

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., & Joko. (2024). *Penelitian Kuantitatif (Konsep & Aplikasi)*
https://www.researchgate.net/publication/396679462_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian*.<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Andriani, V. K. (2023). Kepuasan followers @jogjafamilyfm dalam mencari informasi program siaran radio [Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. Repository Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <https://repository.uajy.ac.id/id/eprint/30533/>
- Andriese, M. A. (2025). *Representasi Problematika Kesehatan Mental Generasi Z dalam Lirik Lagu Pada Album “Lagipula Hidup Akan Berakhir” Karya Hindia* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/55892/20321163.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Anggraini, P. (2025). Titik Nadir Jadi Lagu Cinta Kahitna Selanjutnya.<https://www.detik.com/pop/music/d-7988066/titik-nadir-jadi-lagu-cinta-kahitna-selanjutnya>
- Apriliyanti, T. R. (2025). Peran Media Sosial dalam Membentuk Preferensi Musik Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2), 295-300.<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/92266>
- Apriliyanti, T. R. (2025). Perilaku Konsumsi Musik Generasi Z di Indonesia.<https://web.unikom.ac.id/peran-media-sosial-terhadap-perilaku-konsumsi-musik-generasi-z-di-indonesia/>
- Arasvara.ID, (2026). Makna Lagu Titik Nadir Kahitna feat Monita Tahalea, Kisah Cinta yang Kandas di Pelaminan Orang Lain.
<https://arasvara.id/entertainment/2026/08/21/makna-lagu-titik-nadir-kahitna-feat-monita-tahalea-kisah-cinta-yang-kandas-di-pelaminan-orang-lain>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal*

- Pendidikan Tambusai*, 7 (3), 26320-26332. <https://www.researchgate.net/publication/386875018>
[https://www.researchgate.net/publication/386875018_Populasi dan Sampling Kuantitatif Serta Pemilihan Informan Kunci Kualitatif dalam Pendekatan Praktis](https://www.researchgate.net/publication/386875018_Populasi_dan_Sampling_Kuantitatif_Serta_Pemilihan_Informan_Kunci_Kualitatif_dalam_Pendekatan_Praktis)
- Azahra, Y. P., Nasir, N., & Afriyenti, L. U. (2025). EKSPRESI EMOSI DAN REGULASI EMOSI GEN Z DI JAKARTA DALAM MENGGUNAKAN MUSIK SEBAGAI MEDIA PENYALURAN EMOSI. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 14(4), 161-170. <https://cibangsa.com/index.php/liberosis/article/view/4314/3694>
- Azzahra, A., Zahra, B. L., Putri, D. H., Pradnyadita, G. A., & Anggraeni, N. D. (2024). Analisis Bahasa Dan Makna Lagu “Gala Bunga Matahari”: Ekspresi Perasaan Melalui Lirik Lagu. *Pendidikan Bahasa Dan Ilmu Sastra*, 1(1), 59-67. <https://publish.bakulsosmed.co.id/index.php/BISA/article/view/31/13>
- Bae, M. (2022). *Coping strategies initiated by COVID-19-related stress, individuals’ motives for social media use, and perceived stress reduction*. [https://www.researchgate.net/publication/360655935_Coping strategies initiated by COVID-19-related stress individuals' motives for social media use and perceived stress reduction](https://www.researchgate.net/publication/360655935_Coping_strategies_initiated_by_COVID-19-related_stress_individuals'_motives_for_social_media_use_and_perceived_stress_reduction)
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/464453-metodologi-penelitian-kuantitatif-10d6b58a.pdf>
- Devi, A. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran. Repository Universitas Negeri Yogyakarta. <https://journal.uny.ac.id/index.php/epistema/article/view/40990>
- Dian, R. (2025). Lirik dan Makna Lagu “Soulmate” Kahitna: Kisah Cinta yang Tak Terlupakan. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/lirik-dan-makna-lagu-soulmate-kahitna>
- Fateha, N. Risnawati, R., Yusron. A. (2022). Analisis Kepuasan Penonton Sinetron Ikatan Ikatan Cinta Di RCTI.

https://www.researchgate.net/publication/361713637_ANALISIS_KEPUASAN_PENONTON_SINETRON_IKATAN_CINTA_DI_RCTI

- Febrianti, A., Agustin, Y. R., Rusdianti, A., & Sholihatin, E. (2023). SEMANTIC ANALYSIS OF SLANG VARIETIES BY GEN Z IN TIKTOK APPLICATION. *JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES*, 1(03), 1257-1264. <https://humasjournal.my.id/index.php/HJ/article/view/231/146>
- Feiza Salsabila Deka, Intan Putri, Annisa Ghina Istighfarany, & Andriadi Anugrah Ilahi. (2026). PERSEPSI PENDENGAR GEN-Z KOTA PALEMBANG PADA IKLAN DI RADIO GLOBAL 101 FM. *Berajah Journal*, 5(12), 986–996. <https://ojs.berajah.com/index.php/go/article/view/636/492>
- Fitri, A., Rahim, R., Nurhayati, Azis, Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Hutagol, K., & Anugrah, N. E. (2023) *Dasar-dasar statistika untuk penelitian*. Yayasan Kita Menulis. <https://kitamenulis.id/2023/08/30/dasar-dasar-statistika-untuk-penelitian/>
- Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/577/463>
- Furnando, R. (2023). Motif dan Tingkat Kepuasan *Followers* dalam Mengakses TikTok Lazada Berdasarkan *Uses and Gratification Theory*. <https://e-journal.uajy.ac.id/30720/>
- Galileo, A., Suryawati, I. G. A. A., & Pradipta, A. D. (2025) Motif dan kepuasan Generasi Z Kota Denpasar dalam mengikuti akun Instagram @kisminb0ys. Scribd. <https://www.scribd.com/document/824694378/Motif-dan-Kepuasan-Generasi-Z-Kota-Denpasar-Dalam-Mengikuti-Akun-Instagram-kisminb0ys>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2022). *A First Look at Communication Theory*. McGraw Hill
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Qiara Media
- Hadiapurwa, A., Nugraha, H., & Ramdani, N. (2021). Potensi pemanfaatan media sosial tiktok sebagai media pembelajaran dalam pembelajaran daring. *Akademika*, 10(02),

425-436.https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81558748/947-libre.pdf?1646211956=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPotensi_Pemanfaatan_Media_Sosial_Tiktok.pdf&Expires=1778084711&Signature=VTPB2j76DuxA9aBtjYMSNABosIJSPIITGBL5TTmR8webRXsMzL3OllmXfcQ8IvAGqpk7GjrN8UHOSTw-qVRqL90NyPn600JI1BvylA1L0szLFN-3IFRYfpNT7OIOM8L3d0biZVTaeUwoNZGoltpeT~Fi-L-TR6mMzir7uSBZcMroyx~xcxktT0P3g0vadvD0QsjsKeUI5jZJO74vjIjVx0L0Ko~IJgkylGll-o-TGKF6jfBcQX32K8U409UiiVM7wb0~tek09ouwv29q26nfKT2~CfeZCKaozjVhs2PrpUwP2RG4hGrA8MMfMmgt1z3LNZ8WuGag3HGEbsS-s9SZ6MCA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Hakim, R, A., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi.https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/92777546/2495-libre.pdf?1666326606=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DValiditas_Dan_Reliabilitas_Angket_Motiva.pdf&Expires=1779340325&Signature=FALfn4lQmLPmgT8niArCapJAdMJZ7~sAiuMbin3medzcxAYkS44yYkWbD~RstsCAW~yMVP2gbVxcb2Kv1cj~ulN5Jp3dMwJjlxVRTeDCCyDPp4RpMBT3w~En~yCp4bn8~e1Bo1oBoi6-6HsGLoboPkON9KuZd8665uTS0nr52KPjTmIz2~mNt6fMO974lPqtjCxERYi-h6vri6vG7~Wp3FsN3QYp-YCv9P4~RDAUtgsf~x-6arTwKcDHqyx-LyLz7diR9TrOd4IzBE3ILDmZOfoc05DCoCLH6A2nMcB5Wuspk0QHdt3XRC2NxKzO7yn4981ZYxG29n~yppeUTm1Q__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Hardiyanti, S. (2025). *RESPON GENERASI Z TERHADAP LIRIK LAGU-LAGU BERNADYA DI SMAN 1 CIAWIGEBANG KELAS X (KAJIAN SOSIOLOGI SASTRA)* (Doctoral dissertation, Universitas Kuningan).
<https://rama.uniku.ac.id/id/eprint/4053/>

Hattu, V. V. M., Rompas, D, D., & Bawole, G. Y. (2024). Kajian Hukum Tentang Tindak Pidana Cyberbullying Oleh Generasi Z Menurut Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik. Jurnal Fakultas Hukum UNSRAT.

- Hidayat, Muhammad & Suryanto, Suryanto. (2025). Peran TikTok sebagai Alat Digital Marketing dalam Meningkatkan Stream Count dan Pendapatan Musisi: (Studi Kasus: Viralisasi Lagu "Mangu" oleh Fourtwnty). *Konstitusi : Jurnal Hukum, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*. 2. 172-188. 10.62383/konstitusi.v2i4.1208.
https://www.researchgate.net/publication/397563917_Peran_TikTok_sebagai_Alal_Digital_Marketing_dalam_Meningkatkan_Stream_Count_dan_Pendapatan_Musi_Studi_Kasus_Viralisasi_Lagu_Mangu_oleh_Fourtwnty
- <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexcrimen/article/view/58887>
- <https://www.ejournalwiraraja.com/index.php/FISIP/article/view/1515>
- Husein, A. N. (2025). 5 Media Sosial Terpopuler di Kalangan Gen Z 2025. <https://data.goodstats.id/statistic/5-media-sosial-terpopuler-di-kalangan-gen-z-2025-aH6eQ>
- Ibrahim, H. M. (2020). “Hubungan Penggunaan Aplikasi Ruang Guru Dengan Cara Belajar Siswa-Siswi SMP Negeri 42 Semarang [Skripsi, Universitas Semarang]. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2016/G.331.16.0004/G.331.16.0004-15-File-Komplit-20200901010450.pdf>
- Isnaini, M., Sofwan, M., & Habibi, A. (2023). Pendekatan Uses And Gratification Theory pada Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Sekolah Dasar. *Journal on Education*, 5(4), 13647-13655. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/2375>
- Istiningsih, N., & Aep, S. (2025). Pengaruh Penggunaan Tiktok Berlebihan Terhadap Daya Fokus Akademik Gen Z. *GURUPEDIA: Journal of Teacher and Education*, 1(2), 61-65. <https://rampublisher.com/index.php/GURUPEDIA/article/view/177/81>
- Izza, N. Z., & Natalia, V. R. (2025). Peran Musik Untuk Mengatasi Stres Dan Krisis Mental Gen Z Di Era Digital. *SWARA*, 5(1), 113-124. <https://ejournal.upi.edu/index.php/antomusik/article/view/84569/32301>
- Jatra, Rio Aquila. (2026). Makna Emotional Branding dalam Lagu ‘Selalu Ada di Nadimu’ pada Film Animasi JUMBO 2025 (Analisis Semiotika Roland Barthes). <https://repository.bakrie.ac.id/13207/2/01.%20BAB%20I-III.pdf>

- Karima, H., Zulfadhilah, M., Prastya, S. E., Pratiwi, E. L. (2025). *Analysis of the utilization of TikTok Content as a Coping Strategy to Reduce Stress Among Final-Year Students Using a Classification Method*. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/6146306>
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena penggunaan media sosial: Studi pada teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis/article/view/187/113>
- Khoiroh, U., Nashrullah, & Anam, S. (2026). Analisis Teknik Sampling Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Data. *Pediaqu*, Volume (5), 1, 1418-1424. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/3914/3408>
- Kristiana, A. (2025). Lirik dan Makna Lagu Cinta Sudah Lewat - Kahitna. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/lirik-dan-makna-lagu-cinta-sudah-lewat-kahitna>
- Kriyanto, R. (2022). Teknik Praktis Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif (Edisi kedua). KENCANA
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/analytica/article/view/11923>
- Kusuma, A. I. (2026). Kahitna Umumkan Konser 40 Tahun di Jakarta, Digelar September 2026. <https://www.kompas.tv/entertainment/645495/kahitna-umumkan-konser-40-tahun-di-jakarta-digelar-september-2026>
- Lasmita, L., & Muspawi, M. (2024). Literatur Review: Operasionalisasi Variabel dalam Penelitian Pendidikan: Teori dan Aplikasi . *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 42925–42931. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/20605>. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/20605>
- Lestari, Z. D., Hidayah, M. S., Wibowo, M. C. A., Gunawan, A. N., Avriza, A. P., & Nugraha, J. T. (2024). Kesadaran diri generasi Z dalam penggunaan media sosial aplikasi

- TikTok. *Journal of Governance and Public Administration*, 2(1), 250-258. <https://journal.ppmi.web.id/index.php/jogapa/article/view/1713/1173>
- Lirik lagu soulmate – Kahitna, Ramai di Medsos! <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/lirik-lagu-soulmate-kahitna-ramai-di-medsos-00-dfnzv-vr8r7x>
- Machali, I (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20%28Panduan%20Praktis%20Merencanakan%2C%20Melaksa.pdf>
- Media Indonesia. (2025). Makna lagu Soulmate – Kahitna: Lirik, chord, dan fakta menarik di baliknya. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/hiburan/806167/makna-lagu-soulmate-kahitna-lirik-chord-dan-fakta-menarik-di-baliknya>
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla (2024). Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82-92. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/903/592>
- Musik dan Gen Z: Dari Jamming Bareng sampai Viral di TikTok. <https://www.kompasiana.com/nadiyahhanifah9229/68dae1d0ed641566750e7b01/musik-dan-gen-z-dari-jamming-bareng-sampai-viral-di-tiktok>
- Nadiyah, F., & Siregar, A. M. (2026). Fenomena Tayangan Tiktok Konten Hubungan Toxic Akun Tiktok@ Heymutt_0 sebagai Bentuk Perilaku Oversharing pada Generasi Z. *Journal of Education and Social Sciences (JEDSOC)*, 2(1), 153-163. <https://journal.independentresearchcenter.com/jedsoc/article/view/243/261>
- Narasi.TV. (2025). Lirik dan Makna Lagu Cinta Sudah Lewat – Kahitna. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/lirik-dan-makna-lagu-cinta-sudah-lewat-kahitna>
- Nathania, R. Y., Sjafirah, N. A., & Sirait, R. A. (2024) Tingkat Kepuasan Gen Z menonton konten video berita pendek Ini Narasi di Tiktok @Narasi. <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbkd/article/view/3020>
- Nurianna, A., & Suraya, A. (2022). Penggunaan Portal COVID19.go.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Covid 19 di Lingkungan Starbucks

Coffee Kawasan Tangerang.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/10042>

Perdana, G. Y. (2024). Pengaruh motif penggunaan media sosial Instagram akun radio @usmjayafm terhadap kepuasan followers. eSkripsi USM. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2020/G.311.20.0034/G.311.20.0034-15-File-Komplit-20240502042055.pdf>

Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*. <https://share.google/bdoiO3fEivRiQNDB7>

Pratiwi, P. A. N. (2022). Lirik Lagu Rahasia Cintaku #Baper - Kahitna dan Fakta di Balikny. <https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-015638331/lirik-lagu-rahasia-cintaku-baper-kahitna-dan-fakta-di-baliknya?page=2>

Priherdityo, E. (2024). *Kenapa Lagu Galau Masih Dominasi Chart Indonesia?* CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20250624172952-227-1243403/kenapa-lagu-galau-masih-dominasi-chart-indonesia/2>

Purnama, F. Y., & Yuliasuti, M. (2021). Kepuasan Mahasiswa Surabaya dalam menggunakan *messaging application* (Line, WhatsApp, dan BBM). *Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja*, 16(1), 18-34

Putra, M. D. D. H., & Baksin, A. (2026, February). Pengaruh Audio TikTok terhadap Viralitas Musik Lokal Indonesia. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 6, No. 1). <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSCM/article/view/23514/10113>

Putra, R. D., Murthado, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Design penelitian kuantitatif : Pengertian dan macam-macam jenisnya. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/1805>

Rahmani, D. A., Risnawati, & Hamdani, M. F. (2025). Uji t-student dua sampel saling berpasangan/dependend (*paired sample t-test*). <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5170741>

- Rantung, R. C., & Pangerang, A. M. K. (2026). Kahitna Akan Gelar Konser 40 Tahun Kebersamaan. <https://www.kompas.com/hype/read/2026/01/22/110122366/kahitna-akan-gelar-konser-40-tahun-kebersamaan>
- Rasyid, M., & La Nggula, G. (2025). Hubungan motif dan kepuasan menggunakan aplikasi TikTok pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UHO Angkatan 2020. *Newcomb: Journal of Communication*, 1(1), 1-15. <https://newcomb.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/153>
- Richard, R., Luik, J. E., & Aritonang, A. I. (2025). *Motives and satisfaction of followers of content aggregator @ussfeeds in consuming content*. <https://joce.petra.ac.id/index.php/joce/article/view/50>
- Rilma, N. A., & Agnesia, R. (2023). *Motif mahasiswa pengguna aplikasi TikTok (Analisis teori uses and gratification pada mahasiswa Universitas Negeri Padang)*. [https://www.semanticscholar.org/paper/Motif-Mahasiswa-Pengguna-Aplikasi-Tiktok-\(Analisis-Rilma-Agnesia/5a1222c0764278598ccf19683788ccd36e627343](https://www.semanticscholar.org/paper/Motif-Mahasiswa-Pengguna-Aplikasi-Tiktok-(Analisis-Rilma-Agnesia/5a1222c0764278598ccf19683788ccd36e627343)
- Rofiq, P. I. R. (2024). *Penerimaan khalayak tentang konsep parenting ala artis Nikita Willy (Studi resepsi terhadap ibu-ibu muda pada konten Youtube Nikita Willy)*. UMM Institutional Repository. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/8346/>
- Sagala, J. M., & Pamungkas, Y. W. (2023). Pengaruh Aspek Musikal pada Konten Viral TikTok dalam Lagu Top 3 Wilayah Asia Tenggara. *Human Art'sthetic Journal*, 1(2), 73-82. <https://journal.uvers.ac.id/index.php/haj/article/view/160/91>
- Saraswati, I. A. S., Yoedtadi, M. G. (2022). Tingkat Kepuasan Penggunaan Media Instagram @officialkvibes Pada Grup Line K-Popers Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/371997386_Tingkat_Kepuasan_Penggunaan_Media_Instagram_officialkvibes_Pada_Grup_Line_K-Popers_Indonesia
- Saripudin, M. (2020). Analisis Deskriptif *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Penggunaan Media Instagram (Studi Kasus Pada Followers Akun Instaram (@evieefendie)). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49901/1/MUHAMMAD%20SARIPUDIN-FDK.pdf>

- Septiana, R., Rachim, W. N., Nurhajati, L., & Siregar, Y. M. H. (2021). Implementation of uses and gratification theory on Instagram usage patterns as an alternative media for Generation Z. *Scriptura*, 11(1), 43-52. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/2531
- Sepuluh Lagu Indonesia Viral TikTok 2025, Masuk FYP Terus. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/lagu-indonesia-viral-tiktok-2025-q9t03-00-q533n-9dlhht>
- Setyawan, D. A., Devriany, A., Rahmadiliyani, N., Patriyani, R. E. H., & Sulustyowati, E. C. (2021). *Buku Ajar Statistika*. Penerbit Adab.
- Sihotang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif* (E. Murniarti, Ed.). UKI Press. <http://repository.uki.ac.id/13479/1/BukuMetodePenelitianKuantitatif.pdf> <https://share.google/GkMBbkDuvYnx0wzSB>
- Simalango, H. M., Amelia, E., Marsyanda, R., Ananda, D., Putra, M. R. S., Setiawan, A. Y., & Chanthay, C. (2025). Music, Algorithms, and Popularity: How TikTok Trends Act as Catalysts in Shaping Contemporary Culture. *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik*, 7(2). https://www.researchgate.net/publication/398940185_Music_Algorithms_and_Popularity_How_TikTok_Trends_Act_as_Catalysts_in_Shaping_Contemporary_Culture/link/6948e6167e61d05b531121db/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn 19
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto., Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, I. F. N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Sofya, A., Novita, N. C., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Metode survey: Explanatory survey dan cross sectional dalam penelitian kuantitatif. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1695-1708. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/556/452>

- Srifariyati, S., & Susianti, O. M. (2024). Perumusan variabel dan indikator dalam penelitian kuantitatif kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9 (1), 18-30.<https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066><https://ejurnal.stkiprokania.ac.id/index.php/jpr/article/view/1066>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.https://www.researchgate.net/publication/385922236_Menentukan_Populasi_dan_Sampel_Pendekatan_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_dan_Kualitatif
- Susetiowati, D. L. (2023). Perjalanan Karier Kahitna, Band Pencetak Lagu Romantis Terbaik Sepanjang Masa.<https://www tempo.co/hiburan/perjalanan-karier-kahitna-band-pencetak-lagu-romantis-terbaik-sepanjang-masa-190586>
- Taqiyuddin, H.F., & Abdurrahman, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan *E-Wallet* ShopeePay: Studi Generasi Z di Indonesia.<https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/26128>
- Theresia, T., & Ramli, M. R. (2026). Pengaruh Intensitas Penggunaan Lagu Niki Zefanya dan Kualitas Lirik sebagai Media Curhat Cinta di Tiktok terhadap Keterbukaan Diri Gen Z. *Journal of Education and Social Sciences (JEDSOC)*, 2(1), 104-120.<https://journal.independentresearchcenter.com/jedsoc/article/view/236/257>
- TikTok. (2026). *Trend discovery. TikTok Creative Center*. Ditelusuri pada [14 April 2026, dari <https://ads.tiktok.com/business/creativecenter/song/Soulmate-6685629528481466369?period=30&countryCode=ID>
- Tunru, A. A., Ilahi, R., & Hikmah, N. (2023). Analisis minat belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan jasmani di SDN 027 Samarinda Ulu Kota Samarinda<https://jurnal.fkip-uwgm.ac.id/index.php/sjp/article/view/1339>
- Universitas Ciputra. (2024). *Komunikasi Massa: Pengertian, Fungsi, dan Peran di Era Digital*.<https://www.ciputra.ac.id/fikom/komunikasi-massa-pengertian-fungsi-dan-peran-di-era-digital/>

- Utami, S. N. (2022). *Data primer: Pengertian, fungsi, contoh, dan cara mendapatkannya*. detikbali.<https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya> <https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya>
- Youthlab. (2024). *Algorithm musicians*. Youthlab Weekly. Ditelusuri dari <https://youthlab.id/weekly/algorithm-musicians/>
- Yuliasuti, M. (2024). Ketika TikTok 'Mengkhianati' Kepercayaan Gen Z: Studi Uses & Gratification Penggunaan TikTok di Surabaya.https://www.researchgate.net/publication/383003224_Ketika_TikTok_'Mengkhianati'_Kepercayaan_Gen_Z_Studi_Uses_Gratification_Penggunaan_TikTok_di_Surabaya
- Zulfahmi, N. (2024). Lirik Lagu Cantik - Kahitna: Sebuah Lagu yang Tak Pernah Tua.<https://www.detik.com/pop/music/d-7214681/lirik-lagu-cantik-kahitna-sebuah-lagu-yang-tak-pernah-tua>