

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. Y. N., & Achmad, M. G. N. (2025). Artificial Intelligence driven e-government: Model transformasi pelayanan publik digital di pemerintahan daerah. *Jurnal MAHANDIA*, 9(2), 60–71. <https://doi.org/10.5281/vn0v1p02>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Survei penetrasi internet Indonesia 2024. APJII. <https://apjii.or.id/>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). Survei penetrasi internet dan perilaku penggunaan internet 2025. APJII. <https://survei.apjii.or.id/>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook: Tips fotografi ponsel*. Media Kita
- Barker, C. (2012). *Cultural studies: Theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Bertot, J. C., Jaeger, P. T., & Grimes, J. M. (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Government Information Quarterly*, 27(3), 264–271. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2010.03.001>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan strategi komunikasi* (Edisi revisi). Rajawali Pers.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi dan publikasi: Studi deskriptif kualitatif pada akun Instagram @rumahkimkotatangerang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308>
- Dasniar, L. A., & Nugroho, D. R. (2025). Strategi produksi konten feed pada akun Instagram @bpikemendes di Kementerian Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal RI. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 349–356. <https://doi.org/10.23969/jp.v10i02.28103>
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018, Januari 1). Artificial intelligence for the real world. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2018/01/artificial-intelligence-for-the-real-world>
- de-Lima-Santos, M.-F., Gonçalves, I., Quiles, M. G., Mesquita, L., Ceron, W., &

- Lorena, M. C. C. (2024). Visual political communication in a polarized society: A longitudinal study of Brazilian presidential elections on Instagram (arXiv:2310.00349). <https://doi.org/10.48550/arXiv.2310.00349>
- Eddyono, A. S. (2012). Radio komunitas dan kegagalannya sebagai media counter hegemony: Studi kasus pada Radio Panagati dan Angkringan di Yogyakarta. *Journal Communication Spectrum*, 2(1), 13–29.
- Eddyono, A. S. (2013). Twitter: Kawan, sekaligus lawan bagi redaksi berita. *Journal Communication Spectrum*, 3(1).
- Eddyono, A. S. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam memanfaatkan raksasa media sosial demi traffic. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 75–92. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art5>
- Eddyono, A. S. (2020). Jurnalisme warga, hegemoni, dan rusaknya keragaman informasi. Universitas Bakrie Press.
- Gramsci, A. (1971). Selections from the prison notebooks of Antonio Gramsci (Q. Hoare & G. N. Smith, Eds. & Trans.). International Publishers.
- Hall, S. (1973, September). Encoding and decoding in the television discourse [Monograph]. University of Birmingham. <https://epapers.bham.ac.uk/id/eprint/2962/>
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Culture, media, language: Working papers in cultural studies*, 1972–79 (pp. 128–138). Hutchinson.
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hermastuti, A., & Rahmawati, D. E. (2024). Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta untuk promosi wisata. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 13(1), 113–125. <https://doi.org/10.33366/jisip.v13i1.2934>
- Hessel, M. Z., Razzaq, A., & Hati, P. C. (2025). Peran humas Diskominfo dalam mempublikasikan kegiatan pemerintah melalui media sosial Instagram. *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3(1), 27–36. <https://doi.org/10.70437/komunika.v3i1.1560>
- Ikhsanto, F. N., & Rahmawati, D. E. (2024). Penggunaan Instagram sebagai media komunikasi pemerintah dalam sosialisasi prosedur pembuatan paspor: Kantor Imigrasi Kelas 1 TPI Yogyakarta. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 545–561. <https://doi.org/10.52423/neores.v5i2.233>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2010). Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 08/PER/M.KOMINFO/6/2010 tentang Pedoman Pengembangan dan Pemberdayaan Lembaga Komunikasi Sosial. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/158230/permenkominfo-no-8permkominfo62010-tahun-2010>

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. SAGE Publications.

Lomborg, S., & Kapsch, P. H. (2020). Decoding algorithms. *Media, Culture & Society*, 42(5), 745–761. <https://doi.org/10.1177/0163443719855301>

Lovari, A., & Valentini, C. (2020). Public sector communication and social media: Opportunities and limits of current policies, activities, and practices. In V. Luoma-aho & M.-J. Canel (Eds.), *The handbook of public sector communication* (pp. 315–328). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119263203.ch21>

Mainka, A., Hartmann, S., Stock, W. G., & Peters, I. (2014). Government and social media: A case study of 31 informational world cities. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, 1715–1724. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2014.219>

McPhee, R. D., & Zaug, P. (2009). The communicative constitution of organizations: A framework for explanation. In L. L. Putnam & A. M. Nicotera (Eds.), *Building theories of organization: The constitutive role of communication* (pp. 21–47). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203891025>

Mergel, I. (2013). Social media adoption and resulting tactics in the U.S. federal government. *Government Information Quarterly*, 30(2), 123–130. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2012.12.004>

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R., & Farid, E. (2025). *Komunikasi publik digital: Pendekatan digital dalam pengelolaan dan interaksi komunikasi publik*. Simbiosis Rekatama Media. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/230737/slug/>

komunikasi-publik-digital-pendekatan-digital-dalam-pengelolaan-dan-interaksi-komunikasi-publik.html

- Nugraha, D. A., Priandono, T. E., Ainiyyah, N. F., & Ilham, Y. (2025). Analisis isi konten media sosial Instagram pemerintah Indonesia di tingkat kementerian dan lembaga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 42–52. <https://doi.org/10.56873/jimik.v9i1.532>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pemerintah Kabupaten Kediri. (2022). Peraturan Bupati Kediri Nomor 31 Tahun 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Kediri.
- Republik Indonesia. (2007). Peraturan Pemerintah Nomor 38 Tahun 2007 tentang Pembagian Urusan Pemerintahan antara Pemerintah, Pemerintahan Daerah Provinsi, dan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/4760/pp-no-38-tahun-2007>
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39047/uu-no-14-tahun-2008>
- Salsabillah, R., Marlina, M., & Asmara, R. (2025). Strategi penyebaran informasi publik melalui video digital proses penyuntingan dan standar konten di Diskominfo Pemprov Sumatera Barat. *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 9(2), 45–56. <https://doi.org/10.30631/baitululum.v9i2.328>
- Sanders, K., & Canel, M. J. (Eds.). (2013). *Government communication: Cases and challenges*. Bloomsbury Academic.
- Servaes, J. (Ed.). (2008). *Communication for development and social change*. SAGE Publications. <https://sk.sagepub.com/book/edvol/communication-for-development-and-social-change/toc>
- Setiawan, I. (2026). Pemanfaatan artificial intelligence pada pemerintah daerah Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Niara*, 18(3), 853–859. <https://doi.org/10.31849/y14g5c84>
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. SAGE.
- Storey, J. (2009). *Cultural theory and popular culture: An introduction* (5th ed.). Pearson Longman.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

- Tangkas, N. N. S., & Wirantari, I. D. A. P. (2026). Strategi pengelolaan media sosial sebagai sarana publikasi informasi pemerintah di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Badung. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 3(1). <https://doi.org/10.61292/shkr.307>
- Triani, N. I., & Saleh, A. (2025). Pemanfaatan media sosial Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi sebagai media informasi masyarakat. *Promedia: Public Relation dan Media Komunikasi*, 11(2), 484–507.
- Wijaya, S., & Eddyono, A. S. (2021). Pemanfaatan media sosial Instagram oleh redaksi Kuninganmass.
- Zharfan, S. Z., Rudiana, R., & Centia, S. (2024). Perencanaan komunikasi pemerintahan dalam pengelolaan konten media sosial untuk meningkatkan pelayanan publik Diskominfo Jabar. *Responsive: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora dan Kebijakan Publik*, 7(4). <https://doi.org/10.24198/responsive.v7i4.61240>