

**RENCANA BISNIS DENGAN ERP SYSTEM BERBASIS MOBILE
APPS BENGKEL**

TESIS



MUHAMMAD KAHFI YUSTAMI

2221011054

PROGRAM STUDI

MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Muhammad Kahfi Yustami
NIM : 2221011054

Tanda Tangan : 

Tanggal : 1 September 2026

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : MUHAMMAD KAHFI YUSTAMI
NIM : 2221011054
Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN
Judul Tesis : RENCANA BISNIS DENGAN ERP SYSTEM
BERBASIS MOBILE APPS BENGKEL

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr.agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc ()

Penguji : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D ()

Penguji : Dr. Syahrul Effendi, S.E., M.M ()

Ditetapkan di :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun dengan judul **“RENCANA BISNIS DENGAN ERP SYSTEM BERBASIS MOBILE APPS BENGKEL”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.agr. Wahyudi David, S.TP., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan evaluasi yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Syahrul Effendi, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan dalam proses penyempurnaan Tugas Akhir ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
5. Moch Yusuf dan Titis pratami selaku orang tua dan Kartika Surya Pertiwi S.Psi selaku istri dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman dan seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta doa kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam pengembangan bisnis dan pemanfaatan teknologi **ERP berbasis mobile application** pada industri bengkel.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.

Jakarta, 31 Juli 2026

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kahfi Yustami

NIM : 2221011054

Program Studi : Magister Manajemen

Jenis Tesis : Perencanaan Bisnis

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RENCANA BISNIS DENGAN ERP SYSTEM BERBASIS MOBILE APPS BENGKEL

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Juli 2026

Yang menyatakan



(Muhammad Kahfi Yustami)

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.3.1 Tujuan Tugas Akhir	4
1.3.2 Tujuan Rencana Bisnis	4
1.4 Manfaat	4
1.4.1 Bagi Peneliti	4
1.4.2 Bagi Universitas Bakrie	5
1.4.3 Bagi Pembaca	5
1.5 Batasan	5
BAB II	6
DESKRIPSI INDUSTRI DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Analisis Industri Digital	6
2.2 Industri Otomotif	7
2.3 Analisis Persaingan	8
2.4 Uraian Peluang	9
2.4.1 <i>Matrix</i> Pembanding	10
2.4.2 Analisis SWOT	11
2.4.3 <i>Market Size (TAM, SAM, SOM)</i>	14
2.5 Strategi Pemasaran	15
2.5.1 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	16
2.5.2 <i>Marketing Mix Strategy (4P)</i>	17
2.6 <i>Business Model Canvas</i>	17

DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK	20
2.7 Profil Perusahaan	20
2.8 Visi dan Misi.....	22
2.8.1 Visi	22
2.8.2 Misi.....	22
2.9 Deskripsi Produk.....	22
2.10 Feature Produk	24
2.11 Diagram Proses	26
2.12 Analisis Kesiapan Teknologi	28
2.13 Lingkup Aspek Rencana Bisnis	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN DAN ASPEK PERENCANAAN BISNIS	32
3.1 Pengumpulan Data	32
3.2 Proses Penelitian Rencana Bisnis.....	33
3.2.1 Design Thinking	34
3.3 Proses Penyusunan Rencana Bisnis	34
3.4 Analisis Kelayakan Rencana Bisnis	34
3.5 Analisis Pasar	36
3.6 Business Model Canvas.....	36
3.6.1 Value Propositions	37
3.6.2 Customer Segments	38
3.6.3 Customer Relationship	39
3.6.4 Channels	39
3.6.5 Key Activities	39
3.6.6 Key Resource	39
3.6.7 Key Partnership	39
3.6.8 Cost Structures	39

3.6.9 Revenue Streams	42
BAB IV	41
ANALISIS DATA	41
4.1 Design Thinking.....	41
4.1.1 Empathize	41
4.1.2 Define	55
4.1.3 Ideate	58
4.1.4 Prototype.....	59
4.1.5 Test	60
4.2 Analisis Pemasaran	61
4.2.1 Segmentation, Targeting, Positioning	61
4.2.1.1 Segmentation.....	61
4.2.1.2 Targeting	62
4.2.1.3 Positioning	62
4.2.2 Marketing Mix 4P	62
4.3 Strategi Pengoperasian Bisnis.....	64
4.3.1 Generic Strategy.....	64
4.4 Business Model Canvas.....	65
4.5 Kebutuhan Modal.....	66
4.5.1 Modal yang Dibutuhkan	66
4.5.2 Biaya Operasional	71
4.5.3 Target Penjualan.....	76
4.5.4 Skema Keuangan Otofix.....	78
4.5.4.1 Worst Case	79
4.5.4.2 Moderate Case.....	82
4.5.4.3 Optimistic Case	85
BAB V	89

KESIMPULAN	89
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data statistik pengguna kendaraan bermotor DKI Jakarta.....	10
Gambar 2. Bentuk Organisasi.....	20
Gambar 3. Keunggulan Otofix	21
Gambar 4. Fitur Otofix.....	23
Gambar 5. Alur Proses Otofix	25
Gambar 6. <i>The Business Model Canvas</i>	40
Gambar 7. Tahapan <i>Empathize</i> Persona Dengan Kebutuhan Perawatan Kendaraan	42
Gambar 8. Tahapan <i>Empathize</i> Persona dengan kebutuhan perbaikan atau penggantian suku cadang kendaraan.....	44
Gambar 9. Tahapan <i>Empathize</i> Persona dengan kebutuhan modifikasi.	46
Gambar 10. Tahapan <i>Empathize</i> Persona dengan kebutuhan pengecekan unit.....	48
Gambar 11. Tahapan <i>Empathize</i> Persona dengan memiliki asuransi kendaraan.....	50
Gambar 12. Tahapan <i>Empathize</i> Persona Supplier.....	52
Gambar 13. Tawaran solusi yang dikelompokkan berdasarkan masalah.....	56
Gambar 14. Alur prototipe aplikasi bengkel online.....	60
Gambar 15. <i>The Business Model Canvas</i> Otofix.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kompetitor.....	8
Tabel 2. Matrix Pembanding.....	10
Tabel 3. SWOT.....	11
Tabel 4. Data perusahaan.....	20
Tabel 5. Fitur Otofix.....	24
Tabel 6. Kesiapan Teknologi.....	27
Tabel 7. Solusi Digital.....	43
Tabel 8. Solusi Digital.....	45
Tabel 9. Solusi Digital.....	47
Tabel 10. Solusi Digital.....	49
Tabel 11. Solusi Digital.....	51
Tabel 12. Solusi Digital.....	53
Tabel 13. Modal Investasi.....	67
Tabel 14. Rincian Gaji dan Pph 21.....	67
Tabel 15. Jadwal Pengembangan Otofix.....	68
Tabel 16. Biaya Operasional.....	73
Tabel 17. Rincian Gaji Tahun 1 dan 2.....	75
Tabel 18. Rincian Gaji Tahun 3 dan 4.....	75
Tabel 19. Rincian Gaji Tahun 5.....	76
Tabel 20. Rincian gaji dan pph21.....	76
Tabel 21. Kendaraan DKI Jakarta (2021-2024).....	77
Tabel 22. ARPU.....	78
Tabel 23. <i>Cashflow Worst Case</i>	80
Tabel 24. <i>Payback Period Worst Case</i>	81
Tabel 25. <i>Net Present Value</i>	81

Tabel 26. <i>Internal rate of return worst case</i>	82
Tabel 27. <i>Cashflow moderate case</i>	83
Tabel 28. <i>Payback Period Moderate Case</i>	84
Tabel 29. <i>Net Present Value Moderate Case</i>	84
Tabel 30. <i>Internal rate of return Moderate Case</i>	85
Tabel 31. <i>Cashflow Optimistic Case</i>	86
Tabel 32. <i>Payback Period Optimistic Case</i>	87
Tabel 33. <i>Net Present Value Optimistic Case</i>	87
Tabel 34. <i>Internal Rate of Return Optimistic Case</i>	88