis : Praktik *Encoding* pada Program KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) dalam Instagram Dinas Kominfo Kabupaten Kediri

Telah berhasil dipertahankan didepan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang dipergunakan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada program studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dr. Henni Gusfa, S.S., M. Si.

Penguji II : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 20 Agustus 2026

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tesis ini;
- 2) Dr. Henni Gusfa, S.S., M.Si. dan Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji, serta Ibu Eli, Ibu Prima, dan dosen-dosen Universitas Bakrie lainnya, atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan;
- 3) Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri, atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melakukan penelitian;
- 4) Tim Srikandi dan atasan di tempat kerja, atas dukungan, pengertian, dan semangat yang diberikan selama penulis menjalani perkuliahan sekaligus bekerja;
- 5) Suami tercinta, Bram Yuselo, atas cinta, kesabaran, dan dukungan yang tiada henti;
- 6) Ibu, atas doa dan kasih sayang yang tiada putus;
- 7) Kakak dan adik, Kak Wi dan Dek Ica, atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan;
- 8) Sahabat, Bee Panda, yang telah banyak membantu dan mendukung penulis pada awal penyusunan Tesis ini;
- 9) Teman-teman Universitas Bakrie Batch 6, Kak Tari, Uni, Mas Satya, Kak

Siska, Mas Vicky dan lainnya, atas kebersamaan dan dukungan selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, September 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized capital 'R' followed by a series of loops and a final downward stroke.

Ristien Yuendrieni

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ristien Yuendrieni
NIM : 2241023024
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Tesis (S2)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Praktik *Encoding* pada Program KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) dalam Instagram Dinas Kominfo Kabupaten Kediri”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 9 September 2026

Yang menyatakan,



Ristien Yuendrieni

ABSTRAK

Perubahan pola komunikasi publik digital membuat pemerintah daerah perlu menyesuaikan cara berkomunikasi dengan masyarakat. Salah satu ruang penting dalam praktik komunikasi pemerintah yaitu media sosial. Hal ini memungkinkan, karena pesan publik dapat disampaikan dengan cara yang lebih dekat dengan keseharian masyarakat digital, baik lewat bahasa, visual, narasi, maupun simbol kelembagaan. Salah satu media sosial yang digunakan adalah Instagram. Penelitian ini mengambil Instagram Dinas Kominfo Kabupaten Kediri sebagai media komunikasi publik yang digunakan untuk menyampaikan berbagai program pemerintah, khususnya Program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM). Penelitian berfokus pada praktik produksi makna Program KIM melalui proses *encoding* dalam konten Instagram Dinas Kominfo Kabupaten Kediri. Program KIM dipilih karena tidak saja merekam kegiatan pembinaan masyarakat, tetapi juga menghadirkan pesan tentang literasi informasi, partisipasi warga, serta peran masyarakat sebagai mitra pemerintah dalam penyebaran informasi publik. Pendekatan yang dipakai dalam penelitian adalah kualitatif dengan desain deskriptif dan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi konten Instagram, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan konsep *encoding* Stuart Hall, yang mencakup *frameworks of knowledge*, *relations of production*, *technical infrastructure*, dan bermuara pada *preferred meaning*. Pendekatan tersebut sebagai upaya untuk memahami bagaimana Program KIM dipilih, diproduksi, dikemas, dan diarahkan maknanya dalam komunikasi publik digital pemerintah daerah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pertama, produksi makna Program KIM dibentuk melalui proses kelembagaan berjenjang, mulai dari penentuan strategi komunikasi oleh Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik, penerjemahan strategi tersebut oleh Pranata Humas, hingga produksi dan persetujuan konten secara berjenjang sebelum dipublikasikan. Kedua, ketiga unsur *encoding* Hall, yaitu *frameworks of knowledge*, *relations of production*, dan *technical infrastructure*, tidak berdiri sendiri-sendiri melainkan saling mengunci dan membentuk satu sama lain, sehingga bermuara pada satu *preferred meaning* yang sama, yaitu merepresentasikan masyarakat sebagai pihak yang aktif dan adaptif terhadap teknologi informasi sekaligus mitra strategis pemerintah dalam komunikasi publik digital. Ketiga, pemilihan visual, narasi, dan simbol kelembagaan pada konten Instagram secara sengaja diarahkan untuk memperkuat pesan literasi informasi dan partisipasi warga, bukan sekadar mendokumentasikan kegiatan pembinaan. Temuan ini menegaskan bahwa pesan Program KIM merupakan hasil konstruksi yang dijalankan secara sadar oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri, bukan representasi yang muncul begitu saja. Penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi kajian komunikasi publik digital, khususnya dalam melihat media sosial pemerintah sebagai ruang produksi makna, bukan sekadar saluran penyebaran informasi.

Kata kunci : komunikasi publik digital, Instagram, Program KIM, produksi makna, *encoding*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoretis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Komunikasi Publik Digital dan Media Sosial.....	12
2.2. Teori Utama <i>Encoding</i> Stuart Hall.....	15
2.3. Penelitian Terdahulu dan Gap Penelitian.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Desain dan Pendekatan Penelitian.....	31
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.3. Profil Informan Penelitian.....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1. Sumber Data.....	36
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data Primer.....	39
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	41
3.5. Teknik Analisa Data.....	42
3.5.1. Tahapan Analisis Data.....	43
3.6. Keabsahan Data.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
4.1. Dinas Kominfo Kabupaten Kediri dan Program KIM.....	48

4.1.1. Profil Singkat Dinas Kominfo Kabupaten Kediri.....	48
4.1.2. Bidang Informasi dan Komunikasi Publik (IKP).....	49
4.1.3. Program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM).....	52
4.1.4. Pengelolaan Media Sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri.....	57
4.1.5. Akun Instagram @dinaskominfo_kedirikab.....	59
4.2. Produksi Konten Program KIM.....	61
4.2.1. Pra Produksi Konten Program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM).....	61
4.2.2. Proses Produksi Konten Program Kelompok Informasi Masyarakat (KIM).....	63
4.2.3. Paska Produksi Konten Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)	71
4.3. Konstruksi Makna dalam Produksi Konten Program KIM.....	72
4.3.1. <i>Frameworks of Knowledge</i> (Kerangka Pengetahuan): Mengubah Paradigma dari Objek ke Subjek.....	73
4.3.2. <i>Relations of Production</i> (Relasi Produksi): Sinergi Konsensus Fungsional dan Kontrol Struktural.....	79
4.3.3. <i>Technical Infrastructure</i> (Infrastruktur Teknis): Pilihan Platform dan Batasan Etis AI.....	84
4.4. Pembahasan Teoritis : Praktik <i>Encoding</i> Program KIM dalam Perspektif Stuart Hall.....	89
4.4.1. Membaca Ulang <i>Encoding</i> dalam Konten KIM.....	89
4.4.2. Relevansi Konsep <i>Encoding</i> Hall terhadap Rumusan Masalah Penelitian.....	90
4.4.3. Implikasi terhadap Gap Penelitian dan Relevansi Teori <i>Encoding</i> Hall.....	91
BAB V PENUTUP.....	95
5.1. Simpulan.....	95
5.2. Implikasi Penelitian.....	96
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	96
5.2.2. Implikasi Praktis.....	96

5.3. Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4. Saran.....	98
5.4.1. Saran Praktis.....	98
5.4.2. Saran Akademis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01. Data Pengguna Media Sosial Indonesia Tahun 2025.....	1
Gambar 1.02. Media Sosial Favorit Generasi Z dan Milenial Indonesia.....	2
Gambar 1.03. Konten Instagram Program KIM pada Akun Instagram Dinas Kominfo Kabupaten Kediri.....	6
Gambar 2.01. Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	17
Gambar 2.02. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.01. Area Lobi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri.	48
Gambar 4.02. Bagan Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri.....	50
Gambar 4.03. Tampilan Profil Akun Instagram Resmi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri (@dinaskominfo_kedirikab).....	60
Gambar 4.04. Bagan Alur Produksi Konten Program KIM.....	62
Gambar 4.05. Konten karusel Program KIM yang Menampilkan Interaksi Peserta Pelatihan.....	65
Gambar 4.06. Konsistensi Identitas Visual Konten Program KIM.....	67
Gambar 4.07. Konten Instagram Bimbingan Teknis Digital Marketing untuk KIM	75
Gambar 4.08. Konten Instagram mengenai Pemanfaatan AI untuk Promosi Potensi Daerah oleh KIM.....	76
Gambar 4.09. Konten Instagram mengenai Pelatihan Jurnalistik Video bagi Anggota KIM.....	77
Gambar 4.10. Model Saling Mengunci Praktik Encoding Program KIM.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1. Profil Informan Penelitian.....	35