

JUDUL

**ANALISIS AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI STUDI PADA
FENOMENA FLEXING PELANGGAN GEROBAK KOPI DI
KOTA PAYAKUMBUH**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu
Komunikasi**



SAZHA MAULIA DELHAZ

1191003147

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sazha Maulia Delhaz

NIM : 1191003147

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a vertical line and a small flourish.

Tanggal : 4 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir diajukan oleh :
Nama : Sazha Maulia Delhaz
NIM : 1191003147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Aktivitas, Minat, dan Opini Studi Pada
Fenomena *Flexing* Pelanggan Gerobak Kopi di
Kota Payakumbuh

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M., Ph.D,



Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si.



Penguji 2 : Dr. Hany Nurahmawati Aziz, S.Kom., M.I.Kom.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 September 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya karena penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan nikmat yang diberikan berupa sehat secara jasmani dan rohani.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi. Penulis mengucapkan terima kasih atas waktu yang telah diluangkan untuk memberikan masukan, kritik yang membangun, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi. Nasihat dan arahan yang diberikan tidak hanya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, tetapi juga menjadi bekal berharga bagi perjalanan akademik dan kehidupan penulis di masa mendatang.
3. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si. dan Dr. Hany Nurahmawati Aziz, S.Kom., M.I.Kom. selaku pembahas dalam sidang akhir penelitian skripsi yang telah memberikan kritik, saran, arahan, serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
4. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. selaku triangulator pada tugas akhir penulis. Terima kasih sudah meluangkan waktunya dan juga memberi ilmu pada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih juga atas ilmu

dan pengalaman yang diberikan selama masa kuliah penulis di Ilmu Komunikasi Bakrie.

5. Orang tua tercinta, Mama dan Papa, serta seluruh keluarga, yang menjadi sumber kasih sayang, teladan hidup, dan pendorong semangat terbesar bagi penulis. Terima kasih karena telah membesarkan penulis dengan penuh kesabaran, menanamkan nilai-nilai kebaikan, serta selalu percaya pada kemampuan penulis. Setiap doa tulus, nasihat, perhatian, dan pelukan hangat yang diberikan telah menjadi kekuatan bagi penulis di saat lelah dan ragu. Kehadiran keluarga dengan segala kebersamaan, canda tawa, dan dukungan yang diberikan telah memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi. Segala kasih dan ketulusan yang diberikan memiliki arti yang besar bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman tersayang, Dharnee, Cuig, dan Dinda yang selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan canda tawa selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas setiap semangat, bantuan, kebersamaan, dan kesediaan untuk selalu mendengarkan tanpa menghakimi. Kehadiran kalian telah menjadi penghibur di tengah penat serta memberikan kekuatan ketika penulis merasa lelah dan ragu. Setiap kebersamaan dan dukungan yang diberikan memiliki arti yang berharga bagi penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Muhammad Wafi Delin, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kontribusi yang diberikan, baik berupa waktu, tenaga, maupun materi, serta kesediaan untuk menemani setiap proses yang dilalui. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah, mendengarkan tanpa menghakimi, serta menghibur ketika penulis merasa lelah dan sedih. Dukungan dan keyakinan yang diberikan menjadi pengingat bagi penulis untuk tetap bertahan dan tidak mudah menyerah. Terima kasih, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan.

9. *Last but not least, I wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, iwanna thank me for having Jakarta days off, i wanna thank me for... for never quitting, i wanna thank me for always being a giver, and tryna give more than I receive, i wanna thank me for, tryna do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata, penulis berharap Jakarta Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 4 September 2026



Sazha Maulia Delhaz

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sazha Maulia Delhaz
NIM : 1191003147
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI STUDI PADA FENOMENA FLEXING PELANGGAN GEROBAK KOPI DI KOTA PAYAKUMBUH”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2026

Yang menyatakan



(Sazha Maulia Delhaz)

ANALISIS AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI STUDI PADA FENOMENA FLEXING PELANGGAN GEROBAK KOPI DI KOTA PAYAKUMBUH

SAZHA MAULIA DELHAZ

ABSTRAK

Perkembangan kedai kopi di Indonesia tidak hanya mengubah pola konsumsi masyarakat, tetapi juga membentuk gaya hidup dan ruang interaksi sosial. Gerobak Kopi di Kota Payakumbuh menjadi salah satu tempat berkumpul berbagai komunitas yang memperlihatkan adanya fenomena *flexing* dalam aktivitas konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman mengenai gaya hidup pelanggan Gerobak Kopi berdasarkan fenomena perilaku *flexing* dengan menggunakan pendekatan AIO (*Activities, Interests, Opinions*). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan fenomenologi. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pelanggan Gerobak Kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas menjadi dimensi yang paling menonjol dalam membentuk gaya hidup pelanggan. Gerobak Kopi tidak hanya dimanfaatkan sebagai tempat menikmati kopi, tetapi juga sebagai ruang bersosialisasi, bekerja, serta membangun identitas sosial. Minat pelanggan dipengaruhi oleh suasana serta budaya komunitas yang terbentuk, sedangkan opini mengenai *flexing* menunjukkan adanya perbedaan pandangan antar pelanggan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa fenomena *flexing* merupakan bagian dari dinamika gaya hidup masyarakat modern yang dipengaruhi oleh aktivitas sosial, budaya komunitas, pembentukan identitas diri, serta kebutuhan individu untuk memperoleh pengakuan dalam lingkungan pergaulan.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Flexing*, Perilaku Konsumen, AIO (*Activities, Interests, Opinions*), Gerobak Kopi.

ANALISIS AKTIVITAS, MINAT, DAN OPINI STUDI PADA FENOMENA FLEXING PELANGGAN GEROBAK KOPI DI KOTA PAYAKUMBUH

SAZHA MAULIA DELHAZ

ABSTRACT

The growth of coffee shops in Indonesia has not only changed people's consumption patterns but has also shaped lifestyles and social interaction. Gerobak Kopi in Payakumbuh City has become a gathering place for various communities, where the phenomenon of flexing can be observed in customers' daily activities. This study aims to gain an understanding of the lifestyle of Gerobak Kopi customers through the phenomenon of flexing behavior by applying the AIO (Activities, Interests, Opinions). This research employed a qualitative method with a phenomenological approach. Data were collected through observation, in-depth interviews and documentation involving Gerobak Kopi customers. The findings indicate that activities are the most prominent dimension in shaping customers' lifestyles. Gerobak Kopi serves not only as a place to enjoy coffee but also as a space for social interaction, working, and constructing social identity. Customers' interests are influenced by the atmosphere and the community culture that has developed within the coffee shop, while their opinions regarding flexing vary according to their individual perspectives. This study concludes that the phenomenon of flexing reflects the dynamics of modern lifestyle, influenced by social activities, community culture, identity construction, and individuals' desire to gain recognition within their social environment.

Keywords: lifestyle, flexing, consumer behavior, AIO (Activities, Interests, Opinions, Gerobak Kopi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VII
ABSTRAK	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep yang Relevan.....	16
2.1.1 Perilaku Konsumen	16
2.1.2 <i>Flexing</i>	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	26
2.2.1 Penelitian Sebelumnya	26
2.2.2 Pernyataan Kebaruan.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain dan Pendekatan.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Sumber Data	39
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
3.5 Triangulasi Data.....	42
3.6 Operasional Konsep	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Kota Payakumbuh	46
4.1.2 Gambaran Umum Gerobak Kopi.....	47
4.2 Profil Informan.....	48
4.3 Penyajian Data	50
4.3.1 Teori Perilaku Konsumen.....	50

4.3.2	<i>Flexing</i>	57
4.4	Pembahasan	60
4.4.1	Teori Perilaku Konsumen.....	60
4.4.2	<i>Flexing</i>	66
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Kendala dan Batasan Penelitian	72
5.3	Saran dan Implikasi.....	73
5.3.1	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	73
5.3.2	Saran Untuk Gerobak Kopi dan Pelanggan	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Event PENTASWARA.....	8
Gambar 1. 2 Event MELADJU.....	9
Gambar 1. 3 Event TARKAM.....	9
Gambar 1. 4 Logo GEROBAK KOPI.....	10
Gambar 1. 5 Situasi Parkiran Mobil di Gerobak Kopi.....	11
Gambar 1. 6 Suasana Gerobak Kopi.....	13
Gambar 1. 7 Suasana Gerobak Kopi.....	13
Gambar 1. 8 Tampak Depan Gerobak Kopi	13
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 Nico (Informan Pertama).....	48
Gambar 4. 2 Dhani (Informan Kedua)	49
Gambar 4. 3 Highkal (Informan Ketiga)	49
Gambar 4. 4 Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. (Informan Keempat).....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Konsep	45