

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sekaran, U. & Bougie, R.J., (2016). Research Methods for Business: A skill Building Approach. 7th Edition, John Wiley & Sons Inc. New York, US.
- Alifia., S. M. 2018. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake, Jurnal Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis , Universitas Telkom, Bandung.
- Cahyowulan, Shinta Ayu Pratiwi. 2018, Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Wrangler dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Endang, S. U. 2014. Peran Brand Awareness Sebagai Mediasi Pengaruh Iklan Televisi dan Brand Ambassador Terhadap Repurchase Intention Produk Kecantikan Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Program Sarjana FEB Universitas Brawijaya Malang yang Menggunakan Produk Kecantikan Wardah), Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Fariha, Afina Faza. 2019. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Repurchase Intention yang Dimediasi oleh Brand Awareness Shopee Indonesia (Studi pada Pengguna Shopee di Universitas Brawijaya). Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Brawijaya.
- Ningrum Septy Nurvita. 2018. Pengaruh Brand Ambassador terhadap minat beli konsumen md clinic by Lazeta. STIE Pasundan Bandung.