

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif*.
- Anjani & Hasmira. (2022). Kopi Hitam dan Laki-Laki dalam Persepsi Perempuan di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(4), 639–647.
<https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i4.706>
- Delvianti. (2023). *ANALISIS PENGELOLAAN DAN PERTANGGUNGJAWABAN ASET TETAP BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 71 TAHUN 2010 DI KELURAHAN PULO GEBANG*.
- Faridah. (2024). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KOPI TUKU*.
- Florida Martina ZW, A. T. A. Z. N. (2023). *Celaan Terhadap Hedonisme dan Flexing*.
- Haris Firstiyanti, A. (2023). *ANALISIS FENOMENA FLEXING PADA VIDEO SULTAN MEDAN BELI MOBIL LISTRIK TESLA JAM 3 PAGI!! #MURAHBANGET DI KANAL YOUTUBE INDRA KENZ*. 2(4).
<https://doi.org/10.56127/j>
- Hariyono, M., & Hendra Pradana, H. (2024). *Fenomena Flexing Pada Media Sosial: Persepsi Generasi Z*. 2(1).
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan*.
- Iryo, O. H., & Rahmanto, A. (2022). *FLEXING DAN KONSUMERISME (STUDI KASUS DI KALANGAN MAHASISWA DI SURABAYA)*.
- Kasuda, R., & Mahendra, R. (2024). FENOMENA FLEXING DI MEDIA SOSIAL. *Blantika: Multidisciplinary Jurnal*, 3(1).
<https://blantika.publikasiku.id/>
- Khairatul Usrah. (2023). *FENOMENA FLEXING DI MEDIA SOSIAL*.
- Meita Sekar Sari & Muhammad Zefri. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura*.
- Muhammad Fikri. (2023). *FENOMENA FLEXING BERSEDEKAH DI MEDIA SOSIAL*.
- Nur Wahidah, iyah. (2023). *FENOMENA FLEXING DI MEDSOS : DAMPAKNYA PADA HUBUNGAN SOSIAL DAN EKONOMI The Phenomenon Of Flexing On Social Media: Its Impact On Social And Economic Relations*. <https://doi.org/10.55102/hidmah.v2i1>

- Nurhayat, E., & Noorrizki, R. D. (2022). Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan di Media Sosial dan Kaitannya dengan Self-Esteem. *Jurnal Flourishing*, 2(5), 368–374. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v2i52022p368-374>
- Pohan, & dkk. (2023). Fenomen Flexing di Media Sosial dalam Menaikkan Popularitas Diri sebagai Gaya Hidup. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(2), 490–493. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.851>
- Pratama, L. A. (2019). *Analisis Gaya Hidup Generasi Millennials Penggemar Kamera Analog di Era Digital yang Berdomisili di Jakarta*.
- Roida Pakpahan & Donny Yoesgiantoro. (2023). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FLEXING IN SOCIAL MEDIA ON COMMUNITY LIFE. *Issue Period*, 7(1), 173–178. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v7i1.1093>
- Solomon, M. R. (2019). *Engage, Assess, Apply and Develop Employability Skills with MyLab Marketing*. www.pearson.com/mylab/marketing
- Surokim. (2016). *Riset KOMUNIKASI: Surokim Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*.
- Sutikno & Hadisaputra. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF*.
- Syaiful Anwar & Mujito. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor*.
- Tedjo S. Arief D & Widiyatmo E. (2022). *Persepsi Fenomena Flexing Selebgram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*.
- 'Ulyah, H., & Marzuki, Moh. E. (2023). Fenomena Budaya Flexing Lesti – Bilar dalam Relasinya dengan Imitative Materialistis. *Jurnal Ilmiah Multimedia Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.56873/jimk.v8i2.266>
- Wahyu Dede Gustiawan & Gandung Satriyono. (2022). Consumer Lifestyle of Coffee Shop In Kediri City Area. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Number 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>